

Crea tu página en Facebook

Aprovecha las herramientas para negocios en Facebook

La principal diferencia entre un perfil personal y una página de negocio está en las herramientas disponibles, ya que con una Página de Fans podrás separar tu vida personal, hacer anuncios, ver estadísticas y acceder a nuevas maneras para crecer tu negocio. Sigue estos pasos en tu móvil para crear una página de empresa.

Nota: Las imágenes de referencia pueden tener cambios en acomodo, dependiendo de la versión vigente de la plataforma, sistema operativo y/o modelo de dispositivo que uses para conectarte.

Paso 1: Preparación

Para poder crearla, deberás tener un perfil de persona en Facebook, si no lo tienes crea un perfil usando tu correo electrónico o teléfono y avanza al siguiente paso.

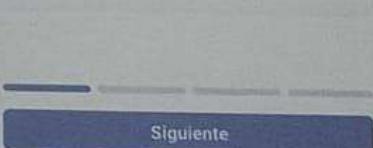
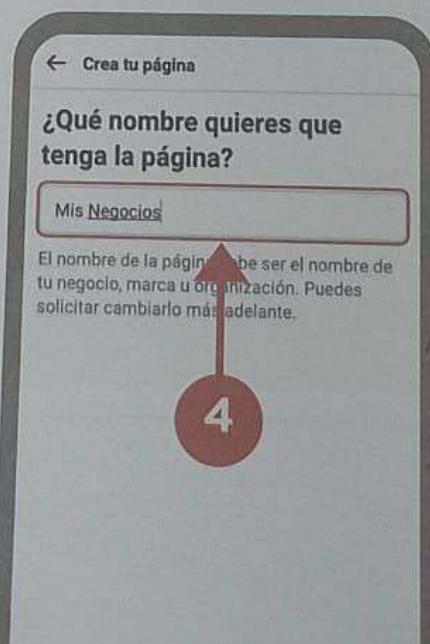
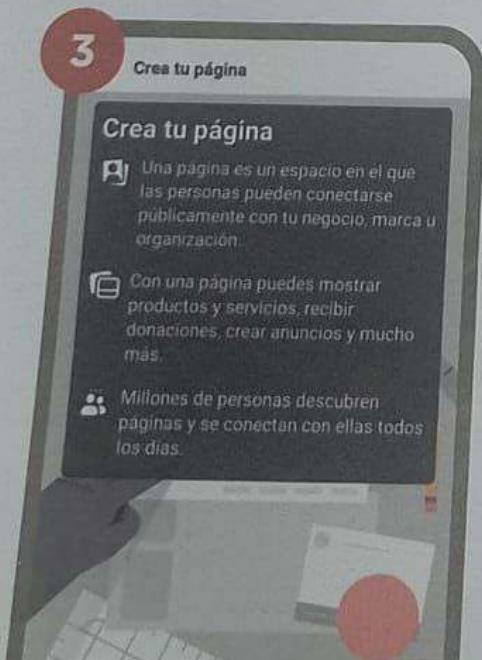


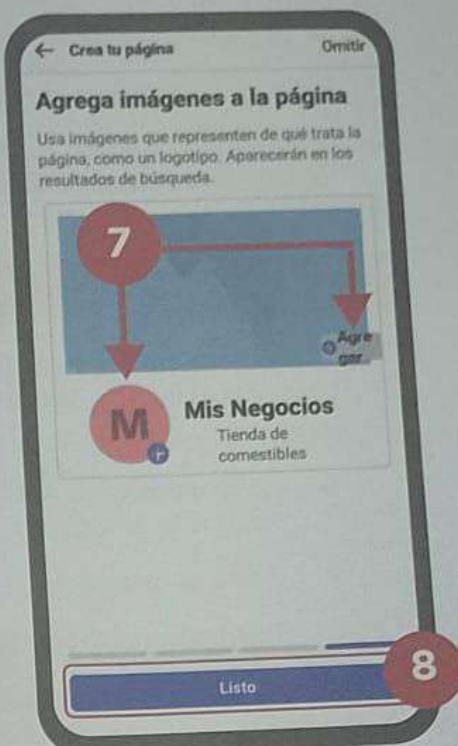
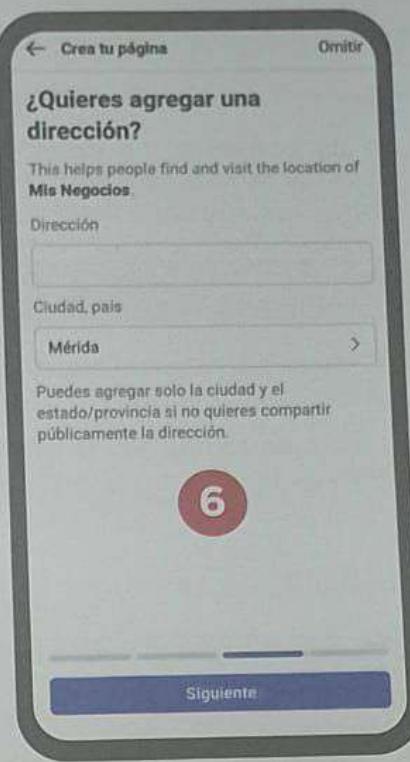
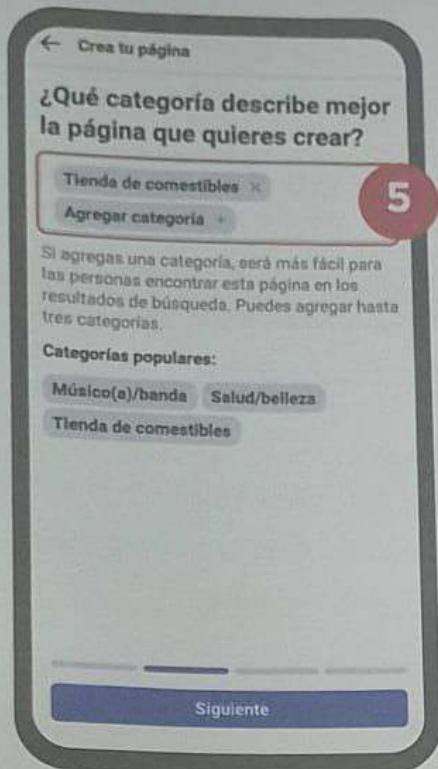
Paso 2: Crea tu Página

1. Deslízate al botón de "Páginas" que encontrarás en la parte superior, para identificarlo busca el que parece una bandera.
2. Dentro de ese menú selecciona la opción "Crear".

Paso 3: Personaliza tu información.

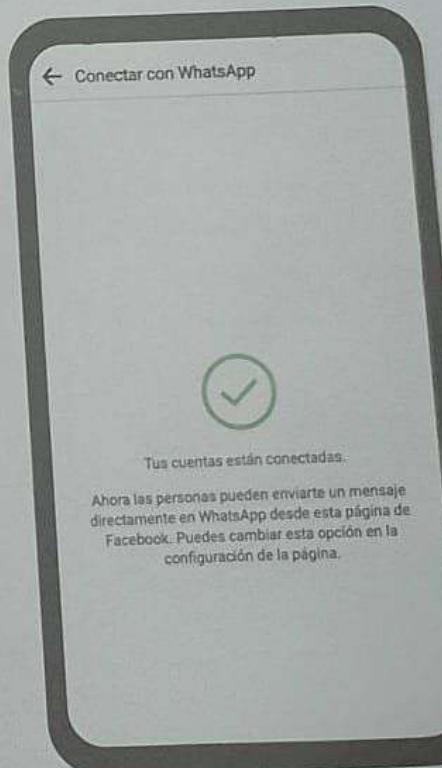
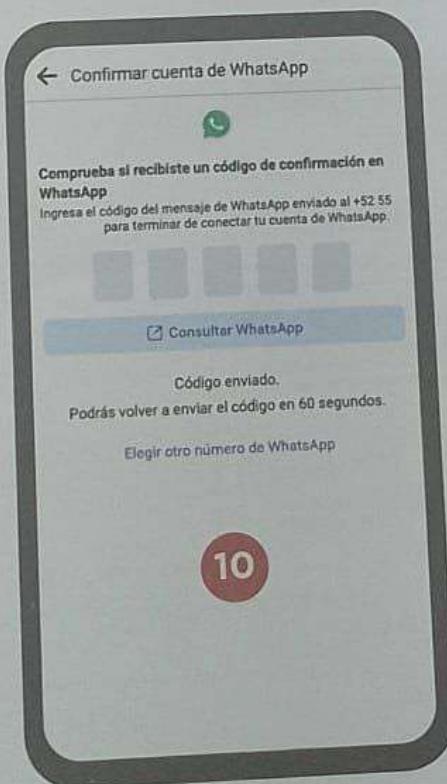
3. Sigue el paso a paso de la aplicación, recuerda siempre leer la información que se te presente para conocer mejor la aplicación.
4. Agrega el nombre de tu negocio y haz clic en "Siguiente".
5. Agrega una o varias categorías que definan lo más parecido al giro de tu empresa y haz clic en "Siguiente".
 - a. Es posible que no lo encuentres tal cual lo estás pensando, si ésta o alguna información posterior no te convence, no te preocupes, la puedes editar más adelante.
6. Agrega la información de contacto, como página web o dirección de tu negocio y haz clic en "Siguiente", o puedes también dar clic en "Omitir" si no lo quieres agregar ahora.
7. Después podrás agregar una foto de perfil y de portada que ayudará a identificar tu negocio, puedes usar tus productos, la fachada de tu negocio, o alguna fotografía que explique mejor qué es lo que vendes.
8. Al terminar no olvides dar clic en "Listo".





Paso 4: Agrega tu número de WhatsApp

9. En este paso, sigue las instrucciones para que más personas puedan **ponerse en contacto con tu negocio**.
10. Al agregar el número, te enviará un mensaje de WhatsApp con un código de verificación, úsalo para conectar tu Página con el número con el que atiendes a tu clientela.
 - a. Si no cuentas con el número, no te preocupes lo podrás configurar más adelante.



Paso 5: Familiarízate y completa tu información

11. Navega en la aplicación sin miedo, poco a poco irás descubriendo más herramientas.

12. Cuando una página es nueva, te da **consejos**, no dejes nada sin leer para tenerla completamente configurada.

★ RETO ORO ★

Ahora que ya tienes tu página lista, invita a todas tus amistades a interactuar con tu página, para hacerlo sigue estos pasos:

- a. En la sección principal desliza el menú superior de derecha a izquierda hasta encontrar la opción "Más".
- b. Ubica el apartado "Amplía tu público" y selecciona la opción "Invitar a amigos".
- c. Selecciona a todos los amigos que quieras invitar a tu página.
- d. Da clic en "Enviar invitaciones".

4

Para finalizar el reto, usa la opción "**Copiar enlace de la página**" y compártelo en el grupo de WhatsApp para que tus demás compañeras también te sigan.

Convierte una cuenta personal de Instagram en perfil de negocios

Las cuentas de empresa de Instagram cuentan con muchas más herramientas para llegar a más personas, con la versión de empresa, puedes etiquetar tus productos y ver estadísticas para planear mejor tu contenido a futuro en función de los resultados anteriores.

Nota: Las imágenes de referencia pueden tener cambios en acomodo, dependiendo de la versión vigente de la plataforma, sistema operativo y/o modelo de dispositivo que uses para conectarte.

Paso 1: Preparación

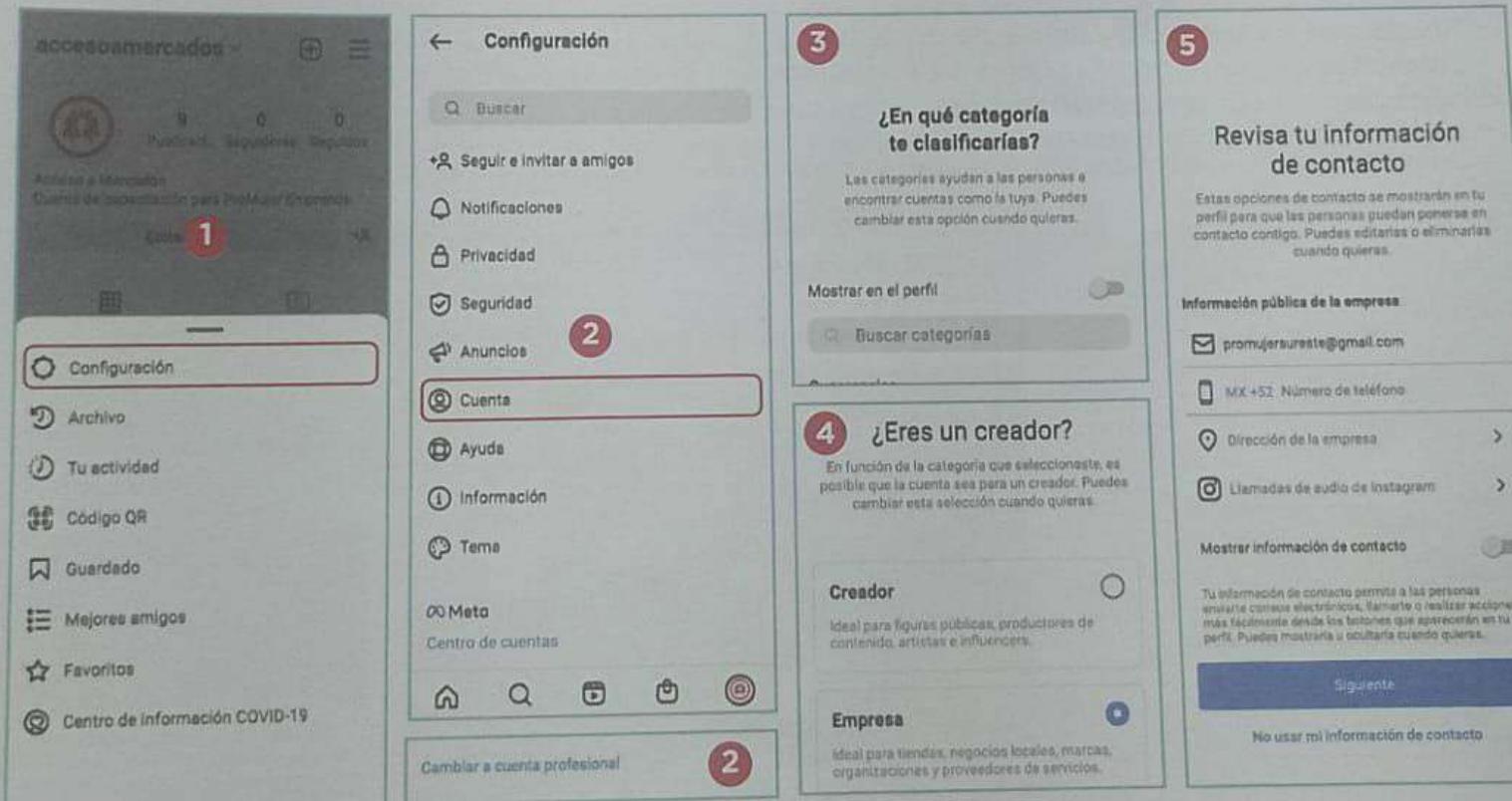
Para poder convertir la cuenta, deberás tener una cuenta de persona en Instagram, si no la tienes crea una usando tu correo electrónico o teléfono y avanza al siguiente paso.

Paso 2: Convierte tu cuenta

1. Usando el menú de tres líneas , entra a la configuración de tu cuenta.
2. Ubica la opción "Cuenta" y selecciona en la parte inferior "Cambiar a Cuenta profesional".

Paso 3: Define el tipo de cuenta

3. En este punto te preguntará la categoría que quieras seleccionar, recuerda que la puedes cambiar más adelante.
4. Despues te pedirá escoger entre Creador o Empresa. En este caso selecciona Empresa.
5. Agrega tu información de contacto.



1. **Configuración**

2. **Cuenta**

3. **¿En qué categoría te clasificarías?**

4. **¿Eres un creador?**

5. **Revisa tu información de contacto**

Detalles de la sección 3:

Las categorías ayudan a las personas a encontrar cuentas como la tuya. Puedes cambiar esta opción cuando quieras.

Mostrar en el perfil

Buscar categorías

Detalles de la sección 4:

En función de la categoría que seleccionaste, es posible que la cuenta sea para un creador. Puedes cambiar esta selección cuando quieras.

Creador

Ideal para figuras públicas, productores de contenido, artistas e influencers.

Empresa

Ideal para tiendas, negocios locales, marcas, organizaciones y proveedores de servicios.

Detalles de la sección 5:

Estas opciones de contacto se mostrarán en tu perfil para que las personas puedan ponerte en contacto contigo. Puedes editarlas o eliminarlas cuando quieras.

Información pública de la empresa:

correo electrónico: promujereseste@gmail.com

teléfono: +52 Número de teléfono

dirección: Dirección de la empresa

llamadas: Llamadas de audio de Instagram

Mostrar información de contacto

Tu información de contacto permite a las personas enviar correos electrónicos, llamarlo o realizar acciones más fácilmente desde los botones que aparecerán en tu perfil. Puedes mostrarla o ocultarla cuando quieras.

Siguiente

No usar mi información de contacto

Paso 4: Conecta con tu página de Facebook

6. Conecta ambas cuentas de negocios para tener mejores resultados y acceso a otras herramientas más adelante.
7. Sigue las instrucciones que te presenta la aplicación y, de la misma forma que hiciste con Facebook, lee todos los consejos que te da la herramienta para seguir aprendiendo a usar tu nueva versión de Instagram.

6

7

8

9

★ RETO ORO ★

Ahora que ya tienes tu cuenta de empresa lista, sube alguna publicación con tus productos y comparte el usuario de Instagram con el que te pueden encontrar las personas en el grupo de WhatsApp.

Al ver tu perfil en la aplicación, el usuario sale en la parte superior, ese es el que debes compartir.



Actividad optativa. Aprovecha los grupos de facebook para atraer clientela.

Grupos de Facebook.

Bienvenida a la actividad optativa para aprovechar los grupos de Facebook para que más personas conozcan tus productos.

Paso 1: Búsqueda

Para empezar, accede al apartado de **Grupos** en tu aplicación de Facebook, ahí puedes probar ingresando frases que describan a la actividad de tu negocio o que son comúnmente usadas para crear grupos de venta:

Ejemplos de Nombre de Grupos:

Mercado libre en _____ (y el nombre de tu comunidad)

Ventas _____ (y el nombre de tu comunidad)

Vecinos de _____ (y el nombre de tu comunidad)

Bazar _____ (y el nombre de tu comunidad)



Consejo: También puedes buscar con el nombre de algún poblado cercano a donde también podrías llevar tus productos.

Paso 2: Únete o solicita unirte

Dependiendo de la configuración, algunos grupos necesitarán aprobar tu solicitud y algunos otros será directo. Tan solo debes hacer clic en el botón de **"Unirte"** o **"Seguir"**, según corresponda.

Paso 3: Analiza el grupo y publica

Una vez dentro del grupo, selecciona la caja de donde hay una pregunta como **¿Qué vendes?** O **Escribe algo.** Ahí podrás escribir una publicación, compartir fotos o videos, crear o etiquetar un evento, vender algo o pedir recomendaciones entre otras opciones.

Recuerda siempre revisar las reglas y dinámicas del grupo, además de no solo subir publicaciones sin ponerte en el lugar de quienes las leen, así tendrás mayor probabilidad de atraer clientela a tu negocio.

Three screenshots of the Facebook mobile app illustrating the process. 1. The search screen showing the search bar with 'mercado libre' and a red circle with '1' indicating new results. 2. The search results screen showing a list of groups related to 'mercado libre' and a red circle with '2' indicating new notifications. One group, 'mercadito libre maní', has a red box around the 'Unirte' (Join) button. 3. The group 'mercadito libre maní' profile screen, showing 3,712 members, a 'Miembro' (Member) button, and an 'Información' (Information) section. A red circle with '3' indicates new notifications in the top right corner of the screen.

★ RETO ORO OPTATIVO ★

Únete a tres grupos de Facebook.

Ingresá al buscador de grupos de Facebook y únete a tres grupos relacionados con la actividad de tu negocio.

4

Nombre del grupo	¿Por qué es útil para mi negocio?	¿Encontré a mi competencia en él?
Ejemplo: Bazar Tekom	Encontré a varias personas preguntando sobre productos como el mío. Cada semana tienen dinámicas distintas para promocionar productos de acuerdo con el giro o tipo de producto	Sí, hay algunas personas que ofrecen el mismo producto que yo, pero a precios más caros.