

Manual de fotografía para principiantes

Febrero 2024

Elaborado por: Comunicación, Semillero Empresas Rurales

Introducción

I.- ¿Qué es la fotografía?

II.- Elementos básicos para la fotografía con celular

- a. Luz
- b. Encuadre
- c. Composición

III.- Generación de contenido

- a. Fotografía del producto
- b. Fotografía de entorno
- c. Fotografía de retrato

IV.- Conoce tu celular

- a. ¿Cómo acceder a tu cámara?
- b. Exploremos las opciones que te ofrece la cámara de tu celular

V.- Otros tips que puedes usar

VI.- ¡Queremos ver tus fotografías!

Introducción

Gracias por participar en este taller de fotografía para principiantes.

Este es un espacio seguro donde podrás aprender y experimentar cómo tomar fotografías desde cero con los recursos que tienes.

Vamos a aprender a usar la cámara de tu celular, algunos conceptos muy básicos sobre lo que necesitamos al momento de tomar una fotografía, y una forma muy básica de componer las fotografías de tus productos.

Al final de este taller, podrás fotografiar a tu familia, a tus animales, un atardecer, a ti misma, pero nuestro más profundo deseo es que puedas tomar fotos con una calidad increíble para promocionar tus productos y así tener más clientes, por lo que los detalles deben ser cuidadosamente capturados y debes buscar la forma en que tus productos resalten sus características más positivas.

Recuerda lo siguiente: Es increíble lo que una sola imagen puede transmitirnos

- Queremos despertar el interés de nuestro cliente potencial
- Queremos que nuestro producto hable por nosotros
- Queremos ser diferentes a otros

Semillero de Empresas Rurales está comprometido con la promoción de la cultura maya, sabemos que juntos podemos seguir avanzando por un camino de crecimiento, obtener mejores resultados y alcanzar más visibilidad y espacios donde puedan representar a sus comunidades y también para promover sus productos.

I.- ¿Qué es la fotografía?

La fotografía es el proceso de proyectar imágenes, capturarlas y plasmarlas, ya sea por medio del fijado en un campo sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas. En pocas palabras, la fotografía es el arte de capturar imágenes duraderas.

Originalmente, estas imágenes las podíamos reproducir o fijar con técnicas y materiales especiales, sin embargo, la llegada de los celulares y el uso de redes sociales nos ha permitido hacer este proceso de forma netamente digital y con más rapidez al momento de reproducirlas y difundirlas.

Cualquiera con un celular puede tomar una fotografía, y después de este taller, tú podrás tomar fotografías de excelente calidad.

II.- Elementos básicos para la fotografía con celular

Para tomar una buena fotografía necesitas de 3 elementos: Luz, Encuadre y Composición.

· Luz

La luz es la clave para capturar imágenes de buena calidad, no solo porque nos ayuda a destacar los detalles o aspectos que queremos mostrar, sino porque su buen uso nos ayuda a transmitir emoción, calidez y la intención de nuestra imagen.

Puedes utilizar cualquier tipo de luz según la intención que tengas con tu foto, pero la luz natural será tu mejor aliada.

- En las primeras horas del día (7:00-11:00), la luz natural nos ofrece tonos cálidos y suaves, pero también sombras alargadas que nos podrían ayudar a resaltar nuestras piezas y al mismo tiempo, transmitir calidez y delicadeza.
- Las horas centrales del día (12:00-3:00), nos ofrecen un maravilloso baño de sol y de luz cálida y neutra que nos puede ayudar a transmitir fuerza y destacar aspectos muy importantes de nuestras piezas y sus sombras.

Si dominamos esto, ya tenemos la mitad del conocimiento sobre la luz. Ahora bien, hay formas en que podemos sacarle mayor provecho.

- De frente, la luz radiante va a iluminar nuestro objeto dejando muy pocos detalles a la imaginación. Si queremos una fotografía destacada, esta es la mejor forma de conseguirla.
- Cuando la luz está detrás, vamos a ganar siluetas gracias a las sombras naturales, y aquí la posición de nuestro objeto es la clave para una buena composición.

Pregúntate: ¿quiero fotografiar el costado? ¿Quiero que la atención se centre en una parte específica?

- La luz lateral nos permite ganar volumen y siluetas, pero también generar texturas con nuestro entorno.
- Cuando la luz viene de arriba, por ejemplo, cuando es mediodía, podemos colocarnos por encima del objeto y obtener una perspectiva más atractiva.

Por último, pero no menos importante:

- Recuerda que es más importante la calidad que la cantidad de la luz: una foto puede ser perfecta en una habitación amplia y con una ventana cerca, o puede ser increíble bajo la sombra de un árbol que deje pasar líneas delgadas de luz.

· Composición y encuadre

La composición es cómo acomodas los elementos que vas a fotografiar, y el encuadre es la perspectiva desde donde capturas la foto, piénsalo como un marco.

¿Qué parte de mi pieza es lo que quiero que se muestre en mi foto y qué parte del paisaje de fondo?

Jugar con los límites del espacio de tu foto hará de ella una imagen armoniosa... o todo lo contrario. No solo se trata de poner el jarrón en una silla junto a la ventana, es encontrar la posición del jarrón que más te guste, el ángulo que le permita a la luz resaltar los colores o la silueta, una silla o mesa que combine con tu jarrón y listo.

¿Cómo te imaginas que se ve tu producto cuando lo estás haciendo o cultivando? Esa imagen que tienes en la imaginación trata de recrearla en la vida real. Cuando estés componiendo el ambiente donde quieres tomar esa foto, incluye cosas o quita cosas, una fotografía es un lienzo en blanco en que puedes quitar y poner cosas que creas que van a generar ese impacto en las personas que ven tus productos.

Ahora bien, hay algunas herramientas que nos puede ser de utilidad saber:

- La regla de los tercios: Si dividimos la foto en tres partes iguales horizontales y verticales, y ponemos nuestro producto en los puntos donde estas chocan, será el punto más interesante de la foto, por lo tanto donde se capturará la mirada de quien la observe.

Apoyándonos en nuestra cuadrícula, podemos tener una mejor referencia de estas líneas.

III.- Generación de contenido

Alguna vez te has preguntado ¿A qué le tomo foto? Esto es normal, para poder tomar fotos es necesario que uses tu creatividad y que pienses qué es lo que quieres comunicar. En este

caso, para ayudarte a vender tus productos piensa en el proceso que ocurre desde que lo creas hasta que lo vendes.

Existen diferentes tipos de fotografía, puedes tomarle foto a tu entorno, a tu producto o a ti mismo.

- *Fotografía del producto*

La fotografía de producto tiene como objetivo mostrar las diferentes características o cualidades del producto que lo destacan.

Tómale foto a tu producto solo, acompañado, como lo usarías y en donde lo usarías, ¡Juega con la composición!

- *Fotografía de entorno*

El entorno es muy importante, es donde nacen nuestros productos, en nuestras casas y comunidades tenemos muchas texturas que podemos usar de fondo para nuestras fotografías que son parte de la identidad que mostramos.

¡Prueba tomándole foto a tu producto en el entorno donde nace!

- *Fotografía de retrato*

Tu eres igual de protagonista que el producto, tus manos, tu creatividad y tu pasión son lo que hacen posible que este exista. Toma fotos de los artesanos y productores que forman parte de la cadena de valor del producto para visibilizar quien lo trabajó. ¡Puedes tomarle fotos solo a ellos o con sus productos!

Para nosotros es importante que las personas sepan el trabajo que hay detrás de cualquiera de tus creaciones, por lo que capturar cada paso de tu proceso es una buena manera de comenzar. ¡Deja que tu creatividad fluya!

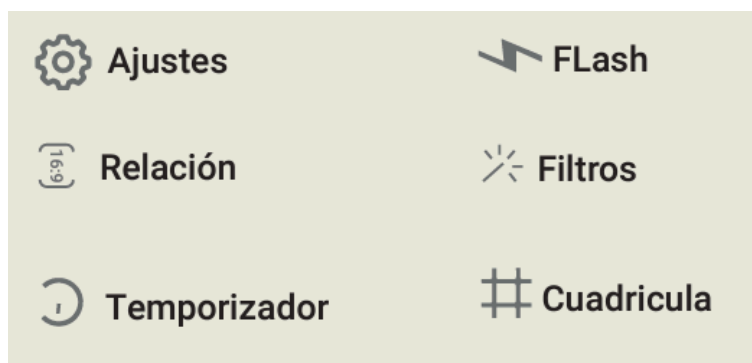
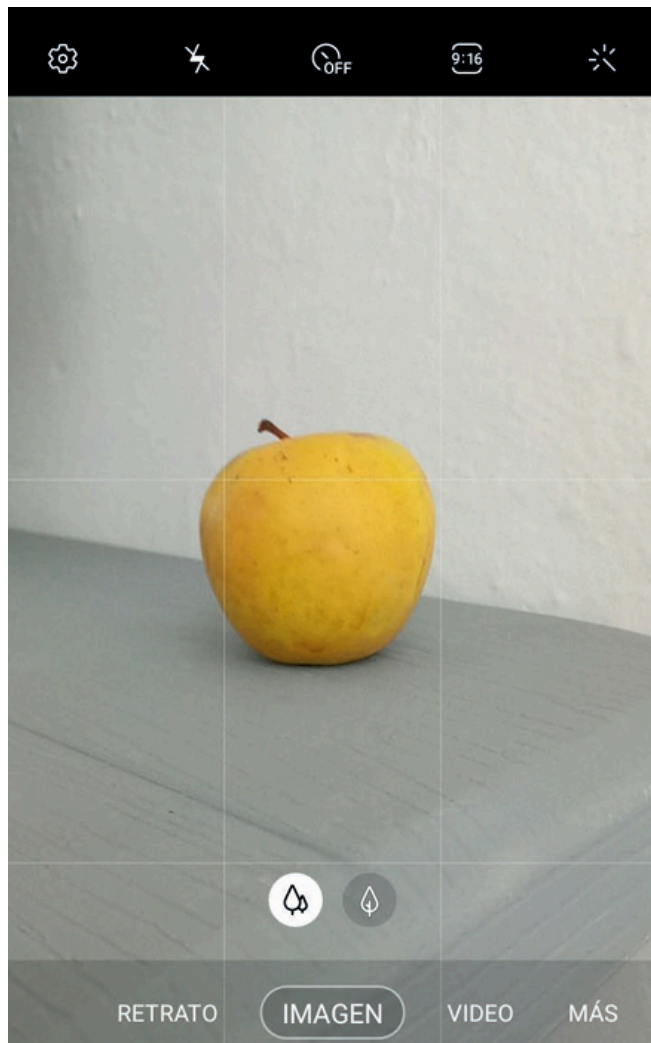
IV.- Conoce tu celular

Conoce lo que te ofrece la cámara de tu celular para que puedas sacarle el mejor provecho, no solo para que fotografíes tus productos, sino para que puedas tomarte retratos increíbles y guardar momentos mágicos.

- *¿Cómo acceder a tu cámara?*

Puedes abrir y buscar el ícono que tiene una cámara o que dice "cámara" en tus aplicaciones. Todos los celulares la tienen. Dale clic y comencemos.

Exploremos las opciones básicas que te ofrecen la mayoría de las cámaras celulares



- 1.- El engrane o 3 puntos es la configuración o ajustes
- 2.- Un dibujo en forma de rayo, es el flash. Esto funciona cuando a tu foto le falta luz natural, produciendo una luz artificial momentánea al momento que se toma la foto
- 3.- Un dibujo en forma de reloj es el temporizador. Esta opción nos permite disparar y tener un espacio de tiempo que pueden ser 5 o 10 segundos antes de que se tome la fotografía.

Una gran recomendación es que uses esta herramienta en vez de que alguien más tome la foto para tener una mejor estabilidad y que no se desenfoque o se mueva tu producto.

4.- Un dibujo en forma de # es la cuadrícula

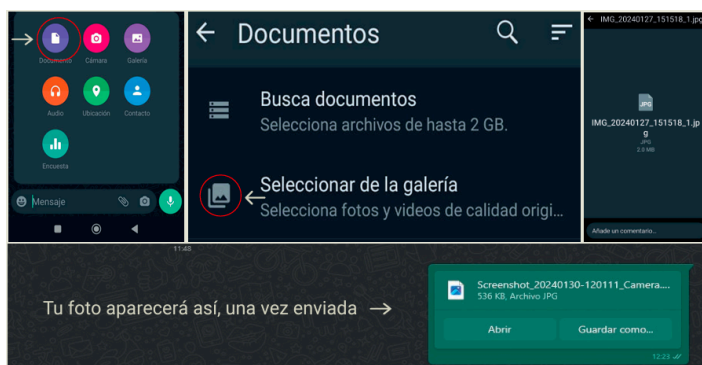
Son líneas guía que te permitirán hacer un ajuste en tu foto como: enderezar o alinear según el tipo de composición que busques

4.- Una varita mágica que nos ofrece varios filtros para embellecer la imagen (o la persona)

VI.- Otros tips que puedes usar

1 Haz varias tomas y en diferentes ángulos: Juega con el ángulo desde donde tomas la foto y mueve tu producto. Puedes tomarlo desde un lado, de frente o desde arriba.

2.- Comparte tu fotografía como archivo: Muchas plataformas, para facilitar la carga de internet, le bajan la calidad a las fotos, para mantener la mejor calidad al momento de compartirlas selecciona compartir como archivo.



3.-Toma tus fotos entre 7:00 y 11:00 am, las primeras horas del día: Es la luz más fácil de capturar, mantente cerca de una ventana o tómalas al exterior.

4.- La práctica es clave: Juega con la composición y fondo de tus fotos, ¡deja que tu creatividad fluya!

VII.- ¡Queremos ver tus fotografías!

Antes de tener las fotografías ideales para mostrar tu producto deberás tomar muchas fotos para elegir las mejores. Si no te sale a la primera, por favor, no te desanimes, date tiempo para desarrollar tus habilidades, juega con tu entorno, haz diferentes composiciones, prueba diferentes opciones.

¡Compártenos tus fotos a Comunicación FHMM para verlas en nuestras redes sociales!

@traspatio.maya | comunicacion@fhmm.org | Andrea Mendoza +52 999 587235