



Plan de mantenimiento en las empresas sociales

2023

Índice

- ☐ Introducción.....
- ☐ Marco de referencia.....
- ☐ Cumplimiento de estándares
- ☐ Participación en la rehabilitación como proceso del fortalecimiento del desarrollo humano.....
- ☐ Modelo de operación del proceso participativo comunitario.....
- ☐ Aspectos de sustentabilidad en el proceso de rehabilitación de edificios comunitarios.....
- ☐ Gestión de riesgo (prevención).....
- ☐ Socialización de la estrategia del plan de acción.....
- ☐ Anexos de los procesos de rehabilitación.....

Introducción.

El área de infraestructura busca abordar la rehabilitación de los distintos espacios comunitarios como un proceso de reafirmación de la dignidad del ser humano, dejando de lado dinámicas paternalistas y clientelares, para enfocarse en el fortalecimiento del capital social local y el desarrollo humano.

Desde esta óptica cobra fundamental relevancia el reconocimiento del valor de la activación de la sociedad en su conjunto, conectando la solidaridad y creando espacios de expresión, diálogo y acuerdos en contextos de respeto, tolerancia e inclusión de todos los sectores.

El rol de la sociedad civil organizada ha sido el de facilitador mediante la búsqueda de condiciones dignas de vida, en una sociedad que reconoce los valores y derechos de sus habitantes y entiende el proceso de rehabilitación como la interacción entre las partes, comunidad y demás actores, participando organizadamente con una eficiente y transparente articulación entre ambos.

El programa de rehabilitación de edificios comunitarios se alinea a la perspectiva de atención holística y participativa, buscando fortalecer el capital social a partir del trabajo colaborativo en comunidades, grupos de base y actores locales, integrados en una formación de trabajo en equipo de acuerdo a un plan de acción diseñado a partir de propuestas socializadas.

Marco de referencia.

Mirando a los distintos espacios comunitarios como verdaderos sitios al servicio de las poblaciones en las que Fundación Haciendas del Mundo Maya (FHMM) a través de los años ha colaborado conjuntamente con las comunidades generando la activación social y económica, fomentando valores humanos, culturales y ambientales, con perspectiva de género e inclusión.

Partiendo que dichos espacios comunitarios fueron gestionados por las propias poblaciones para favorecer el desarrollo de capacidades de manera individual, grupal y colectiva con la participación de grupos de base, líderes locales, autoridades y población en general, mediante la prestación de servicios educativos, de salud, desarrollo humano, medioambientales y emprendimientos sociales, entre otros, que se suman para procurar espacios de calidad con servicios funcionales y adaptados al entorno comunitario.

Desde su diseño se distingue en los espacios comunitarios el reflejo de su propia identidad cultural y patrimonial como parte de su riqueza edificada y natural que nos compromete a todos a preservar valorando costumbres, tradiciones y formas de habitar. Adoptando la cultura de colaboración cimentada en el respeto a los derechos humanos y el valor de las personas para que organizadamente den fortaleza a las comunidades, y cómo los espacios con la suma de esfuerzos contribuyen al desarrollo comunitario para tener mejores condiciones que permita más bienestar para todos.

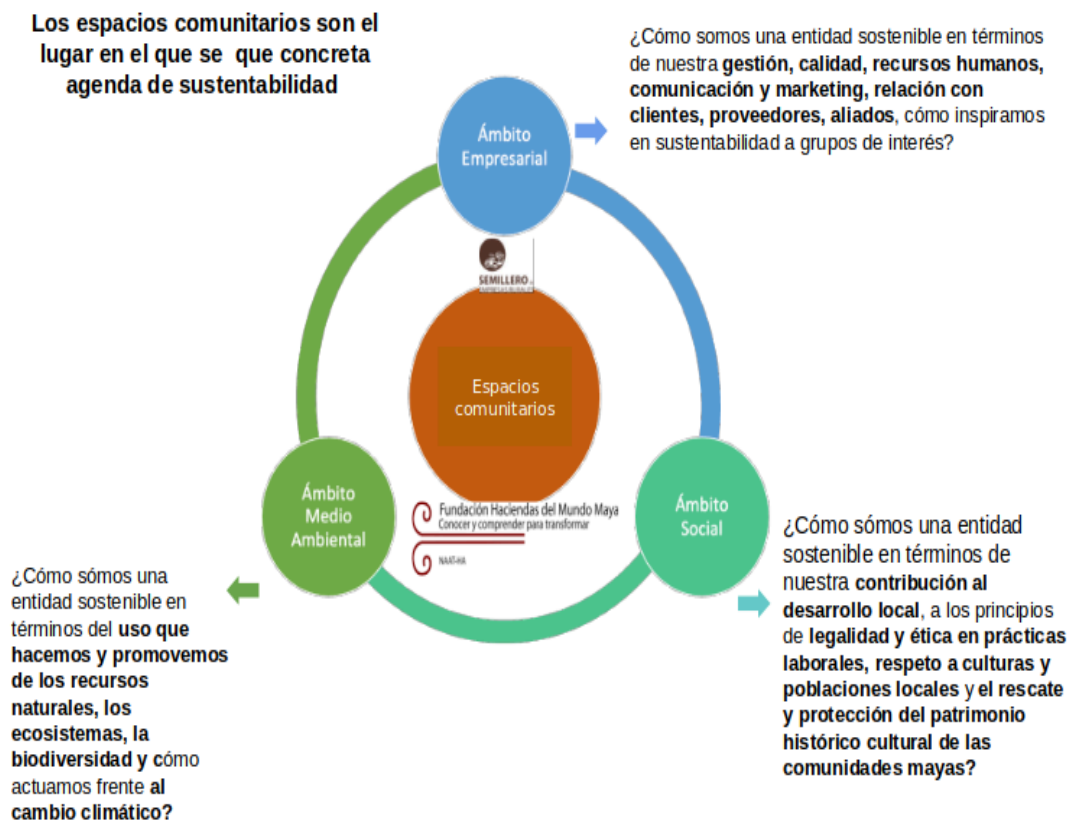
Todo lo anterior representa construir una cultura de sustentabilidad para ser responsables como habitantes de este el planeta y la relación que generamos como seres parte del ecosistema, como respetamos esa dignidad entre nosotros y cómo aprendemos a prever los riesgos para estar preparados ante la inclemencia de fenómenos naturales que ante el cambio climático serán más frecuentes y extremos. Vivir una cultura sustentable

considera indispensable la participación conjunta para organizar, planear, anticipar y considerar el sostenimiento de los espacios como parte de ese valor generativo en muchos sentidos mediante planes de acción comunitarios que puedan ser vigentes a través de las generaciones mientras encuentren un sentido los propios habitantes de las comunidades con las que trabajamos.

Cumplimiento de estándares

Los principios y estándares de sustentabilidad estarán incorporados de manera transversal en esta agenda y en la operación de cada espacio comunitario, de esta manera identificamos prácticas existentes, las que deben actualizarse y las que debemos activar para fortalecer la gestión de los mismos.

- Derechos humanos y enfoque de género.
- Estándares laborales.
- Cuidado del medio ambiente.
- Prácticas éticas y anticorrupción.



Participación en la rehabilitación como proceso de fortalecimiento del Desarrollo Humano.

Aprovechando el capital social generado en las comunidades para promover la participación solidaria en la preservación de los espacios comunitarios, entendiéndolo como el principal producto de las organizaciones de base. El enfoque que se busca del capital social para la participación en la rehabilitación de los espacios comunitarios es el que favorece la colaboración social entre los diferentes grupos de una comunidad mediante la confianza mutua y normas efectivas.

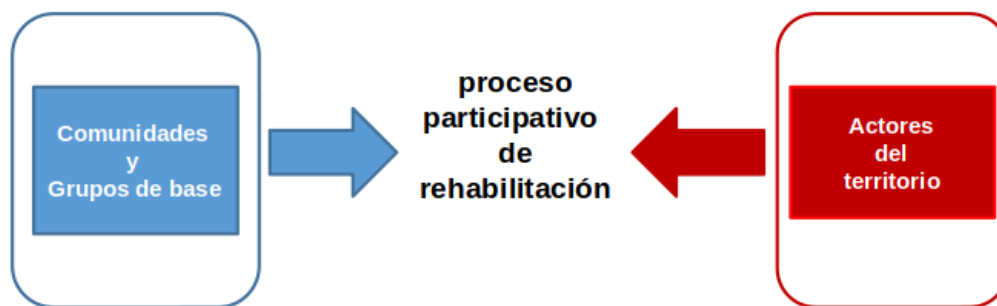
Este enfoque busca enfatizar que la erradicación de la pobreza y de la marginación social constituye un proceso fundamentalmente orientado a ampliar las libertades humanas, permitiendo distinguir al desarrollo respecto del crecimiento económico, el progreso tecnológico y la modernización, que en sí mismos no constituyen fines, sino únicamente medios.

De este modo, visualizamos que la calidad o estándar de vida de las familias depende esencialmente de los márgenes de libertad que ésta tenga para ser y actuar. En FHMM, compartimos el Desarrollo Humano Comunitario (DHC) como un proceso encaminado a incrementar las opciones de las personas, englobando capacidades individuales, grupales y colectivas, que impulsan el fortalecimiento de la identidad cultural, los valores, la dignidad, las tradiciones y los derechos de los habitantes.

Modelo de operación del proceso participativo comunitario.

El proceso de rehabilitación propuesto para los edificios comunitarios se fundamenta en la participación solidaria y comprometida de las comunidades y grupos de base hacia todos los miembros de la población.

El modelo del cual surgió este manual basa su operación en dos actores clave, 1) las comunidades y/o grupos de base, y 2) los actores del territorio, entre ambos se potencian las oportunidades de generar mayores condiciones de bienestar a través de los servicios mejorados de infraestructura comunitaria.



Instrumentos para la rehabilitación de espacios comunitarios.

A través del tiempo y de la mano con la experiencia obtenida con el trabajo colaborativo con los grupos de base en el fomento de habilidades de gobernanza, se han ido diseñando instrumentos tipo "check list" que monitorean y evalúan el estado de los edificios que funcionan como talleres artesanales, centros de trabajo de las diferentes técnicas con las que colaboramos. Estos "Checklist" fueron contruidos con base a las particularidades de cada espacio, mismos que obedecen a las características particulares de su ubicación geográfica.

Es el equipo de Infraestructura y Vivienda y Empresas Sociales quienes se encargan de socializar y acompañar en la reeducación del uso de tales Checklist para que los grupos artesanales los vayan incorporando como parte de sus actividades cotidianas.

Aspectos de sustentabilidad en el proceso de rehabilitación de edificios comunitarios.

Los espacios comunitarios como parte de la infraestructura instalada en las poblaciones consideran inmuebles de acuerdo a sus diversas vocaciones en educación, cultura, agro diversidad, artesanía, salud, mediante locales limpios y ordenados con condiciones específicas para proporcionar los servicios requeridos con funcionalidad y seguridad de todos los ocupantes, equipamiento y mobiliario adecuado, incluyendo las disposiciones de protocolo de salud por pandemia.

Para la conservación en óptimas condiciones de cada espacio se requerirá la participación conjunta de actores comunitarios en los planes de acción de la rehabilitación de los edificios de manera anual y programada, desde la promoción del desarrollo comunitario en gestión y vinculación para sumar a aliados presentes en el territorio.

Cada espacio dispondrá de especificaciones técnicas y operativas como base para el seguimiento de los estándares que se busca mantener de manera constante y eficaz garantizando la calidad de los servicios y condiciones dignas de cada sitio.

Aspectos de sustentabilidad.

Sociales:

La participación comunitaria es esencial desde sus valores de compromiso, responsabilidad, empatía y solidaridad en la contribución de toma de decisiones democráticas a favor que los espacios comunitarios cumplan su función de servicio colectivo y/o comunitario.

Propiciar la comunicación interna en las comunidades generando diálogos constructivos de manera que todas las voces se manifiesten refrendando los objetivos de instalación de los distintos espacios comunitarios y la revisión de su permanencia en el tiempo.

Favorecer el capital social adquirido en las comunidades para el apropiamiento de sus espacios y desarrollar capacidades de organización y participación en la operación y administración de los espacios comunitarios según su vocación.

Generar redes internas de gestión con aliados comunitarios y del territorio para procurar compromisos sostenidos en la conservación, promoción y sostenimiento a mediano y largo plazo de los distintos espacios de servicio comunitario, y de participación en la construcción de protocolos ambientales, de salud y de actividades económicas.



Culturales:

Favorecer en los espacios la expresión cultural y manifestación de sus tradiciones que son parte de su identidad y dar difusión ante la comunidad incluyendo todos los sectores, preservando el contacto con la naturaleza, el respeto y la protección por el medio ambiente como legado a las nuevas generaciones.

Estructurales:

Los edificios proveen las instalaciones y servicios necesarios para el correcto funcionamiento y operación siendo garantes de la integridad de los ocupantes, contar con las medidas de seguridad e higiene necesarias, conservar el mobiliario y equipo en óptimas condiciones, tener señalización y equipo de protección adecuados, así como adoptar un plan de sustentabilidad y gestión contra riesgos.

Cada espacio deberá contar con especificaciones acordes al inmueble mediante planos arquitectónicos, de instalaciones, acomodo de mobiliario, equipo y otros contenidos, con catálogos por partidas y descripción de conceptos con estándares de calidad claros y definidos para seguimiento en la operación y sostenimiento.

Asimismo, se acompañará a las comunidades y grupos de base en la implementación de planes de acción para trazar agendas de rehabilitación y conservación de los espacios de manera anual, disponiendo cada espacio de la información administrativa y financiera de los recursos para estos fines con el compromiso de aportación de las partes en el sostenimiento de las instalaciones.

Se construirá de manera conjunta un cronograma de rehabilitación con la periodicidad sugerida para cada especialidad de obra civil, instalaciones, mobiliario y equipo, señalización e imagen, equipo de seguridad e higiene por cada espacio según las características para ser contemplados en la agenda anual comunitaria.

Se elaborará conjuntamente con las comunidades y grupos de base la información requerida para la elaboración de reportes para la disciplina de rendición de cuentas a las propias comunidades sobre las inversiones y resultados en cada espacio.

Se incluirá en la agenda anual la sustentabilidad como línea transversal en todos los espacios mediante enfoque de derechos, de género y apropiación por parte de las comunidades, marcando especial atención a buenas prácticas en consumos responsables de recursos, medición y análisis de huella ambiental, manejo de plan de residuos sólidos, entre otros.

Sanitarios:

Los edificios comunitarios se conciben como espacios limpios y ordenados que reflejan el concepto del buen vivir de las comunidades adoptando medidas de higiene en todas las áreas e incorporando protocolos de salud incluyendo COVID observando en cada usuario u ocupante el cumplimiento de las dictadas medidas, contribuyendo también en la difusión de la información de salud pública coadyuvando con las instituciones a cargo de implementación de estrategias como vacunación priorizando a sectores vulnerables.

De igual forma, en cuanto a los edificios comunitarios se tendrán espacios ventilados e iluminados adecuadamente libres de partículas nocivas mediante rutinas de limpieza y desinfección constante, favoreciendo la salud respiratoria y visual, así como incluir mobiliario ergonómico que brinde buena postura a los usuarios.

Se incluirá en el plan de acción el seguimiento puntual de las actividades de seguridad en el uso de implementos cuando se realicen actividades educativas, agro diversos, artesanales, entre otros, en el manejo de herramientas, equipo o instrumentos por parte de los usuarios y participantes.

Ambientales

La cultura ambiental comunitaria vista desde un proceso que refleja el grado y expresión de dominio de sus condiciones de existencia que manifiestan sus costumbres, la memoria histórica heredada, vivenciada y creada con su entorno natural y social que privilegia la concientización y sensibilización sobre los recursos disponibles en el territorio.

El uso racional sobre dichos recursos y materiales propios de la región, su incorporación a respetar la flora y fauna, agua, suelo y otros factores que hoy comprometen el futuro de las comunidades al igual que al planeta mismo nos lleva a reflexionar con todos los sectores sobre las prácticas actuales.

Incorporar a la agenda comunitaria compromisos formales de todos los sectores en la promoción de buenas prácticas y adopción de recomendaciones de elementos que favorezcan el cuidado del entorno ambiental, explorando conjuntamente formas de incorporar a los espacios comunitarios energías limpias mediante ecotecnia o avances tecnológicos.

Jurídicos:

Propiciar una comunicación con las comunidades y sus autoridades locales en la verificación y ratificación de acuerdos en la administración y permanencia de los espacios comunitarios, incluyendo en el diálogo a líderes y grupos de base con injerencia directa desde la perspectiva de generación de beneficios colectivos.

Considerar a los espacios comunitarios dada su formalidad en cuanto a inmuebles en materia de seguridad como posibles centros de refugio temporal en casos de declaratorias de emergencias en vinculación de las autoridades locales con las instituciones normativas.

Tecnológicos:

Establecer canales de comunicación aprovechando los puntos de conectividad generados por las comunidades para estrechar el contacto de redes educativas, de salud, desarrollo humano, económicas y demás que favorezcan la activación comunitaria.

Poner a disposición de todos los sectores de las comunidades los recursos tecnológicos con que cuentan los distintos espacios de servicio.

Económicos:

Establecer estrategias conjuntas con las comunidades para la sustentabilidad a largo plazo en los espacios comunitarios orientando las capacidades locales de vinculación y gestión ante actores del territorio.

Propiciar el desarrollo de actividades de generación económica enfocados a contribuir en la economía familiar sobre todo de aquellas que no están incorporadas a la economía formal.

Gestión de riesgo (cultura de prevención):

Concientizar a las comunidades sobre la importancia de incluir la gestión de riesgo como forma de cultura de la prevención ante desastres, clarificando la necesidad de adoptar medidas inmediatas para reducir el grado de exposición a las amenazas y la vulnerabilidad, aumentar la preparación de respuesta para la recuperación y el fortalecimiento de la resiliencia comunitaria.

Participar conjuntamente con las comunidades mediante ejercicios colectivos en la generación de instrumentos de gestión de riesgo para propiciar el involucramiento directo en la participación de acuerdos y compromisos de manera planificada.

La gestión del riesgo ante desastres está orientada a la protección de las personas y sus bienes, salud, medios de vida y bienes de producción, así como los activos culturales y ambientales, al tiempo que se respetan todos los derechos humanos, incluido el derecho al

desarrollo, y se promueve la colaboración inclusiva de toda la comunidad, prestando especial atención a la población más vulnerable, procurando el liderazgo de las mujeres y los jóvenes.

Dentro de la cultura de prevención es necesario inculcar el concepto de aseguramiento de los principales activos que se ven comprometidos ante los desastres en virtud de estar expuestos directamente y cuyo valor de recuperación sería muy difícil reponer.

Debido a esto, se socializarán en la agenda comunitaria y plan de acción la sensibilización a las comunidades de contemplar en estricto apego a la responsabilidad y compromiso inherentes a los espacios de servicio el aseguramiento de los activos antes mencionados.

Socialización del plan de acción.

Realizar una recopilación de todo el proceso propuesto de manera conjunta en la construcción de los planes de acción comunitarios a fin de someterlos ante los sectores de la comunidades, autoridades locales y líderes para ratificación social a fin de transformarse en un documento formal donde queden plasmados acuerdos y compromisos de las partes.

En esta etapa, se visualiza un acompañamiento integral a los procesos de los planes de acción comunitarios incluyendo estrategias de capacitación y consecución de habilidades individuales y colectivas de líderes, grupos de base y comunidades.

Previsiones sociales, disponibles por empresa social al 2023

Llamaremos “Previsión Social” a aquel monto de ingreso generado por las empresas sociales que será destinado para una finalidad en común, en este caso, acciones que generen un impacto positivo a nivel colectivo más que en el bienestar individual. Acciones de impacto colectivo en el rubro de Vivienda e Infraestructura pueden ser el mantenimiento preventivo y correctivo de los espacios de trabajo así como de las herramientas usadas en el trabajo con las diferentes técnicas y actividades de milpa/traspatio.

A continuación se presentan los estados de salud financiera de la Empresa Social, correspondiente al primer trimestre del 2023, con la intención de visualizar las provisiones sociales para la toma de decisiones en cuanto a las inversiones en la infraestructura y equipo con los que cuentan, o en su caso, idear las líneas de acción necesarias para generar estas provisiones para que al final de cuentas las empresas puedan disponer de ellos y ejercerlos conforme sus necesidades.

Arte en Piedra CADE.

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO.		
Contribuyente:	CAROLINA ARACELY COUOH CHIM				mar-23		
Taller:	PIEDRA OCHIL				1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		6.41%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes				
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 71,453	6	\$ 3,969.63		2.- GASTOS		
Ventas Ensamble	\$ -				20.83%		
Ventas Semillero	\$ 52,772.20				3.- MANO DE OBRA		
Ventas Jun	\$ -				49%		
Ventas Muestras	\$ 1,777.60				4.- SUSTENTABILIDAD		
Otras ventas	\$ 16,903.62				21.44%		
Ventas Ensamble 2	\$ -				5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas	\$ -				53542.17		
LIME AND MINT	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
Ventas Pawamba	\$ -				1,981.62		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 56,137		\$ -				
COSTOS	\$ 4,580.00						
GASTOS	\$ 14,882.25						
MO ENSAMBLE	\$ 35,135.00						
MO JUN	\$ -						
MO MUESTRAS	\$ 1,540.00						
MO OTRAS VENTAS	\$ -						
MO ENSAMBLE 2	\$ -						
MO LIME AND MINT	\$ -						
MO PAWAMBA	\$ -						
			Saldo en Bancos a Final del Periodo				
			\$ 3,758				
C) Utilidad o Pérdida	\$ 15,316						
	\$ 15,316						

Durante el primer trimestre de 2023, la empresa representada por Carolina Couoh ha reportado registrado ingresos totales por \$71,453.00 y egresos por \$56,137.00 por los conceptos de mano de obra \$36,657.00, gastos \$14,882.25 y Costos de producción por \$4,580.00 lo que refleja buenas prácticas administrativas incluso en la gestión del uso de materia prima para eficientar las mermas. Esta empresa obtuvo una utilidad en el periodo de \$15,316.00 lo que la permitido provisionar un monto de \$2,400.00 para el mantenimiento de su espacio y herramientas, para que a través de esto mantenga su taller en óptimas condiciones y abone a la sostenibilidad de la empresa.

Las Reinas del Sosquil.

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO, SEMÁFORO, SEMÁFORO	
Contribuyente:	CECILIA DE JESUS MUT CHAN				mar-23	
Taller:	TELAR CINTURA GRANADA				1.- COSTO \$	
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		13.74%	
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artin X Mes			
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 27,687	7	\$ 1,318.42		2.- GASTO \$	
Ventas Ensamble	\$ -				24.13%	
Ventas Semillero	\$ 26,945.37				3.- MANO DE OBRA	
Ventas Jun	\$ -				\$ 0.59	
Ventas Muestras	\$ -				4.- SUSTENTABILIDAD	
Otras ventas	\$ 741.45				2.86%	
Ventas Ensamble 2	\$ -				5.- CAPITALIZACIÓN	
Ventas LIME AND MINT	\$ -				27841.38	
Ventas Pawamba	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES	
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 26,895		\$ -		781.38	
COSTOS	\$ 3,805.42					
GASTOS	\$ 6,681.00					
MO ENSAMBLE	\$ -					
MO Semillero	\$ 16,409.00					
MO OTRAS VENTAS	-					
MO Ensamble 2	-					
MO LIME AND MINT	-					
MO PAWAMBA	-					
		Saldo en Bancos a Final del Periodo				
			\$ 13,749			
C) Utilidad o Pérdida	\$ 791					
	\$ 791	\$ -				

Durante el primer trimestre del año en curso, la empresa representada por Cecilia Mut ha tenido ingresos totales por \$27,687.00 y gastos por \$26,895.00 lo que da como resultado para el mes de marzo una utilidad de \$791.00, sin embargo, el análisis financiero de la empresa arroja que como provisiones sociales para poder usarse cuentan con la cantidad de \$13,748.70 que pueden ser destinadas al mantenimiento de la infraestructura del taller así como de sus herramientas para mantener condiciones de trabajo óptimas. Los resultados antes mencionados representan buenas prácticas de administración durante el periodo 2022 que permiten este resultado en 2023. Se recomienda reforzar con la empresa las buenas prácticas sobre el cuidado de sus costos de materia prima, asignar un porcentaje adecuado de mano de obra y seguir con su plan de ahorro que le ha permitido tener un buen nivel de capitalización, también es importante poder establecer con la empresa el porcentaje de esa capitalización para el rubro de mantenimiento de espacios y maquinaria y trazar las estrategias para generar constantemente el ingreso que se mantendrá para las provisiones sociales. De igual forma es importante reflexionar sobre la importancia de mantener en actualizado el punto de equilibrio ya que en la herramienta se integra los rubros necesarios

que la empresa genera y se incluye el apartado de provisiones a considerar para futuras inversiones en el mantenimiento de sus espacios

Los Laureles.

Indicadores Financieros del Periodo						ANALISIS FINANCIERO. SEMAFORO. SEMAFORO		
Contribuyente:	CLEOTILDE OLIVIA PABLO MACÍAS					mar-23		
Taller:	TELAR DE CINTURA ALG LAURELES					1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3			11.30%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes					
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 118,257	2128.02	\$ 18.52			2.- GASTOS		
Ventas Ensamble	\$ -					20.58%		
Ventas Semillero	\$ 104,616.32					3.- MANO DE OBRA		
Ventas Jun	\$ -							
Ventas Muestras	\$ 4,291.74					4.- SUSTENTABILIDAD		
Otras ventas	\$ 9,349.43					7.69%		
Ventas Ensamble 2	\$ -					5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas LIME AND MINT	\$ -					138862.72		
Ventas Pawamba	\$ -					6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 109,165		\$ -			10.21		
COSTOS	\$ 13,366.03							
GASTOS	\$ 24,341.40							
MO ENSAMBLE	\$ -							
MO Semillero	\$ 65,201.00							
MO JUN	-							
MO MUESTRAS	\$ 6,257.00							
MO OTRAS VENTAS	-							
MO ENSAMBLE 2	-							
MO LIME AND MINT	-							
MO PAWAMBA	\$ -							
		Saldo en Bancos a Final del Periodo						
			\$	191,704				
C) Utilidad o Pérdida	\$ 9,092							

En el primer trimestre del 2023, la empresa social “Los laureles” representada por la artesana Cleotilde Pablo Macías, ha generado ingresos totales por \$118,257 mil pesos y egresos por \$109,257 pesos, obteniendo como resultado en el primer trimestre de una utilidad de \$9,092, sin embargo, pese a que la empresa no cuenta con un lugar físico en donde desarrollen sus operaciones, centrando sus actividades de sus casas, dentro del ejercicio financiero se contemplan en el apartado de provisiones sociales la cantidad de \$1,200 pesos, cantidad que puede ser usada para adecuar algún espacio a mediano o largo plazo para establecerse de manera formal, o bien realizar inversiones en equipamiento o herramientas de trabajo. La empresa desarrolla buenas prácticas que contribuyen a una buena capitalización, sin embargo es importante reflexionar sobre la importancia de mantener en actualizado el punto de equilibrio ya que en la herramienta se integra los rubros

necesarios que la empresa genera y se incluye el apartado de provisiones a considerar para futuras inversiones en el mantenimiento de sus espacios

Hirix Baak.

Indicadores Financieros del Periodo						ANÁLISIS FINANCIERO, SEMÁFORO, SEMÁFORO		
Contribuyente:	CLAUDIA ESMERALDA MAY SULU					mar-23		
Taller:	CUERNO DE TORO					1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3			3.48%		
		# Artesanos	6812.7	Ingreso X Ventas X Arto X Mes	1.16			
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 23,799					2.- GASTOS		
Ventas Ensamble	\$ -					39.42%		
Ventas Semillero	\$ 23,798.63							
Ventas Jun	\$ -					3.- MANO DE OBRA		
Ventas Muestras	\$ -					69.72%		
Otras ventas	\$ -							
Ventas Ensamble 2	\$ -					4.- SUSTENTABILIDAD		
Ventas	\$ -					-12.62%		
LIME AND MINT	\$ -							
Ventas Pawamba	\$ -					5.- CAPITALIZACIÓN		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 26,803					21940.96		
COSTOS	\$ 828.46					6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
GASTOS	\$ 9,382.27					0.81		
MO ENSAMBLE	\$ 16,592.00							
MO SEMILLERO	\$ -							
MO JUN	\$ -							
MO MUESTRAS	\$ -							
MO OTRAS VENTAS	\$ -							
MO ENSAMBLE 2	\$ -							
MO LIME AND MINT	\$ -							
MO PAWAMBA	\$ -							
		Saldo en Bancos a Final del Periodo						
				\$	17,923			
Utilidad o Pérdida	\$ -3,004							
	-\$ 3,004	\$ -						

Durante el primer bimestre del año en curso, la empresa representada por Claudia May que realiza piezas en cuerno de toro presenta un estado de resultados con una pérdida de -3,004.00 dado que en el mes de febrero de 2023 la empresa hizo una inversión de \$5 mil pesos de sus provisiones sociales para mejorar su equipo de trabajo (principalmente maquinaria e instalaciones del taller por un valor total de más de \$ 9 mil pesos) lo que permitiría un mejor y mayor capacidad de producción para el futuro permitiendo lograr más piezas con mejor calidad. La Mano de Obra cobrada por esta empresa representa el 69.72% de los ingresos generados durante el periodo. Para esta empresa se recomienda poder definir un plan de trabajo que permita cubrir los costos restantes de la inversión hecha para el taller y un plan de trabajo que permita generar las provisiones sociales para el mantenimiento de las herramientas rehabilitadas/adquiridas y para el mantenimiento del propio espacio productivo para poder impulsar y administrar eficientemente el monto de \$6,812.00 que arroja el análisis de flujo de efectivo de la empresa.

Nuevos trabajos de Yaxunah.

Indicadores Financieros del Periodo						ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO. SEMÁFORO		
Contribuyente:	JOSÉ ALFREDO CAAMAL BALAM					mar-23		
Taller:	CUERNO YAXUNAH					1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3			7.24%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes			2.- GASTOS		
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 115,885	12	\$ 3,219.02			11.37%		
Ventas Ensamble	\$ -					3.- MANO DE OBRA		
Ventas Semillero	\$ 115,884.76					57.08%		
Ventas Jun	\$ -					4.- SUSTENTABILIDAD		
Ventas Muestras	\$ -					24.32%		
Otras ventas	\$ -					5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas Ensamble 2	\$ -					123611.54		
Ventas LIME AND MINT	\$ -					6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
Ventas Pawamba	\$ -					1,837.28		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 87,701		\$ -					
COSTOS	\$ 8,386.84							
GASTOS	\$ 13,172.30							
MO ENSAMBLE	-							
MO Semillero	\$ 66,141.97							
MO JUN	-							
MO MUESTRAS	-							
MO OTRAS VENTAS	-							
MO ENSAMBLE 2	-							
MO LIME AND MINT	-							
MO PAWAMBA	-							
		Saldo en Bancos a Final del Periodo						
			\$	85,626				
C) Utilidad o Pérdida	\$ 28,184							

En el primer trimestre del 2023, la empresa social “Nuevos trabajos de Yaxunah” representada por el artesano José Alfredo Balam Caamal, ha generado ingresos totales por \$115,885 mil pesos y egresos por \$87,701 pesos, en donde el 57% corresponde a los salidas de recurso generadas por concepto de mano de obra, obteniendo como resultado en el primer trimestre de una utilidad de \$28,184; dentro de este ejercicio se tiene contemplado una previsiòn social al trimestre por \$2,400 pesos debido a que es una empresa que por la tècnica que promueven, cuentan con maquinaria y herramienta para considerar dentro de un plan de mantenimiento periòdico a ejercer de acuerdo al estado en el que se encuentren dichas màquinas así como el mantenimiento general del espacio del taller; este monto es importante conocer y reflexionar sobre la importancia que se tiene para mantener en òptimas condiciones así como un espacio de trabajo seguro y digno para todas las artesanas y artesanos.

De manera general, las pràcticas que han generado para optimizar la materia prima y el uso adecuado de sus recursos a permitido que la la empresa pueda contar con al menos

3.2 meses de capitalización, quedando como un reto a fortalecer el registro de sus inventarios para que puedan ser considerados dentro del ejercicio.

De igual forma es importante mantener actualizado el punto de equilibrio ya que en la herramienta se integra los rubros necesarios que la empresa genera y se incluye el apartado de provisiones a considerar para futuras inversiones en el mantenimiento de sus espacios

Flor de Girasol.

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO, SEMÁFORO, SEMÁFORO		
Contribuyente:	LIDIA ARELY CAUICH TZUC				mar-23		
Taller:	BORDADO MAQUINA STO DOMINGO				1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		263.56%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes		2.- GASTOS		
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 5,607		\$ 0.35		61.45%		
Ventas Ensamble	\$ -				3.- MANO DE OBRA		
Ventas Semillero	\$ 4,612.80				314.99%		
Ventas Jun	\$ -				4.- SUSTENTABILIDAD		
Ventas Muestras	\$ 994.43				-539.99%		
Otras ventas	\$ -				5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas Ensamble 2	\$ -				17529.04		
Ventas	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
LIME AND MINT	\$ -				-1.10		
Ventas Pawamba	\$ -						
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 35,886		\$ -				
COSTOS	\$ 14,778.21						
GASTOS	\$ 3,445.44						
GASTOS ENSEMBLE	\$ 9,403.00						
MO JUN	\$ -						
MO MUESTRAS	\$ -						
MO OTRAS VENTAS	\$ -						
MO ENSEMBLE 2	\$ 8,259.00						
MO LIME AND MINT	\$ -						
MO PAWAMBA	\$ -						
		Saldo en Bancos a Final del Periodo	\$ 39,026				
Utilidad o Pérdida	\$ -30,278						

La empresa de bordado a máquina representada por Lidia Cauich ha tenido ingresos por \$5,607.00 y ha registrado egresos por \$35,886.00 lo que da como resultado una pérdida en el bimestre de -\$30,278.00 debido a que esta empresa ha estado participando en múltiples procesos de producción e innovación por lo que varios de sus pagos no se han visto reflejados en sus estados de cuenta y por ende en su contabilidad. La empresa cuenta con un saldo en bancos al cierre del mes de marzo de \$39,026.00. De acuerdo al análisis de flujo de efectivo, esta empresa cuenta con un saldo negativo -\$329.7. Para esta empresa se recomienda establecer un plan de producción que garantice su capitalización, dar acompañamiento para el desarrollo de habilidades administrativas y contables para un mejor control y entendimiento del comportamiento financiero de la empresa. Esta empresa se encuentra en semáforo financiero naranja, es decir, que si bien la situación financiera del taller no es crítica, se puede mejorar al mismo tiempo que descuidos en las compras o malas

prácticas administrativas pueden poner en riesgo las finanzas de la empresa haciendo más difícil la disposición de provisiones sociales.

Kichpan Chuy

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO. SEMÁFORO				
Contribuyente:	LUCIA IBET VARGUEZ CANUL				mar-23				
Taller:	CORTE Y CONFECCIÓN CHUN				1.- COSTOS				
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		24.08%				
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes						
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 102,979	8	\$ 4,290.77		2.- GASTOS				
Ventas Ensamble	\$ -				13.98%				
Ventas Semillero	\$ 100,478.56				3.- MANO DE OBRA				
Ventas Jun	\$ -				50.78%				
Ventas Muestras	\$ -				4.- SUSTENTABILIDAD				
Otras ventas	\$ 2,500.00				11.16%				
Ventas Ensamble 2	\$ -				5.- CAPITALIZACIÓN				
Ventas LIME AND MINT	\$ -				152335.70				
Ventas Pawamba	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES				
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 91,486		\$ -		2,178.87				
COSTOS	\$ 24,798.08								
GASTOS	\$ 14,394.76								
MO ENSAMBLE	-								
MO Semillero	\$ 52,292.93								
MO JUN	-								
MO MUESTRAS	-								
MO OTRAS VENTAS	-								
MO ENSAMBLE 2	-								
MO LIME AND MINT	-								
MO PAWAMBA	-								
		Saldo en Bancos a Final del Periodo							
			\$ 138,629						
C) Utilidad o Périda	\$ 11,493								

En el primer trimestre del 2023, la empresa social “Kichpam chuy ” representada por la artesana Lucia Ibet Varguez Canul, ha generado ingresos totales por \$102,979 mil pesos y egresos por \$91,486 pesos, en donde el 50% de los egresos corresponde a la mano de obra, obteniendo como resultado en el primer trimestre de una utilidad de \$11,493; dentro de este ejercicio se tiene contemplado una previsiòn social al trimestre por \$2,400 pesos debido a que es una empresa que por la tècnica que promueven, cuentan con maquinaria y herramienta para considerar dentro de un plan de mantenimiento periòdico a ejercer de acuerdo al estado en el que se encuentren dichas màquinas así como el mantenimiento general del espacio del taller; este monto es importante conocer y reflexionar sobre la importancia que se tiene para mantener en òptimas condiciones así como un espacio de trabajo seguro y digno para todas las artesanas y artesanos.

De manera general, la empresa social a desarrollado buenas prácticas que les ha permitido optimizar la materia prima y generar compras a mayoreo así el uso adecuado de sus recursos a permitido que la la empresa pueda contar con al menos 4.4 meses de capitalización.

De igual forma es importante mantener actualizado el punto de equilibrio ya que en la herramienta se integra los rubros necesarios que la empresa genera y se incluye el apartado de provisiones a considerar para futuras inversiones en el mantenimiento de sus espacios

Renacer.

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO. SEMÁFORO		
Contribuyente:	LUCY DEL ROCIO POOL CORONADO				mar-23		
Taller:	HENEQUEN SANTA ROSA EVELIA				1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3	Ingreso X Ventas X Artn X Mes	11.99%		
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 44,825	1055.8	\$ 14.15		2.- GASTOS		
Ventas Ensemble	\$ -				26.46%		
Ventas Semillero	\$ 34,154.35				3.- MANO DE OBRA		
Ventas Jun	\$ -				40.92%		
Ventas Muestras	\$ -				4.- SUSTENTABILIDAD		
Otras ventas	\$ -				20.63%		
Ventas Ensemble 2	\$ 10,670.80				5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas	\$ -				29109.00		
LIME AND MINT	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
Ventas Pawamba	\$ -				5.74		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 35,577		\$ -				
COSTOS	\$ 5,375.86						
GASTOS	\$ 11,860.23						
MO ENSAMBLE	\$ 18,341.05						
MO Semillero	\$ -						
MO MUESTRAS	\$ -						
MO OTRAS VENTAS	\$ -						
MO ENSAMBLE	\$ -						
MO LIME AND MINT	\$ -						
MO PAWAMBA	\$ -						
Saldo en Bancos a Final del Periodo							
Utilidad o Pérdida	\$ 9,248		\$ 20,151				
	\$ 9,248	\$ -					

Durante el primer trimestre del año en curso, la empresa de henequén costurado representada por Lucy del Roció Pool Coronado ha registrado ingresos por \$44,825.00 y egresos por un total de \$35,577.00 lo que representa una utilidad para la empresa de \$9,248.00 destacando sus buenas prácticas en cuanto al cuidado de los costos de materia prima y el buen rendimiento en su producción comparado con los costos y gastos. El análisis financiero de la empresa arroja que como provisiones sociales para poder usarse cuentan con la cantidad de \$1,055.8 por lo cual se recomienda reforzar las buenas prácticas administrativas para que esta empresa se capitalice a mejor ritmo, establecer el monto a destinarse para las provisiones sociales, así como las estrategias como de producción y ahorro para contar con estas provisiones sociales. Esta empresa se encuentra en semáforo

financiero verde lo que da constancia de las buenas prácticas puestas en marcha por las integrantes. El establecimiento de un plan de trabajo y su apego al mismo pueden potenciar la capacidad productiva del taller para definir sus previsiones sociales.

Lol Kii

Indicadores Financieros del Periodo						ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO. SEMÁFORO		
Contribuyente:	MARIA SOLEDAD PAM FLORES					mar-23		
Taller:	HENEQUEN COSTURADO XCANCHAKAN					1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3			13.14%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes					
A) INGRESOS (Ventas)		\$ 54,207	6	\$ 3,011.51				
Ventas Ensamble	\$ -					2.- GASTOS		
Ventas Semillero	\$ 42,012.01					12.03%		
Ventas Jun	\$ -							
Ventas Muestras	\$ -					3.- MANO DE OBRA		
Otras ventas	\$ -					41.73%		
Ventas Ensamble 2	\$ 12,195.10							
Ventas LIME AND MINT	\$ -					4.- SUSTENTABILIDAD		
Ventas Pawamba	\$ -					33.11%		
B) EGRESOS (Gastos)		\$ 36,262		\$ -		5.- CAPITALIZACIÓN		
COSTOS	\$ 7,123.88					70176.88		
GASTOS	\$ 6,519.92							
MO ENSAMBLE	\$ -					6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
MO Semillero	\$ 22,618.00					1,256.56		
MO JUN	-							
MO MUESTRAS	\$ -							
MO OTRAS VENTAS	-							
MO ENSAMBLE 2	-							
MO LIME AND MINT	-							
MO PAWAMBA	-							
			Saldo en Bancos a Final del Periodo					
			\$	56,548				
C) Utilidad o Pérdida		\$ 17.945						

Los Flamboyanes.

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO. SEMÁFORO		
Contribuyente:	MARCELINA TUYUB BALAM				mar-23		
Taller:	URDIDO S. A. YAXCHE				1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		18.30%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Arto X Mes				
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 26,136	4051.8	\$ 2.15		2.- GASTOS		
Ventas Ensamble	\$ -				0.39%		
Ventas Semillero	\$ 26,136.00				3.- MANO DE OBRA		
Ventas Jun	\$ -				0.130993648607285		
Ventas Muestras	\$ -				4.- SUSTENTABILIDAD		
Otras ventas	\$ -				68.21%		
Ventas Ensamble 2	\$ -				5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas	\$ -				9660.23		
LIME AND MINT	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
Ventas Pawamba	\$ -				0.28		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 8,308		\$ -				
COSTOS	\$ 4,781.91						
GASTOS	\$ 102.83						
MO ENSAMBLE	\$ 3,423.65						
MO Semillero	\$ -						
MO JUN	\$ -						
MO MUESTRAS	\$ -						
MO OTRAS VENTAS	\$ -						
MO ENSAMBLE 2	\$ -						
MO LIME AND MINT	\$ -						
MO PAWAMBA	\$ -						
		Saldo en Bancos a Final del Periodo		\$ 8,056			
Utilidad o Pérdida	\$ 17,828						
	\$ 17,828	\$ -					

Durante el primer trimestre del año en curso, la empresa de urdido de hamacas representada por Marcelina Tuyub Balam tenido ingresos totales por \$26,136.00 y gastos por \$8,308.00 lo cual refleja que han sido muy cuidadosas en sus gastos del periodo lo que da como resultado para el mes de marzo una utilidad de \$17,828.00, sin embargo, el análisis financiero de la empresa arroja que como previsiones sociales para poder usarse cuentan con la cantidad de 4,051.80 que aunque es un monto bajo se reconoce el esfuerzo de la empresa ya que se encuentra en procesos de recuperación financiera aplicando buenas prácticas de administración durante el periodo pasado que permiten este resultado en 2023. Se recomienda reforzar con esta empresa las buenas prácticas como seguir siendo cuidadosas con sus costos de materia prima, asignar un porcentaje adecuado de mano de obra que le han permitido tener un buen nivel de capitalización y poder establecer con la empresa el porcentaje de esa capitalización para el rubro de mantenimiento de espacios y maquinaria y trazar las estrategias para generar constantemente el ingreso que se mantendrá para las previsiones sociales.

Mujeres mestizas.

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO, SEMÁFORO, SEMÁFORO		
Contribuyente:	MARIA DEL PILAR TRUJILLO CAHUM				mar-23		
Taller:	JIPI JAPA GRANADA				1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		11.61%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes				
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 64,027	68922.9	\$ 0.31		2.- GASTOS		
Ventas Ensemble	\$ -				23.41%		
Ventas Semillero	\$ 47,969.80				3.- MANO DE OBRA		
Ventas Jun	\$ -				31.37%		
Ventas Muestras	\$ -				4.- SUSTENTABILIDAD		
Otras ventas	\$ -				33.61%		
Ventas Ensemble 2	\$ 16,057.26				5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas	\$ -				68922.88		
LIME AND MINT	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
Ventas Pawamba	\$ -				0.10		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 42,508		\$ -				
COSTOS	\$ 7,431.73						
GASTOS	\$ 14,989.83						
MO ENSAMBLE	\$ 20,086.29						
MO Semillero	\$ -						
MO JUN	\$ -						
MO MUESTRAS	\$ -						
MO OTRAS VENTAS	\$ -						
MO ENSAMBLE 2	\$ -						
MO LIME AND MINT	\$ -						
MO PAWAMBA	\$ -						
		Saldo en Bancos a Final del Periodo		\$ 72,918			
Utilidad o Pérdida	\$ 21,519						
	\$ 21,519	\$ -					

Durante el primer trimestre del año en curso, la empresa jipijapa representada por Maria Pilar Trujillo Cahum, ha tenido ingresos totales por \$64,027.00 y gastos por \$42,508.00, dichos datos reflejan la buena gestión en su control de gastos y compras, el cual les ha permitido generar una utilidad al mes de marzo de \$21,519.00. Dentro de este ejercicio se tiene contemplado una previsión social al trimestre por \$1,200 pesos, del cual apenas hacen uso de él cada seis meses cuando ya toca mantenimiento en el exterior del taller, como la limpieza y deshierbo, dado a que las artesanas son personas mayores y se les dificulta realizar este tipo de actividades, aun así, ese gasto lo comparten junto con el taller de telar de cintura, ya que comparten espacio.

El análisis financiero de la empresa arroja que como previsiones sociales para poder usarse cuentan con la cantidad de \$68,922.90 eso como resultado de la buena administración y cuidado de sus recursos en periodos anteriores. Así como una salud financiera saludable (en semáforo verde). De acuerdo con el punto de equilibrio registrado en este primer trimestre la empresa ha alcanzado un nivel de capitalización del 140%, logrando tener al menos cuatro meses de venta promedio ahorrados, para cumplir con sus pedidos y estar preparados para cualquier incidente regular. Destacando la buena labor administrativa

por parte de la representante de la empresa, la cual gestiona bien sus gastos y compras de materia prima.

Artesanos Sabios.

Indicadores Financieros del Periodo						ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO. SEMÁFORO		
Contribuyente:	MARIA OFELIA CAUICH DZIB					mar-23		
Taller:	TALLADO MADERA 20 NOV					1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3			0.00%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes					
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 28,534	-4342.1	\$ 2.19			2.- GASTOS		
Ventas Ensamble	\$ -					21.10%		
Ventas Semillero	\$ 10,534.43							
Ventas Jun	\$ -					3.- MANO DE OBRA		
Ventas Muestras	\$ -					160.02%		
Otras ventas								
Ventas Ensamble 2	\$ 18,000.00					4.- SUSTENTABILIDAD		
Ventas						-81.11%		
LIME AND MINT	\$ -							
Ventas Pawamba	\$ -					5.- CAPITALIZACIÓN		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 51,680		\$ -			-1337.53		
COSTOS	\$ -					6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
GASTOS	\$ 6,019.70					-4.51		
MO ENSAMBLE	\$ 18,000.00							
MO Semillero	\$ 27,680.30							
MO JUN	\$ -							
MO MUESTRAS	\$ -							
MO OTRAS VENTAS	\$ -							
MO ENSAMBLE 2	\$ -							
MO LIME AND MINT	\$ -							
MO PAWAMBA	\$ -							
		Saldo en Bancos a Final del Periodo						
				\$	28,352			
Utilidad o Pérdida	\$ -23,146							
	\$ -23,146	\$ -						

Durante el primer trimestre del año en curso, la empresa de madera representada por María Ofelia Cauich Dzib ha tenido ingresos totales por \$28,534.00 y gastos por \$51,680.00 lo que da como resultado para el mes de marzo pérdida de -\$23,146.00. En cuanto a el análisis financiero de la empresa arroja que como previsiones sociales para poder usarse cuentan con la cantidad de -\$4,342.10. Se sugiere que con esta empresa se pueda trazar un plan financiero que le permita tener un buen nivel de capitalización y así poder establecer el porcentaje de esa capitalización para el rubro de mantenimiento de espacios y maquinaria y trazar las estrategias para generar constantemente el ingreso que se mantendrá para las previsiones sociales. Se gestiona y recomienda a la empresa poder transparentar su información financiera para que a través de esto podamos planear una buena estrategia que sume al acompañamiento y una buena interpretación contable para poder destinar

porcentajes en el rubro de mantenimiento para poder generar acciones de sostenibilidad en su empresa.

Tuum Ben Meyah.

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO. SEMÁFORO		
Contribuyente:	MARIA WILMA HUH HERNANDEZ				mar-23		
Taller:	FILIGRANA SANTA ROSA				1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		25.31%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Arto X Mes				
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 60,897	37398.8	\$ 0.54		2.- GASTOS		
Ventas Ensemble	\$ -				12.49%		
Ventas Semillero	\$ 60,896.94				3.- MANO DE OBRA		
Ventas Jun	\$ -				47.20%		
Ventas Muestras	\$ -				4.- SUSTENTABILIDAD		
Otras ventas	\$ -				15.00%		
Ventas Ensemble 2	\$ -				5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas LIME AND MINT	\$ -				67489.37		
Ventas Pawamba	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 51,763		\$ -		0.26		
COSTOS	\$ 15,412.04						
GASTOS	\$ 7,606.88						
MO ENSAMBLE	\$ -						
MO Semillero	\$ 28,744.00						
MO JUN	\$ -						
MO MUESTRAS	\$ -						
MO OTRAS VENTAS	\$ -						
MO ENSAMBLE 2	\$ -						
MO LIME AND MINT	\$ -						
MO PAWAMBA	\$ -						
		Saldo en Bancos a Final del Periodo					
			\$ 58,148				
C) Utilidad o Perdida	\$ 9,134						
	\$ 9,134	\$ -					

En este trimestre del 2023 la empresa representada por Wilma Huh, gracias al cumplimiento en las órdenes de producción generó ingresos por \$ 60,897.00 y tuvo egresos de \$51,763.00 por los conceptos de mano de obra \$28,744.00, gastos \$7,606.88 y Costos de producción por \$ 15, 412.04 que aunque se excede un poco del porcentaje óptimo deseado, es recomendable estar al pendiente del uso adecuado de los insumos para evitar mermas que impactan directamente en estos costos de producción; sin embargo, en este periodo la empresa obtuvo una utilidad de \$ 9,134.00 por lo cual le a permitido provisionar **\$2,400.00 para el mantenimiento de su espacio y herramientas**, para que a través de esto mantenga su taller en óptimas condiciones y abone a la sostenibilidad de la empresa.

Tejedores de Jipi y corchadores de sansivieria .

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO, SEMÁFORO, SEMÁFORO		
Contribuyente:	MARIO JESUS UCAN HUUH				mar-23		
Taller:	SANSEVIERIA Y JIPI				1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		15.28%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes				
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 130,685	242286.3	\$ 0.18		2.- GASTOS		
Ventas Ensamble	\$ -				37.01%		
Ventas Semillero	\$ 129,683.17				3.- MANO DE OBRA		
Ventas Jun	\$ -				87.08%		
Ventas Muestras	\$ 128.27				4.- SUSTENTABILIDAD		
Otras ventas	\$ 873.88				-39.36%		
Ventas Ensamble 2	\$ -				5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas	\$ -				242286.33		
LIME AND MINT	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
Ventas Pawamba	\$ -				0.18		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 182,124		\$ -				
COSTOS	\$ 19,965.97						
GASTOS	\$ 48,363.76						
MO ENSAMBLE	\$ 10,691.09						
MO SEMILLERO	\$ 103,113.36						
MO JUN	\$ -						
MO MUESTRAS	\$ -						
MO OTRAS VENTAS	\$ -						
MO ENSAMBLE 2	\$ -						
MO LIME AND MINT	\$ -						
MO PAWAMBA	\$ -						
		Saldo en Bancos a Final del Periodo		\$ 321,020			
Utilidad o Pérdida	\$ -51,439						
	\$ 51,439	\$ -					

Durante el primer trimestre del año en curso, la empresa de jipijapa y sansevieria representada por Mario Jesús Ucan Huhu ha registrado ingresos por \$130,685.00 y egresos por un total de \$182,124.00 por lo que la empresa presenta un saldo negativo de \$-51,439.00 dado que en este trimestre la empresa realizó una fuerte inversión en compra de herramienta y equipo para el taller lo que les permite tener mejores condiciones de trabajo y agilizar el tiempo de producción permitiendo entregar mayor número de piezas y con los estándares de calidad solicitados. Previamente dentro de este ejercicio se tiene contemplado una previsión social al trimestre por \$2,400 pesos debido a que es una empresa que por la técnica que promueven, cuentan con maquinaria y herramienta para considerar dentro de un plan de mantenimiento periódico a ejercer de acuerdo al estado en el que se encuentren dichas máquinas así como el mantenimiento general del espacio del taller

El análisis financiero de la empresa arroja que como provisiones sociales para poder usarse cuentan con la cantidad de \$242,286.3 eso como resultado de la buena administración y cuidado de sus recursos en periodos anteriores. Así como una salud financiera saludable (en semáforo verde).

De acuerdo con el punto de equilibrio registrado, en este primer trimestre la empresa ha alcanzado un nivel de capitalización del 100%, y aunado a las buenas prácticas de ejercicios

anteriores, al mes de marzo cuentan con al menos cinco meses de venta promedio ahorrados, para cumplir con sus pedidos y estar preparados para cualquier incidente regular.

Las Bromelias.

Indicadores Financieros del Periodo						ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO. SEMÁFORO		
Contribuyente:	MÓNICA GALLEGOS MÁRQUEZ					mar-23		
Taller:	URDIDO BECAN					1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3	Ingreso X Ventas X Artn X Mes		90.65%		
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 24,748	18718.8	\$ 0.44			2.- GASTOS		
Ventas Ensamble	\$ -					38.82%		
Ventas Semillero	\$ -					3.- MANO DE OBRA		
Ventas Jun	\$ -					57.50%		
Ventas Muestras	\$ 1,047.96					4.- SUSTENTABILIDAD		
Otras ventas	\$ 23,699.83					-86.97%		
Ventas Ensamble 2	\$ -					5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas	\$ -					89077.06		
LIME AND MINT	\$ -					6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
Ventas Pawamba	\$ -					0.25		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 46,272		\$ -					
COSTOS	\$ 22,435.00							
GASTOS	\$ 9,608.00							
MO ENSAMBLE	\$ 13,507.83							
MO SEMILLERO	\$ 85.61							
MO JUN	\$ -							
MO MUESTRAS	\$ 640.88							
MO OTRAS VENTAS	\$ -							
MO ENSAMBLE 2	\$ -							
MO LIME AND MINT	\$ -							
MO PAWAMBA	\$ -							
		Saldo en Bancos a Final del Periodo						
			\$ 110,076					
C) Utilidad o Pérdida	\$ 21,524							
	\$ 21,524	\$ -						

Durante el primer trimestre del año en curso, la empresa de urdido de hamacas representada por Mónica Gallegos Márquez tenido ingresos totales por \$24,748.00 y gastos por \$46,272.00 lo cual refleja que el mayor porcentaje de egresos fue por compra de materia prima y mano de obra lo que da como resultado para el mes de marzo una pérdida de -\$21,524.00, sin embargo, el análisis financiero de la empresa arroja que como provisiones sociales para poder usarse cuentan con la cantidad de 18,714.80 con lo cual se reconoce el esfuerzo de la empresa y la implementación de buenas prácticas administrativas durante el periodo pasado que permiten este resultado en 2023. Se recomienda reforzar con esta empresa las buenas prácticas como seguir siendo cuidadosas con sus costos de materia prima, asignar un porcentaje adecuado de mano de obra que le han permitido tener un buen nivel de capitalización y poder establecer con la empresa el porcentaje de esa capitalización para el rubro de mantenimiento de espacios y maquinaria y trazar las estrategias para generar constantemente el ingreso que se mantendrá para las provisiones sociales.

Nicte-Ha.

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO, SEMÁFORO, SEMÁFORO	
Contribuyente:	NIDIA VERONICA HOIL CHI				mar-23	
Taller:	BORDADO MANO SANTA ROSA				1.- COSTOS	
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		22.58%	
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes			
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 8,206	5608.3	\$ 0.49		2.- GASTOS	
Ventas Ensamble	\$ -				20.55%	
Ventas Semillero	\$ 8,206.03				3.- MANO DE OBRA	
Ventas Jun	\$ -				61.10%	
Ventas Muestras	\$ -				4.- SUSTENTABILIDAD	
Otras ventas	\$ -				-4.23%	
Ventas Ensamble 2	\$ -				5.- CAPITALIZACIÓN	
Ventas	\$ -				25554.62	
LIME AND MINT	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES	
Ventas Pawamba	\$ -				0.30	
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 8,553		\$ -			
COSTOS	\$ 1,853.20					
GASTOS	\$ 1,686.00					
MO ENSAMBLE	\$ 5,014.00					
MO SEMILLERO	\$ -					
MO JUN	\$ -					
MO MUESTRAS	\$ -					
MO OTRAS VENTAS	\$ -					
MO ENSAMBLE 2	\$ -					
MO LIME AND MINT	\$ -					
MO PAWAMBA	\$ -					
			Saldo en Bancos a Final del Periodo	\$ 16,782		
Utilidad o Pérdida	\$ -347					
	-\$ 347	\$ -				

Durante el primer trimestre del año en curso, la empresa de bordado a mano representada por Nidia Verónica Hoil Chi ha tenido ingresos totales por \$8,206 y gastos por \$8,553, lo que representa una pérdida para la empresa de \$-347.00.

La empresa inició el año con una limitada capacidad productiva derivado de cuestiones de salud de las artesanas y situaciones personales. De manera que solo realizaron 1 entrega de producción el primer trimestre. Sin embargo, ya se inició un plan de trabajo donde entreguen producción mes con mes, cumpliendo con al menos el 50% de la orden de compra solicitada para que la empresa se empiece a capitalizar y no dejen de percibir ingresos mensuales.

El análisis financiero de la empresa arroja que como provisiones sociales para poder usarse cuentan con la cantidad de \$5,608.00, mismo que se encuentra en proceso de incrementarse a partir del fortalecimiento del plan de producción y de la aplicación de buenas prácticas de administración.

Flor de Amapola

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO. SEMÁFORO		
Contribuyente:	RAQUELA CHUC CUXIM				mar-23		
Taller:	BORDADO MANO TIXCACALTUYUB				1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		0.23%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artesano X Mes				
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 40,078	3460.0	\$ 3.86		2.- GASTOS		
Ventas Ensamble	\$ -				15.19%		
Ventas Semillero	\$ 12,155.77						
Ventas Jun	\$ -				3.- MANO DE OBRA		
Ventas Muestras	\$ -				41.04%		
Otras ventas	\$ 2,228.62						
Ventas Ensamble 2	\$ 25,693.92				4.- SUSTENTABILIDAD		
Ventas LIME AND MINT	\$ -				43.54%		
Ventas Pawamba	\$ -						
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 22,628		\$ -		5.- CAPITALIZACIÓN		
COSTOS	\$ 92.45				32883.59		
GASTOS	\$ 6,086.00				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
MO ENSAMBLE	\$ -				1.58		
MO Semillero	\$ 14,720.43						
MO JUN	\$ -						
MO MUESTRAS	\$ 1,728.85						
MO OTRAS VENTAS	\$ -						
MO ENSAMBLE 2	\$ -						
MO LIME AND MINT	\$ -						
MO PAWAMBA	\$ -						
		Saldo en Bancos a Final del Periodo					
			\$	34,335			
Utilidad o Pérdida	\$ 17,451						
	\$ 17,451	\$ -					

La empresa durante este periodo generó ingresos por la cantidad de \$ 40,078.00 correspondientes a diversos proyectos y si bien durante este periodo la empresa presenta casi nulo costo de producción es debido a que está trabajando en proyectos intertaller y desarrollo de productos de innovación en el que le es entregada la materia prima y únicamente aporta algunos insumos, en este periodo sus egresos ascienden a \$ 22,628.00 lo que le generó utilidad por \$ 17,451.00 si bien la empresa ocupa un espacio que le otorga el municipio, está generando **previsiones que hasta el momento importan \$1,200.00** que le permitirá aportar mantenimiento al edificio del municipio como parte de la correspondencia por prestarles el espacio.

Trabajamos Juntos.

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO, SEMÁFORO, SEMÁFORO		
Contribuyente:	RENY SELENE TUN OSORIO				mar-23		
Taller:	URDIDO SANTA ROSA				1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3	Ingreso X Ventas X Arto X Mes	#i DIV/0!		
A) INGRESOS (Ventas)	\$ -	8667.1	\$ -		2.- GASTOS		
Ventas Ensamble	\$ -				#i DIV/0!		
Ventas Semillero	\$ -				3.- MANO DE OBRA		
Ventas Jun	\$ -				#i DIV/0!		
Ventas Muestras	\$ -				4.- SUSTENTABILIDAD		
Otras ventas	\$ -				#i DIV/0!		
Ventas Ensamble 2	\$ -				5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas	\$ -				15963.12		
LIME AND MINT	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
Ventas Pawamba	\$ -				0.00		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 504		\$ -				
COSTOS	\$ -						
GASTOS	\$ 503.75						
MO ENSAMBLE	\$ -						
MO Semillero	\$ -						
MO JUN	\$ -						
MO MUESTRAS	\$ -						
MO OTRAS VENTAS	\$ -						
MO ENSAMBLE 2	\$ -						
MO LIME AND MINT	\$ -						
MO PAWAMBA	\$ -						
				Saldo en Bancos a Final del Periodo			
				\$ 27,045			
Utilidad o Pérdida	\$ -	504	\$ -				

Actualmente el taller de urdido de hamacas representado por Reny Tun ha colaborado principalmente con la producción en proyectos especiales. Actualmente en la empresa hay dos artesanas activas y estas son madre e hija las cuales han comunicado estar pasando por momentos o situaciones de diferentes índole que no permiten estar al 100% dedicado al taller. Sin embargo, en este año existe la posibilidad de que vuelvan a reactivarse en la producción mensual para tener mayores ingresos y que sean sostenibles como empresa. De igual manera el grupo está abierto a la posibilidad de integrar a más personas al taller y de capacitarlas de ser necesario para aumentar su capacidad productiva.

Esta empresa ha generado un importe por \$8,667.1 de los que podría disponer para el mantenimiento de su espacio de trabajo. Es importante que para esta empresa se pueda poder consolidar un plan de reactivación económica para proyectar un plan de capitalización e incremento de sus previsiones sociales.

Grupo Artesanal Quetzal.

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO. SEMÁFORO		
Contribuyente:	ROSAURA GARCIA PEREZ				mar-23		
Taller:	TELAR CINTURA ALG QUETZAL				1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		0.00%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes				
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 53,127	-130024.5	\$ 0.14		2.- GASTOS		
Ventas Ensamble	\$ -				15.06%		
Ventas Semillero	\$ 52,068.99				3.- MANO DE OBRA		
Ventas Jun	\$ -				56.68%		
Ventas Muestras	\$ 1,057.96				4.- SUSTENTABILIDAD		
Otras ventas	\$ -				28.26%		
Ventas Ensamble 2	\$ -				5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas	\$ -				135284.26		
LIME AND MINT	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
Ventas Pawamba	\$ -				-0.08		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 38,115		\$ -				
COSTOS	\$ -						
GASTOS	\$ 8,002.40						
MO ENSAMBLE	\$ 30,113.00						
MO JUN	\$ -						
MO MUESTRAS	\$ -						
MO OTRAS VENTAS	\$ -						
MO ENSAMBLE 2	\$ -						
MO LIME AND MINT	\$ -						
MO PAWAMBA	\$ -						
			Saldo en Bancos a Final del Periodo				
			\$ 127,653				
Utilidad o Pérdida	\$ 15,012						
	\$ 15,012	\$ -					

En este trimestre 2023 La empresa de telar maya representada por Rosaura Garcia Perez genero ingresos por ventas por la cantidad de \$53,127 pesos gracias a la producción y desarrollo de productos de innovación, tuvo egresos por \$38,115 lo que le generó una utilidad de \$15.012 pesos, esta empresa es muy cuidadosa con los recursos por lo que ha podido generar una provisión de \$1,200 pesos para la conservación y mantenimiento de un espacio digno de trabajo y de las herramientas que ocupa para sus procesos de producción, es recomendable para mantener la sostenibilidad y buenas prácticas realizar un análisis de los gastos y de sus capacidades de producción para poder optimizarlos.

Colibrí.

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO. SEMÁFORO		
Contribuyente:	RUBY YANETH HUCHIN TUYUB				mar-23		
Taller:	TELAR DE PEDAL YAXCHE				1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		34.49%		
		# Artesanos	9185.2	Ingreso X Ventas X Artn X Mes			
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 97,686			\$ 3.55	2.- GASTOS		
Ventas Ensamble	\$ -				11.17%		
Ventas Semillero	\$ 96,261.34				3.- MANO DE OBRA		
Ventas Jun	\$ -				39.63%		
Ventas Muestras	\$ 1,424.38				4.- SUSTENTABILIDAD		
Otras ventas	\$ -				14.71%		
Ventas Ensamble 2	\$ -				5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas	\$ -				90993.77		
LIME AND MINT	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
Ventas Pawamba	\$ -				1.41		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 83,315			\$ -			
COSTOS	\$ 33,689.80						
GASTOS	\$ 10,907.66						
MO ENSAMBLE	\$ -						
MO Semillero	\$ 38,509.82						
MO JUN	\$ -						
MO MUESTRAS	\$ 207.52						
MO OTRAS VENTAS	\$ -						
MO ENSAMBLE 2	\$ -						
MO LIME AND MINT	\$ -						
MO PAWAMBA	\$ -						
		Saldo en Bancos a Final del Periodo		\$ 57,131			
C) Utilidad o Pérdida	\$ 14,371						
	\$ 14,371	\$ -					

Durante el primer trimestre de 2023 la empresa representada por Rubí Huchim ha registrado ventas totales por \$97,686.00 y egresos por \$83,315.00 lo cual deja a la empresa con una utilidad de \$14,371.00 en el primer trimestre. Continuando con el análisis financiero de la empresa, esta cuenta con previsiones por un monto de \$9,185.20. Cabe resaltar que esta empresa tiene una distribución de trabajo eficaz que le permiten que las artesanas participantes realicen productos de acuerdo a sus habilidades. Además las buenas prácticas administrativas como la compra estratégica de materia prima, la facturación de las compras y la administración de la propia materia prima al momento de trabajar en la producción mensual. Hasta el mes de marzo, el nivel de capitalización de la empresa es de 145% tomando el cuenta el último punto de equilibrio registrado para la salud financiera del taller, aunado a esto la empresa cuenta con menos 2.5 meses de venta promedio ahorrados, para cumplir con sus pedidos y estar preparados para cualquier incidente regular. Destacando la buena labor administrativa por parte de la representante de la empresa, la cual gestiona bien sus gastos y compras de materia prima.

La empresa Colibrí se encuentra en semáforo financiero verde lo que nos indica que la empresa tiene un nivel de producción y entrega con calidad muy bueno y que la empresa cuenta con dinámicas internas y mecanismos como la división de trabajo eficaces para el

cumplimiento de sus objetivos productivos y el alcance del punto de equilibrio reflejado en su salud financiera.

Unidas Venceremos.

Indicadores Financieros del Periodo						ANÁLISIS FINANCIERO, SEMÁFORO, SEMÁFORO		
Contribuyente:	YANETH ICEL NOH RUIZ					mar-23		
Taller:	HENEQUEN SANTA ROSA YOLANDA					1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3			18.01%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes					
A) INGRESOS (Ventas)	\$	38,658	-12076.3	\$	1.07	2.- GASTOS		
Ventas Ensemble	\$	-				10.93%		
Ventas Semillero	\$	38,658.48				3.- MANO DE OBRA		
Ventas Jun	\$	-				55.82%		
Ventas Muestras	\$	-				4.- SUSTENTABILIDAD		
Otras ventas	\$	-				15.24%		
Ventas Ensemble 2	\$	-				5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas	\$	-				17236.37		
LIME AND MINT	\$	-				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
Ventas Pawamba	\$	-				-0.60		
B) EGRESOS (Gastos)	\$	32,766		\$	-			
COSTOS	\$	6,962.84						
GASTOS	\$	4,223.48						
MO ENSAMBLE	\$	21,580.00						
MO SEMILLERO	\$	-						
MO JUN	\$	-						
MO MUESTRAS	\$	-						
MO OTRAS VENTAS	\$	-						
MO ENSAMBLE	\$	-						
MO LIME AND MINT	\$	-						
MO PAWAMBA	\$	-						
			Saldo en Bancos a Final del Periodo					
				\$	10,378			
Utilidad o Pérdida	\$	5,892						
	\$	5,892	\$	-				

La empresa representada por Yaneth Noh que realiza productos con la técnica de henequén costurado, durante el primer trimestre del año ha registrado ventas totales por \$38,658.00 y egresos totales por \$32,766 lo que representa para la empresa una utilidad de \$5,882.00. Continuando con el análisis financiero de la empresa esta tiene un monto de -\$12,076.00 pesos disponibles para otras compras. Lo anterior se debe a que durante todo 2022 el capital del taller se destinó a cubrir un plan de pagos de anticipos que había hecho por temas financieros. En diciembre de 2022 la empresa logró saldar todas sus cuentas por pagar y en este 2023 apenas van recuperando capital por lo que se encuentra en sus primeros pasos para poder capitalizarse. Para esta empresa se recomienda brindar acompañamiento cercano para fortalecer habilidades administrativas y contables así como identificar con qué tipo de piezas artesanales la empresa trabajaría mejor para capitalizarse; establecer metas de producción y de ahorro para alcanzar su Punto de Equilibrio en un tiempo menor al proyectado. Gestionar desde el desarrollo humano la generación y fortalecimiento de nuevos liderazgos.

Kaambal Kuxtal.

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO. SEMÁFORO	
2 Contribuyente:	YENNY MARICELA CANUL				mar-23	
Taller:	URDIDO YAXUNAH				1.- COSTOS	
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		20.78%	
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes			
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 140,660	15	\$ 3,125.79		2.- GASTOS	
Ventas Ensamble	\$ -				9.20%	
Ventas Semillero	\$ 105,016.36					
Ventas Jun	\$ -				3.- MANO DE OBRA	
Ventas Muestras	\$ 3,544.05				52.21%	
Otras ventas	\$ 32,099.94					
Ventas Ensamble 2	\$ -				4.- SUSTENTABILIDAD	
Ventas LIME AND MINT	\$ -				37.28%	
Ventas Pawamba	\$ -					
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 88,223		\$ 88,223		5.- CAPITALIZACIÓN	
COSTOS	\$ 29,225.42				2.61	
GASTOS	\$ 12,937.06					
MO ENSAMBLE	-				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES	
MO Semillero	\$ 42,800.98				1,023.57	
MO JUN	-					
MO MUESTRAS	\$ 2,475.00					
MO OTRAS VENTAS	\$ 784.52					
MO ENSAMBLE 2	-					
MO LIME AND MINT	-					
MO PAWAMBA	-					
		Saldo en Bancos a Final del Periodo				
			\$ 127,403			
C) Utilidad o Pérdida	\$ 52,437					

En el primer trimestre del 2023, la empresa social “Kaambal kuxtal ” representada por la artesana Yenny Canul Tamay, ha generado ingresos totales por \$140,660 mil pesos y egresos por \$88,223 pesos, en donde el 52% de los egresos corresponde a la mano de obra, obteniendo como resultado en el primer trimestre de una utilidad de \$52,437; dentro de este ejercicio se tiene contemplado una previsión social al trimestre por \$1,200, recurso disponible para idealizar un plan de mantenimiento a mediano o largo plazo para mantener en óptimas condiciones el espacio del taller y sea un espacio digno y/o seguro de trabajo o bien que sea un monto para ejercer a largo plazo para la compra de algún terreno para construir.

De manera general, la empresa social ha desarrollado buenas prácticas que les ha permitido optimizar la materia prima y generar compras a mayoreo así el uso adecuado de sus recursos ha permitido que la la empresa pueda contar con al menos 2.6 meses de capitalización; sin embargo un reto a fortalecer son las condiciones de compra de materia prima con el nuevo proveedor y vincular a semilleros la necesidad de fortalecer sus habilidades para desarrollar nuevos productos con impacto en mano de obra que contribuya

al alcance del punto de equilibrio, misma que es importante mantener actualizado ya que en la herramienta se integra los rubros necesarios que la empresa genera y se incluye el apartado de provisiones a considerar para futuras inversiones en el mantenimiento de sus espacios

Flor de Mayo.

Indicadores Financieros del Periodo					ANÁLISIS FINANCIERO. SEMÁFORO. SEMÁFORO		
Contribuyente:	MARIA MAGDALENA MUT SULUB				mar-23		
Taller:	COSTURA SANTO DOMINGO				1.- COSTOS		
Acumulado a:	mar-23	# de meses:	3		30.29%		
		# Artesanos	Ingreso X Ventas X Artn X Mes				
A) INGRESOS (Ventas)	\$ 46,662	90796.2	\$ 0.17		2.- GASTOS		
Ventas Ensamble	\$ -				20.11%		
Ventas Semillero	\$ 46,120.84				3.- MANO DE OBRA		
Ventas Jun	\$ -				44.52%		
Ventas Muestras	\$ 438.80				4.- SUSTENTABILIDAD		
Otras ventas	\$ 102.83				5.08%		
Ventas Ensamble 2	\$ -				5.- CAPITALIZACIÓN		
Ventas LIME AND MINT	\$ -				131201.09		
Ventas Pawamba	\$ -				6.- INGRESO MO X ARTESANO X MES		
B) EGRESOS (Gastos)	\$ 44,294		\$ -		0.08		
COSTOS	\$ 14,132.79						
GASTOS	\$ 9,385.47						
MO ENSAMBLE	\$ 20,242.43						
MO Semillero	\$ 533.00						
MO JUN	\$ -						
MO MUESTRAS	\$ -						
MO OTRAS VENTAS	\$ -						
MO ENSAMBLE 2	\$ -						
MO LIME AND MINT	\$ -						
MO PAWAMBA	\$ -						
		Saldo en Bancos a Final del Periodo					
			\$ 118,187				
Utilidad o Pérdida	\$ 2,369						
	\$ 2,369						

La empresa de costura de la comunidad de Sto Domingo ha registrado ingresos en el trimestre por \$46,662.00 y egresos totales de \$44,294.00. Estos egresos corresponden a pagos de mano de obra por \$20,242.43 (44.52% del total de ingresos generados) gastos por \$9,385.47 y costos de producción por \$14,132.79. Cabe destacar que esta empresa desarrolla principalmente un solo producto de línea aunque recientemente se han incorporado nuevos productos que les permiten variar sus ingresos.

La empresa social, ha sido constante en las entregas de producción con calidad procurando entregar sus pedidos completos asignados mensualmente, además, el grupo ha sabido hacer frente a dificultades como la materia prima gestionando compras estratégicas de manera periódica y mejorando la comunicación y participación con los equipos de asesores FHMM y Diseño. Participan con diferentes producciones e intertaller lo que permite

también generar mayores o ingresos y su capacidad productiva es mayor de lo que se espera al ser que la empresa la conforman 4 artesanas activas.

Esta empresa ha alcanzado provisiones sociales por \$90,796.2. Estas provisiones pueden ser dispuestas por el taller para poder mejorar su edificio de trabajo así como su maquinaria para mantener condiciones laborales adecuadas.

Programa de mantenimiento en edificios, maquinaria y herramientas

Área de acompañamiento: Vivienda e Infraestructura, Empresas

Sociales, Producción-SER

Simbología: La simbología en un plan de trabajo como el que aquí se presenta sirve para ayudar a quien ejecute dicho plan de trabajo pueda identificar la periodicidad con la que deben ser aplicadas las acciones propuestas.

Simbología de mantenimiento de espacios:

Para el mantenimiento de los edificios, se tiene una lista de rubros junto con acciones sugeridas a implementar para procurar cada categoría.

DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES / SEMANAS
EDIFICIO	1.- LIMPIEZA GENERAL (CADA SEMANA)
ÁREAS VERDES	1.- LIMPIEZA DEL TERRENO (DESHIERBE Y/O PODA DE RAMAS) (CADA MES)
LETREROS Y PLACAS DE IDENTIFICACIÓN	1.- CONSERVACIÓN DE ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN (LIMPIEZA) (CADA 6 MESES) 2.- RETOQUES DE PINTURA (1 VEZ AL AÑO)
MAMPOSTERÍA DE PIEDRA DE LA REGIÓN	1.- RETIRO DE RAICES EN ZONA DE CIMIENTOS (CADA 3 MESES)
DE BLOCK Y/O MAMPOSTERÍA CON ACABADO ESTUCADO.	1.- RETIRAR TELARAÑAS Y/O POLVO. (CADA MES) 2.- RESANE DE GRIETAS OCASIONALES (CADA 6 MESES).
LOSA A BASE DE VIGUETA Y BOVEDILLA CON UNA CAPA DE CONCRETO Y/O LOSA MACIZA DE CONCRETO ARMADA.	1.- IMPERMEABILIZACIÓN (CADA 5 AÑOS) 2.- LIMPIEZA DE AZOTEA CON RETIRO DE HOJAS Y RAMAS SECAS (CADA 2 MESES) 3.- REVISAR QUE NO SE OBSTRUYAN LOS BAJANTES PLUVIALES (CADA DOS MESES)
MARCOS, POSTES Y TRAVESANOS	1.- LIMPIEZA GENERAL: RETIRO DE POLVO E IMPUREZAS (CADA 3 MESES) 2.- CONSERVACIÓN DE PINTURA PARA MADERA Y/O ELEMENTOS DE METAL (CADA 6 MESES) 3.- REVISIÓN Y/O RETIRO DE NIDOS, ENJABRES, ETC. (CADA 6 MESES)
CUBIERTA: TEJA O GALVATEJA	1.- CONSERVACIÓN DE ELEMENTOS: PIEZAS DE TEJA DE BARRO O LAMINA. (CADA AÑO)

Simbología de mantenimiento de herramientas y maquinaria.

Por medio de símbolos del abecedario se enlistan los rubros que se deben atender en cuanto al mantenimiento de las herramientas y maquinarias que se requieren para las diferentes técnicas artesanales.

SIMBOLOGÍA	
A >	LIMPIEZA
B >	NIVELES ACEITE.
C >	ENGASAD DE RODAMIENTOS.
D >	SISTEMA <u>ELECTRICO.</u>
E >	SISTEMA <u>NEUMATICO.</u>
F >	INTEGRIDAD DE MAQUINA Y/O EQUIPO.
G >	SISTEMA DE SEGURIDAD Y/O GUARDAS.
H >	<u>HIDRATACION EN CASO DE COMPONENTES DE MADERA.</u>
I >	<u>INSPECCION PARA DIAGNOSTICAR FUTURAS FALLAS.</u>
J >	MANTENIMIENTO A HERRAMIENTAS.
K >	<u>ENTORNO, ILUMINACION, LAY-OUT, ERGONOMIA.</u>
MANTENIMIENTO CORRECTIVO	
ANOTAR FECHA, INCIDENCIA Y REEMPLAZO DE PARTE.	

Instrumento para el monitoreo del estado de los espacios comunitarios.

El mantenimiento preventivo y correctivo de los espacios requiere de un programa de monitoreo constante que permita la evaluación del estado de conservación de las cosas.

Para esta finalidad, desde el componente de Vivienda e Infraestructura se ha diseñado una serie de instrumentos con formato checklist de fácil uso que permite una evaluación completa e inmediata de la infraestructura de los espacios.

Para ver el instrumento checklist para el monitoreo de los espacios diríjase a los anexos.

Instrumento para el monitoreo del estado de la maquinaria y herramientas de los grupos artesanales.

Algunas de las técnicas artesanales que FHMM acompaña en su formación empresarial y que colaboran en cadenas de valor con Semillero de Empresas Rurales a través de la marca colectiva Taller Maya emplean equipo adicional a las habilidades manuales para el desarrollo de su trabajo que culmina con la elaboración de piezas artesanales únicas con historia y tradición. El equipo de maquinaria y herramientas es de suma importancia para las empresas sociales ya que el estado de conservación y funcionalidad de las mismas repercute no sólo en los tiempos de producción sino también en la calidad de las piezas elaboradas.

A través de un instrumento en formato checklist se enlistan los diferentes rubros a tomar en cuenta para el monitoreo del equipo de máquinas y herramientas. Este instrumento tiene rubros que aplicarán o no dependiendo de la técnica en la que se aplique. Cabe mencionar que hay técnicas que incluso no calificarán en el rubro de maquinaria y herramientas para su evaluación.

Especificaciones y consideraciones de los instrumentos.

Para el mantenimiento de los espacios se parte de un instrumento general construido a través de la observación en campo por parte del equipo de Vivienda e Infraestructura así como de los comunicados que las diferentes empresas han hecho de las necesidades que han observado para su mantenimiento. Destaca que además de ese checklist general, también se cuenta con un checklist para cada empresa ajustando de esta manera el instrumento a las particularidades de infraestructura de cada espacio requiere.

El instrumento de checklist para los espacios que ocupan los talleres tienen diferentes rubros o partidas seguidos de acciones que se deben verificar para marcar el formato.

Por otra parte, el checklist de mantenimiento de maquinaria y herramientas, partimos de una herramienta general construida a partir de las observaciones hechas en campo de las herramientas que en general se tienen en las empresas sociales y con el asesoramiento técnico del departamento de producción.

El instrumento checklist para la maquinaria y herramientas cuenta con una propuesta de cronograma y una bitácora de mantenimiento de maquinaria.

El acompañamiento y asesoramiento del equipo de Empresas Sociales es la clave para que las y los participantes de las empresas sociales puedan comprender e ir adoptando estas herramientas en la cotidianeidad de sus actividades empresariales.

Anexos

Anexos del proceso de rehabilitación.

En la imagen de abajo se puede ver un ejemplo del [checklist general](#) para el mantenimiento de los espacios. Adicionalmente, en la siguiente [liga](#) se puede consultar el concentrado de checklist personalizado para cada empresa

Anexo 1.1.- Cronograma de rehabilitación personalizado para un taller en específico.

Anexo 2.- Ficha técnica de los espacios comunitarios.

Anexo 3.– Partidas y conceptos para la rehabilitación de espacios.

PARTIDA	CONCEPTO	ACTIVIDAD DE REHABILITACIÓN
ACABADOS	MUROS PLAFONES	RESANE DE GRIETAS SELLADO Y PREPARACIÓN DE LA SUPERFICIE
LOSAS	AZOTEAS	IMPERMEABILIZACIÓN DE AZOTAS SELLADO DE CHAFLANES Y BAJANTES PLUVIALES
PISOS	PULIDO	DESMANCHE DE SUPERFICIES PULIDO DE PISOS DE CONCRETO
CANCELERÍAS	PUERTAS Y VENTANAS	REVISIÓN DE ELEMENTOS DE MADERA REHABILITACIÓN DE PINTURA DE ESMALTE AJUSTE DE HERRAJES Y ACCESORIOS
ESTRUCTURA	TEJABANES	N.A. N.A.
INSTALACIONES	ELÉCTRICA	REHABILITACIÓN DE LUMINARIAS, VENTILADORES Y CONTACTOS REVISIÓN DE EQUIPOS DE INSTALACIÓN PERMANENTE
	HIDRÁULICA	REHABILITACIÓN DE TUBERÍAS Y SALIDAS HIDRÁULICAS REVISIÓN DE MUEBLES DE BAÑO, TINACO Y ACCESORIOS
	SANITARIA	REVISIÓN DE TUBERÍAS, ACCESORIOS Y REGISTROS SANITARIOS
PINTURA	INTERIOR Y EXTERIOR	APLICACIÓN DE PINTURA EN MUROS Y PLAFONES DESMANCHE DE PAÑOS APLICADOS
OBRAS EXTERIORES	LIMPIEZA	LIMPIEZA GENERAL DE ÁREAS EXTERIORES

Anexo 4.– Presupuesto conjunto de rehabilitación de espacios comunitarios

COMUNIDAD	EDIFICIO COMUNITARIO				TOTAL
	ESPACIO EDUCATIVO	CASA DE SALUD	TALLERES ARTESANALES	OTRO	
TEMOZÓN	\$ 34,000.00	\$ 9,900.00	\$ 117,950.00	\$ -	\$ 161,850.00
SANTA ROSA	\$ 31,500.00	\$ 16,500.00	\$ 128,200.00	\$ -	\$ 176,200.00
ITZINCAB	\$ 28,300.00	\$ 7,500.00	\$ 86,150.00	\$ -	\$ 121,950.00
DZIDZILCHÉ	\$ 9,450.00	\$ -	\$ -	\$ 34,350.00	\$ 43,800.00
GRANADA	\$ 18,000.00	\$ 19,800.00	\$ 51,700.00	\$ -	\$ 89,500.00
UAYAMÓN	\$ 59,500.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 59,500.00
TIXCACALTUYUB	\$ 44,200.00	\$ -	\$ 25,500.00	\$ -	\$ 69,700.00
YAXUNAH	\$ 18,100.00	\$ -	\$ 39,400.00	\$ -	\$ 57,500.00
XCANCHACÁN	\$ 21,900.00	\$ -	\$ 47,250.00	\$ -	\$ 69,150.00
CRISTÓBAL COLÓN	\$ 14,500.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 14,500.00
E. ECHEVERRÍA CASTELLOT	\$ 8,500.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8,500.00
VALENTÍN GÓMEZ FARÍAS	\$ 17,500.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 17,500.00
BECAÁN	\$ 14,800.00	\$ -	\$ 16,450.00	\$ -	\$ 31,250.00
NUEVO CONHUÁS	\$ 17,300.00	\$ -	\$ 13,850.00	\$ -	\$ 31,150.00
VEINTE DE NOVIEMBRE	\$ 22,100.00	\$ -	\$ 10,550.00	\$ -	\$ 32,650.00
CHENCOH	\$ 23,250.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 23,250.00
CANCABCHÉN	\$ 19,800.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 19,800.00
SANTA RITA BECANCHÉN	\$ 47,750.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 47,750.00
PAKCHÉN	\$ 41,250.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 41,250.00
QUETZAL	\$ 56,500.00	\$ -	\$ 13,750.00	\$ -	\$ 70,250.00
SAN ANTONIO YAXCHÉ	\$ -	\$ -	\$ 45,750.00	\$ -	\$ 45,750.00
CACAO	\$ 24,300.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 24,300.00
SAN ANTONIO CHUN	\$ 17,100.00	\$ 6,000.00	\$ 32,000.00	\$ -	\$ 55,100.00
CHUNCHUCMIL	\$ 20,500.00	\$ 9,000.00	\$ -	\$ -	\$ 29,500.00
SANTO DOMINGO	\$ -	\$ -	\$ 33,700.00	\$ -	\$ 33,700.00
TOTALES	\$ 610,100.00	\$ 68,700.00	\$ 662,200.00	\$ 34,350.00	\$ 1,375,350.00

Espacios de servicio comunitario

- BIBLIOTECAS
- CASAS DE SALUD
- TALLERES ARTESANALES
- BANCOS DE SEMILLAS
- MELIPONARIOS
- PLANTA DE SAL
- CASAS DE APOYO



Check list

Bitácoras de servicio

Cronogramas anuales

Reportes comunitarios

Anexo 6.- Bitácora de mantenimiento de maquinaria.

En la siguiente [liga](#) se puede consultar el instrumento checklist para el mantenimiento de herramientas que contemplan los anexos 5 y 6.

[illegible]

Anexo 7.- Programa de mantenimiento herramientas y maquinaria

PROGRAMA DE MANTENIMIENTO 2023 A TALLERES																																						
							ENERO	FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE														
TECNICA	NOMBRE TALLER	RAZON SOCIAL	MANTENIMIENTO PREVENTIVO	MANTENIMIENTO PREDICTIVO	MANTENIMIENTO CORRECTIVO	COMPLEMENTARIAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
URDIDO HAMACAS	San Borcedora	Marjula Giffman Marante	A + F + H + J + K	I																																		
URDIDO HAMACAS	Karobol Kantal	Yenny Marcela Canul Tanyay	A + F + H + J + K	I																																		
URDIDO HAMACAS	Los Frayabonales	Marcelina Tuxub Balan	A + F + H + J + K	I																																		
URDIDO HAMACAS	Trabajemos Juntos	Bery Solera Tux Quipio	A + F + H + J + K	I																																		
URDIDO HAMACAS	SiM	Licbeth	INACTIVO	INACTIVO																																		
JIFI	Tradiciones de Jifi	Mario Jesús Uqun Mucha	A + J + K	N/A																																		
JIFI	Mujeres Mientas	Ma. Del Pilar Trullas Gabuyon	A + J + K	N/A																																		
TELAR CINTURA HENEQUEN	Las Bayas del Sopyul	Cecilia de Jesús May Chan	A + J + K	N/A																																		
TELAR MAYA ALGODON	Laureles	Cecilia de Jesús May Chan	A + F + H + J + K	N/A																																		
TELAR MAYA ALGODON	Quetzal	Reyana García Pérez	A + F + H + J + K	N/A																																		
CORTE Y CONFECCION	Kichuén Chuy	Luisa Beth Viquez Canul	A + B + C + D + E + F + I + J + K	I																																		
CORTE Y CONFECCION	Flore de Manti	Ma. Magdalena May Solis	A + B + C + D + E + F + I + J + K	I																																		
CORTE Y CONFECCION	SiM Temples Sur	SiM B.S.	A + B + C + D + E + F + I + J + K	I																																		
TALLADO DE PIEDRA	Arte en Piedra Cade	Carolina Aguayo Guey Chon	A + C + D + E + F + G + I + J + K	I																																		
TALLADO DE PIEDRA	Papi Tuxch	Abraham Tux Ch	A + C + D + E + F + G + I + J + K	I																																		
TALLADO DE MADERA	Artemisas Sabios	Ma. Ofelia Guey Chon	A + C + D + E + F + G + I + J + K	I																																		
TELAR DE PIAL HENEQUEN	Canul	Rubi Yareth Huachin Tuxub	A + B + C + D + E + F + I + J	I																																		
TALLADO DE CUERNO	Nuevos Trabajos de Yaxuch	José Alfredo Guey Balde	A + C + D + E + F + G + I + J + K	I																																		
TALLADO DE CUERNO	Uqun Baki	Claudia Esmeralda May Solis	A + C + D + E + F + G + I + J + K	I																																		
HENEQUEN COSTURADO	Unidos Venceremos	Yareth Ibel Noli Ruiz	A + J + K	N/A																																		
HENEQUEN COSTURADO	Benacer	Luz del Rocio Papi Coronado	A + J + K	N/A																																		
HENEQUEN COSTURADO	Luzi Ma Xanuchan	Ma. Soledad Pam Flores	A + J + K	N/A																																		
HENEQUEN COSTURADO	Ma. Mabel Uqun	Roberto Belandier Herrera Dujal	INACTIVO	INACTIVO																																		
HENEQUEN COSTURADO	Dona Verde de Temozón	Ma. Soledad Pam Flores	A + J + K	N/A																																		
BORDADO A MANO	Nicuj-Ha	Nidia Verónica Huel Chon	A + J + K	N/A																																		
BORDADO A MANO	Flore de Amapala	Reyana Chuy Guey	A + J + K	N/A																																		
FILIGRANA	Tux Bep Maye	Maria Wilma Uqun Marquades	A + C + F + G + J + K	I																																		
BORDADO A MAQUINA	Flore de Girasol	Lidia Aida Guey Chon	A + B + C + D + E + F + I + J + K	I																																		
SANSOVERIA	Tuxch	Mario Jesús Uqun Mucha	A + C + D + E + F + G + J + K	I																																		
SOMBREROS EN JIFI	SiM	Asunción	EXTERNO	N/A																																		
SOMBREROS EN JIFI	Arquitectura Antonio Acosta	Antonio Acosta	INACTIVO	N/A																																		

Equipo colaborador en el diseño del presente Plan de Mantenimiento:

Ing. Octavio Perulles.

Ing. Javier Espinosa

Lic. Joel Domínguez

Lic. Vanessa Canul

Lic. Patricio Escalante

Ing. Gabriela Alfaro

Lic. Mary Canul

Lic. Eugenia Pío

MCP. Jessica Yam