

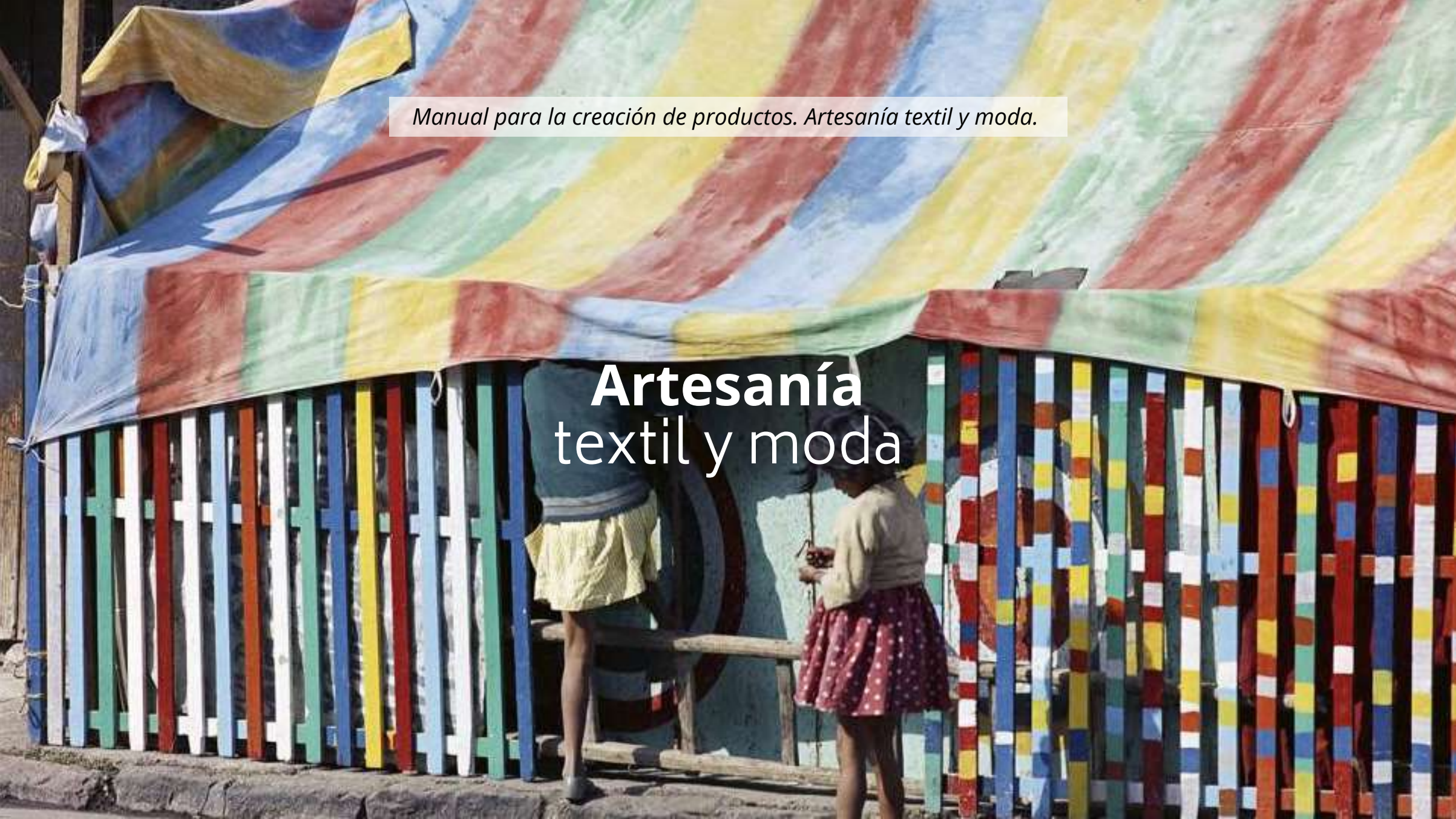


Ensamble Artesano

*Manual para la realización de
productos textiles y moda*

Manual para la creación de productos. Artesanía textil y moda.

Artesanía textil y moda



¿Qué es Ensamble
Artesano?



Somos una plataforma colaborativa y de emprendimiento social conformada por **36 organizaciones aliadas** y proyectos que tienen como punto de encuentro el **diseño**, la **producción creativa**, el **comercio local**, **justo** y **responsable**.

Creamos un espacio de **intercambio y colaboración** para enfrentar la **incertidumbre económica** detonada por los efectos del distanciamiento social debido a la **pandemia**. **Apoyando** directamente a **grupos artesanales** que celebran y conservan el **patrimonio cultural** de nuestro país a través de las técnicas que trabajan.



¿Cuál es el objetivo de
Ensamble Artesano?






Creemos que el **diseño** es un puente que puede **fortalecer** comunidades, encontrar soluciones y vincular **innovación** con **emprendimiento social**.

Nuestro **objetivo**, además de promover la **creación artesanal**, es convertirnos en una red colaborativa de encuentro para que se puedan **construir modelos para la mejora competitiva** y la **generación de ingresos** que sean **sostenibles** dentro del sector artesanal.

¿Cuál ha sido el impacto
de Ensamble Artesano en
las comunidades con las
que ha colaborado?



18 Estados.

+100 Municipios.

+170 Localidades.

+220 Grupos artesanales.

+2700 Artesanas y artesanos participantes.

36 Organizaciones aliadas.

+16 Técnicas tradicionales.

+20 Millones mxn de derrama de económica directa.

Inclusión de impulsores y grupos a economía formal.

Actualmente estamos produciendo la segunda edición la cual tendrá un mayor alcance geográfico y de derrama económica directa. Será una colección más robusta en la que integraremos aprendizajes de mercado, innovación y diseño del primer ciclo.



¿Porqué se ha creado
este manual?





El manual se ha elaborado con el propósito de **guiar y brindar** acompañamiento a los artesanos, a las cooperativas, a los diseñadores y a todos los miembros y colaboradores de la plataforma Ensamble Artesano; en el desarrollo de nuevos productos de **artesanía textil** y moda, compartiendo los principios de **creatividad, color, iconografía, técnica, funcionalidad, calidad e innovación**.

Este manual incluye **cinco ejes** claves capaces de **potenciar el alcance y aprovechamiento de recursos**; además de hacer énfasis y resaltar la importancia de cada una de las etapas que implica crear productos textiles y de moda. Estos cinco ejes son: **organización, gestión, creatividad, diseño y comercialización**.

Ejes para la creación de productos



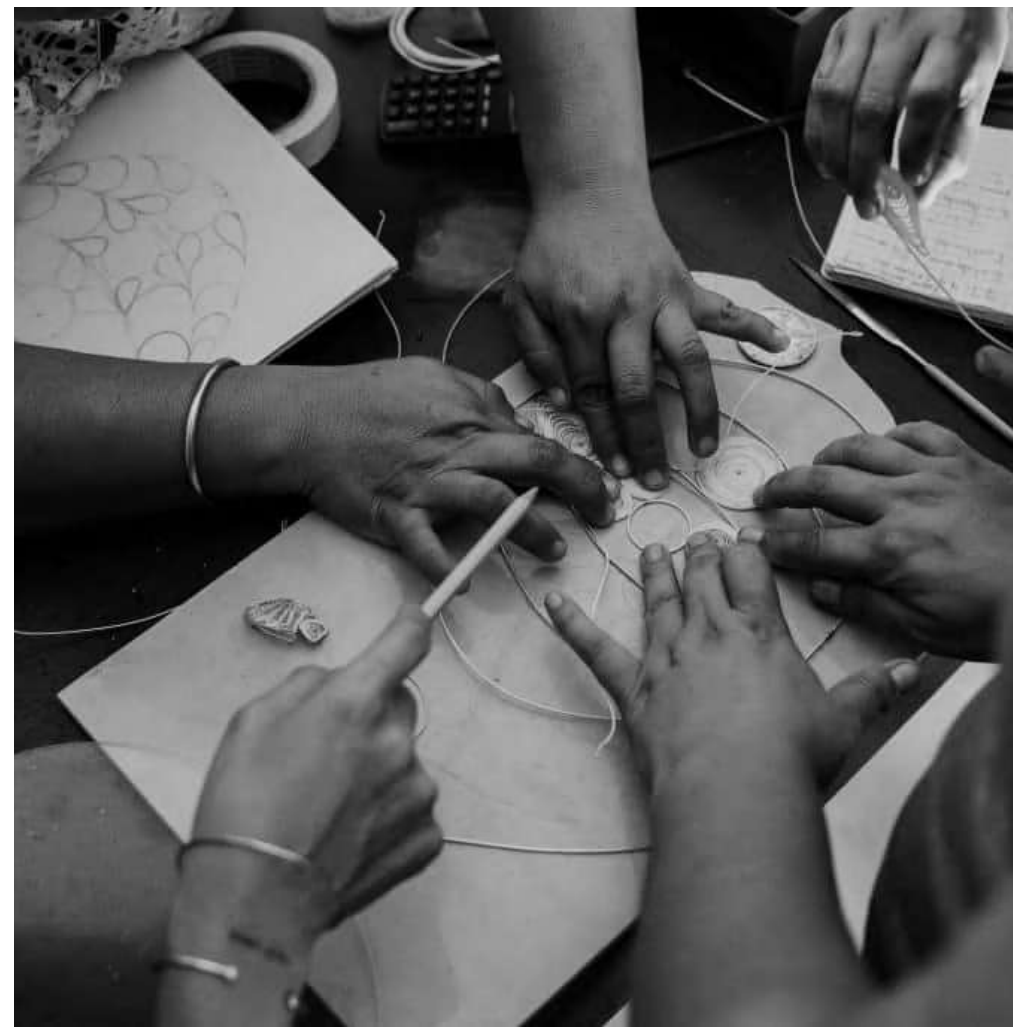
Organización

La **organización** es parte fundamental de todo proceso, nos permite **optimizar** nuestro **tiempo** y tener **mayor rendimiento** para poder llegar a nuestras **metas**.

La organización engloba distintas actividades que implican: la **definición de los objetivos específicos y objetivos generales**, la designación de **presupuestos**, la **priorización de tareas**, la adopción de **responsabilidades** de acuerdo con las tareas para, posteriormente, **calendarizar** las **fases** en las que se divide la ejecución de nuestro proyecto y finalmente, el establecimiento de **fechas límites** para cada entrega.



Para una buena organización es necesaria una **comunicación abierta y constante** entre todos los miembros involucrados en el proyecto, por lo que es importante realizar **juntas** de manera periódica que nos ayuden a **compartir** información relevante del proyecto, **comunicar avances** y **establecer estrategias** de manera conjunta.



Gestión

El eje de **gestión** inicia desde que recibimos la invitación a participar hasta que nuestros productos finales son entregados a la plataforma.

La gestión nos sirve como base para la **elaboración y eficiencia en las tareas**. Este eje se hace presente desde que establecemos **metas realistas** y nos **comprometemos a cumplir nuestro rol** y funciones dentro del equipo. La gestión también implica la **administración** y uso adecuado de **recursos económicos, materiales** y de distribución del **tiempo**; por lo tanto, es importante **identificar los presupuestos** y el tiempo con el que se cuenta para poder llevar a cabo el proyecto.



Una vez identificados los recursos disponibles, se puede proceder a establecer la **metodología** y la **logística** de trabajo bajo la cual se desarrollará el producto. Para esto, es importante que consideremos y hagamos un **análisis del tiempo** que **empleamos en la ejecución** de cada uno de nuestros procesos y realicemos una **buena planificación** que tome en cuenta nuestras **necesidades y nuestras metas**.



Creatividad

La **creatividad** es parte importante en nuestro proceso, es donde se nos permite plasmar todas nuestras ideas y con ellas crear productos con un **valor único y especial**. La creatividad empieza a fluir desde que realizamos procesos de documentación e **investigación** para la obtención de **referencias**, y se estimula con el uso de herramientas, como los **tableros de imágenes**, que nos ayudan a generar la **inspiración** necesaria para empezar a crear.

La creatividad se encuentra constantemente a nuestro alrededor esperando que seamos capaces de verla, por lo que es importante que estemos atentos y aprendamos a observarla, con el fin de poder plasmarla en nuestras creaciones.



El buen uso del conocimiento que nosotros tengamos de teoría del color, la apertura para la **exploración de materiales**, un correcto **análisis de silueta** y un proceso de **experimentación**, son factores claves que nos permitirán llegar a **nuevos resultados**, y aún mejores, si fortalecemos el ejercicio de la **creatividad en colectivo**. Compartiendo nuestros conocimientos y experiencias con los demás.

El eje de creatividad también abarca el proceso de desarrollo de **ideas preliminares**, el **bocetaje** y la **planificación**. Las **juntas** creativas, la **retroalimentación** y las opiniones expresadas por gente externa con conocimiento del tema, también son parte vital de crecimiento, porque fortalecen el **intercambio de ideas frescas** que nos permiten ver el producto desde una **perspectiva diferente**, abriendo un espacio para la **superación**.



Diseño

El eje de **diseño** abarca todo el periodo relacionado con el **desarrollo de producto** y toma en cuenta los aspectos técnicos de diseño para su fabricación.

Este eje engloba el **patronaje** de las piezas y toma en cuenta una **tabla de medidas**, previamente probadas. También abarca los procesos detrás de las técnicas y la **creación de muestras textiles**.

Los procesos en torno al **prototipado** de la prenda también son parte muy importantes, porque nos aseguran un **resultado satisfactorio** en la entrega final del producto. Cada una de las revisiones y correcciones que realizamos, nos acerca cada vez más al cumplimiento de nuestra meta de crear productos de calidad, con precisión en los **acabados** y los detalles detrás de cada proceso.



El eje de diseño también nos brinda un espacio para probar nuevas formas, colores y técnicas **distintas**, a lo que hemos **realizado con anterioridad**. Lo que nos impulsa a ampliar nuestros conocimientos y a crear productos **innovadores** que sean capaces de ofrecer **nuevas alternativas**.



Comercialización

La **comercialización** es el eje encargado de **promover la distribución y la venta del producto** y también es donde se puede ver **reflejado el buen desempeño** de los **cuatro ejes previos**, ya que todos influyen en la comercialización del producto.

Para llevar a cabo una comercialización con éxito, es importante que mientras elaboremos nuestros productos tengamos en mente que su fin es que **alguien más les de uso**. Y desde esta perspectiva nos enfocamos a **cuestionar** las decisiones que vayamos tomando a lo largo del proceso de creación, de **temas** tanto **funcionales como estéticos**.




La comercialización es un eje relevante debido a que la venta de nuestros productos trae consigo la oportunidad de que las **artesanías sigan adelante** y que nuestros **oficios** permanezcan vivos.

En esta etapa es importante que nosotros, como creadores, **comuniquemos** y le **aseguemos** al consumidor que lo que está por adquirir es un **producto de características únicas** y con mucho valor por la dedicación detrás de su fabricación. También es importante que consideremos la **experiencia de compra** que tendrá el consumidor, asegurándonos de que sea una experiencia **agradable, personalizada** y que los haga sentir especiales; con el fin de que quieran volver a consumir nuestro producto.



¿Cómo sacarle mayor
provecho a este
manual?



- 
- 1_
Leer cuidadosamente y analizar el contenido del manual.
 - 2_
Acudir a las sesiones virtuales en donde se explicara detalladamente el contenido del manual.
 - 3_
Tomar apuntes de información importante que se desee recordar.
 - 4_
Trabajar de la mano de los colaboradores de Ensamble Artesano para fortalecer y potencializar el desarrollo de productos.



5_

Asistir e involucrarse en las sesiones grupales con los miembros de las organizaciones y cooperativas en la comunidad.

6_

Participar activamente en las reuniones compartiendo puntos de vista y experiencias que aporten a los demás miembros de la comunidad.

7_

Comprometerse a escuchar activamente y mantener una postura abierta a la retroalimentación.

¿Cómo puedo realizar
un mejor producto?





Calidad

La **calidad** es el punto clave en el desarrollo de un producto y se encuentra estrechamente relacionada con la **satisfacción** que genera el **resultado final**, y con la **satisfacción de los consumidores** sobre el **desempeño** del producto en **cubrir** sus **necesidades**.

La calidad es importante porque promueve la creación de productos cada vez mejores, con mayor **durabilidad** y **resistencia al uso y al paso del tiempo**. Además, **motiva** a los consumidores a **seguir adquiriendo** los productos que ofrecemos y a **recomendarnos** con más personas que aprecien la dedicación detrás de cada producto. Por esa razón es importante que prestemos mucha **atención** a todos nuestros **procesos** y **cuidemos cada detalle** en la fabricación de nuestros productos.





Color

El **color** es un elemento con el que convivimos constantemente y juega un papel primordial en nuestra vida cotidiana. Nos ayuda a compartir y **comunicar** un mensaje y es capaz de expresar distintos estados de ánimo.

Por ejemplo, el color verde se asocia con la naturaleza, la salud, la fertilidad y es capaz de transmitir esperanza, calma y armonía. Mientras el rojo se asocia con el amor, el fuego y la fuerza y nos transmite sentido de urgencia, calidez o peligro.

El color nos da la **libertad** de experimentar creando nuevas combinaciones y posibilidades que puedan ser trasladadas al producto que posteriormente se comercializará. Por lo anterior, hay que considerarlo como una **herramienta** con el poder de impactar e influir en otros y también como un medio de comunicación.





Funcionalidad

La **funcionalidad** es la capacidad de un producto para **resolver las necesidades** para las que fue creado. Para asegurar el rendimiento correcto del producto, es importante realizar las suficientes **pruebas** que nos permitan tener la certeza de que nuestro producto está bien ejecutado e impactará de manera positiva a los consumidores.

Es importante que nos detengamos a pensar en el uso que se le dará al producto, para lograr entender cómo será la **interacción** e identificar **áreas de oportunidad** y prever las necesidades. También, es necesario realizar una **evaluación** desde una **perspectiva distinta**, que nos indique algún cambio o área de mejora, ya sea en la forma, la distribución, la durabilidad de los materiales, entre otros.





Proceso Creativo

El **proceso creativo** es una constante a lo largo del desarrollo de nuestros productos, inicia desde que tenemos nuestra **primera reunión** y participamos aportando **ideas, propuestas** y puntos de vista; y nos acompaña en cada momento que tomamos **decisiones creativas** en torno al producto.

Nuestro **rol individual** también forma parte del proceso creativo al **decidir**, sobre nuestro producto, las formas o técnicas, los colores y las combinaciones que emplearemos para obtener los resultados deseados.

El proceso creativo es una **guía** para crear y **mejorar** nuestros **productos**, y es vital porque preserva parte importante de la **historia** de nuestras comunidades siendo un medio para poder **transmitir** las **técnicas** y procesos de **generación en generación**, y así, procurar la **resistencia** y **permanencia** de la herencia de la cultura textil. Este **manual** también busca ayudar en nuestro proceso, al ofrecer un guía en donde reflejar y tomar ideas para **fortalecer** nuestros métodos, además de obtener **inspiración** para crear nuevos productos que plasmen parte de nuestra identidad.





Presencia iconografía

La **iconografía** es uno de los recursos más **importantes** que tenemos como comunidad y es parte de nuestro **factor de diferenciación**.

La iconografía es capaz de **comunicar** y **transmitir** parte de nuestra historia y del **legado** de nuestros ancestros, un legado que ha permanecido vivo a lo largo del tiempo y que **merece compartirse** y contar todo el aprecio y **respeto** por la historia y tradición detrás de ésta.

La iconografía también forma parte de nuestros **elementos creativos** ayudándonos a transmitir lo que pensamos y en lo que creemos, sin necesidad de usar palabras; plasmando **nuestro estilo de vida** y elementos de la cotidianidad a través de las **historias narradas a través del arte textil**. Nuestra iconografía nos permite **crear con libertad** y darle visibilidad y representación a nuestras historias.





Técnica

La **técnica** abarca todos los **procesos, métodos y metodologías** que requiere el desarrollar un objeto o una prenda, ayudándonos a **materializarlo**. La técnica es algo que se nos ha **transmitido** de **generación en generación** y que se ha ido **puliendo** conforme pasa el tiempo, por eso es importante seguir **preservándola** y **compartiéndola**; documentando los procesos de trabajo detrás de cada técnica.

La técnica y el conocimiento de ésta, nos ofrece un espacio para ser **creativos** y experimentar en **el mejoramiento de procesos** que impliquen nuevos resultados, permitiendo así, la creación de **productos distintos** e innovadores.





Innovación

La **innovación** implica estar en **constante búsqueda** de cómo hacer mejor las cosas y en buscar caminos diferentes que nos lleven a **nuevos resultados**. También nos permite tener una **conexión** más cercana con las circunstancias actuales y, en consecuencia, tener una mayor relevancia entre los **consumidores**.

El unir los procesos detrás de las artesanías con la innovación nos brinda la oportunidad de seguir **perfeccionando** nuestros productos en aspectos como la **utilidad**, la **forma**, el refinamiento en el **uso de color**, entre otras. Por esto es importante que exploremos distintas alternativas con **soluciones poco exploradas**; empezando primero con ligeras variaciones en nuestros procedimientos que puedan significar **grandes cambios**.



Color



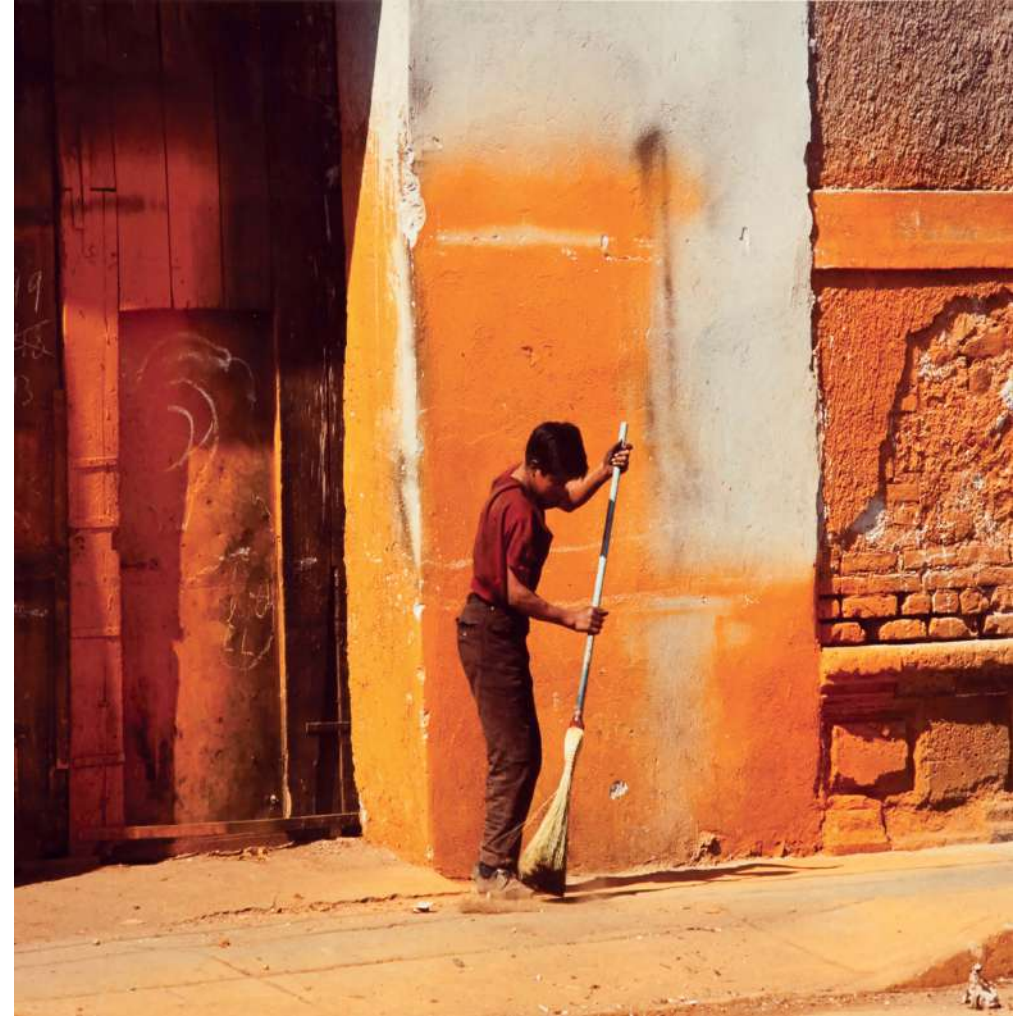
El color en México

En México el color se hace presente de manera indiscutible. Continuamente encontramos referencias de la **presencia del color** en todas las actividades que transcurren en la **cotidianidad** y en la manifestación de distintos trabajos artísticos; basta con observar la arquitectura, los mercados, la vegetación, la comida, el arte popular y la vestimenta para entenderlo.

El color tiene el poder de **transmitir sensaciones, emociones** e **influir** en la **percepción de la realidad**. La selección adecuada del color es capaz de mandar el **mensaje correcto** e influir subconscientemente en el proceso de selección y consumo entre un producto u otro.



Gracias a una posición geográfica privilegiada México cuenta con una extensa gama de tonalidades cromáticas proveniente de los **colores** que de la **tierra emanan**, y de las tonalidades que coexisten en el entorno, determinando así la forma de ver al mundo y de representarlo. Es tal que el color ha cobrado un **lenguaje casi propio** y se ha convertido en **parte inherente del impulso creativo**.





Al ver gris, veo color.

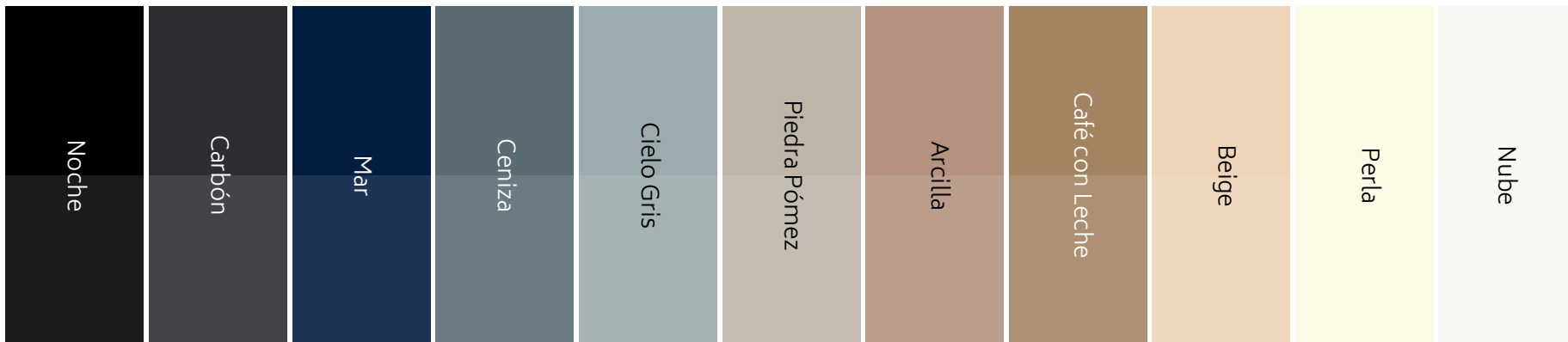
Mariana Yampolsky, 2003.

Paleta de color



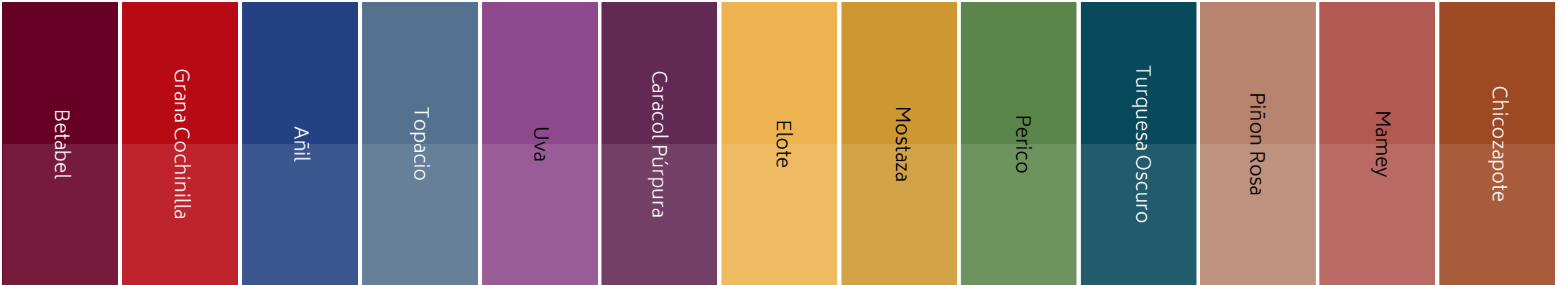
Tierra

Paleta de color



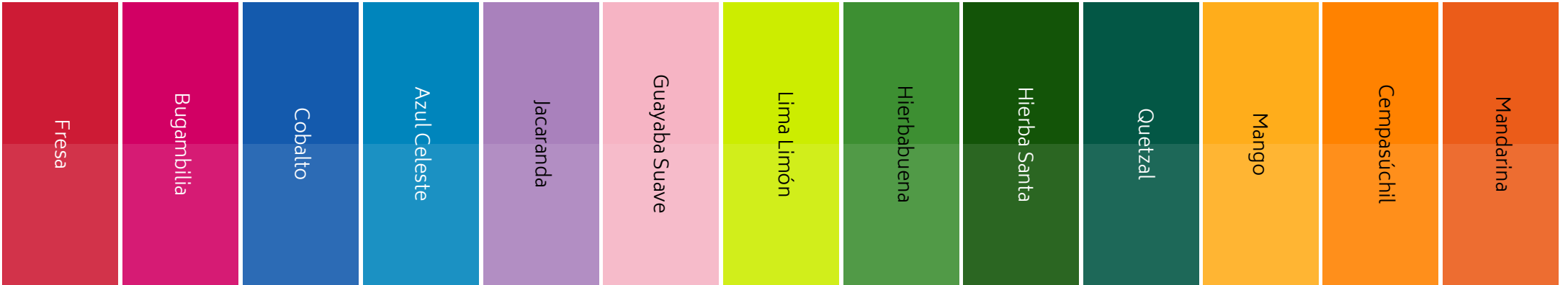
Tradición

Paleta de color



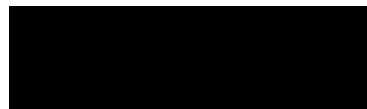
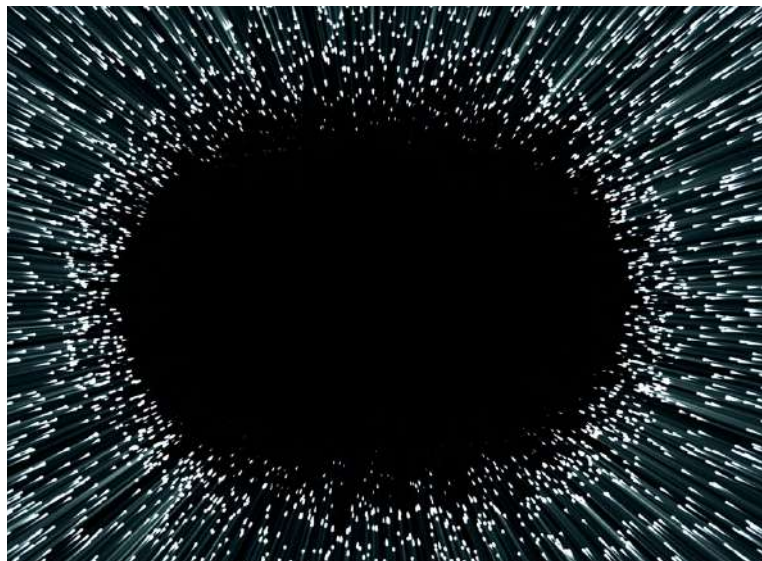
Fiesta

Paleta de color



Tierra

Noche



Carbón



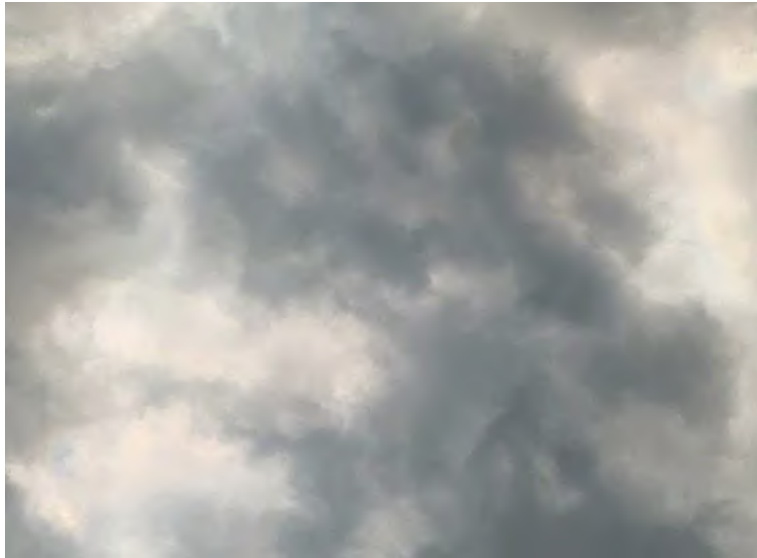
Mar



Ceniza



Cielo Gris



Piedra Pómez



Arcilla



Café con Leche



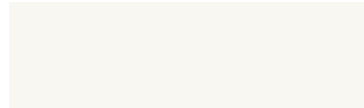
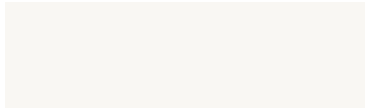
Beige



Perla



Nube



Tradición

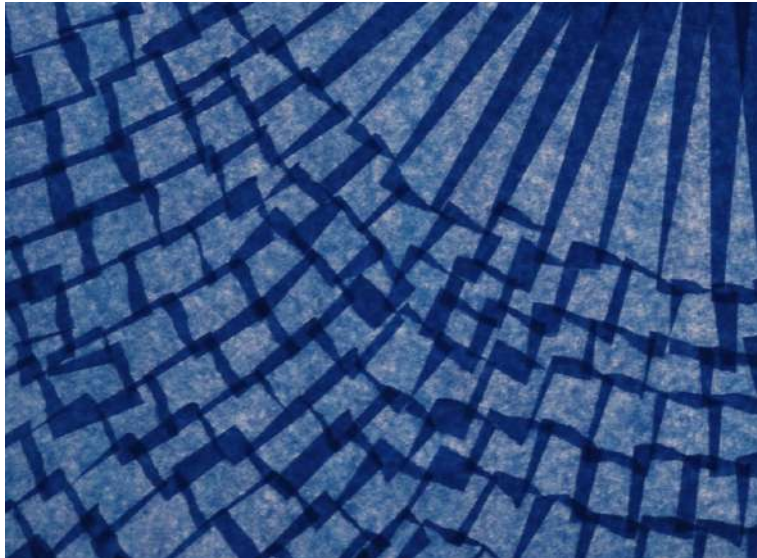
Betabel



Grana Cochinilla



Añil



Topacio



Uva



Caracol Púrpura



Elote



Mostaza



Perico



Turquesa Oscuro



Piñon Rosa



Mamey



Chicozapote

-



Fiesta

Fresa



Bugambilia



Cobalto



Azul Celeste



Jacaranda



Guayaba Suave



Lima limón



Hierbabuena



Hierba Santa



Quetzal



Mango



Cempasúchil



Mandarina

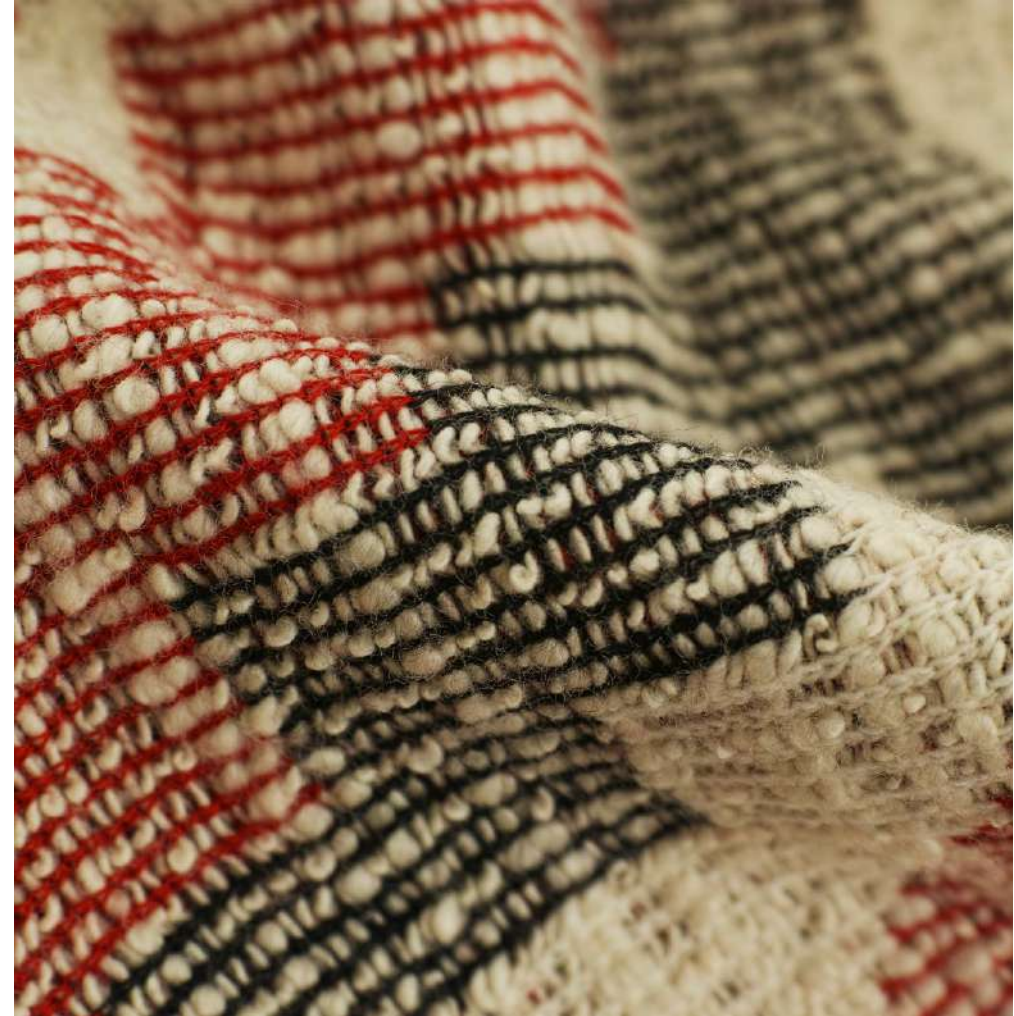


¿Cómo usar una
paleta de color?



Una paleta es un **conjunto de colores** y sus diversas tonalidades que han sido seleccionados para **combinarse entre sí** de una manera **armoniosa** y son aquellos que elegimos para emplear en nuestros diseños o en nuestras composiciones.

Una paleta de color está **previamente creada** y probada por profesionales en el diseño, quiénes son los encargados de investigar las **tendencias** que se pondrán de moda, y por lo tanto las tonalidades en los hilos y **textiles** que veremos **dominando el mercado**.



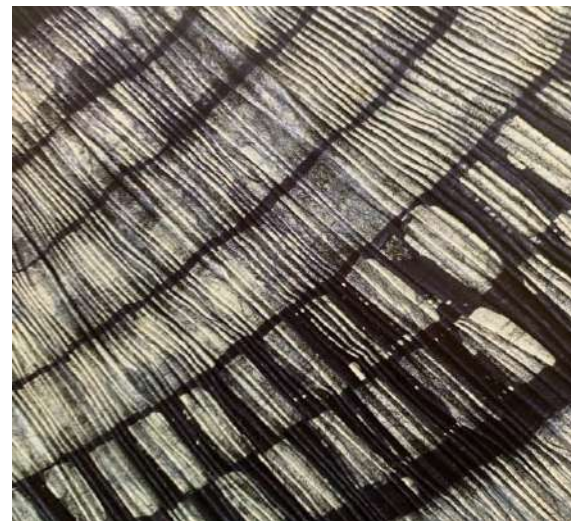
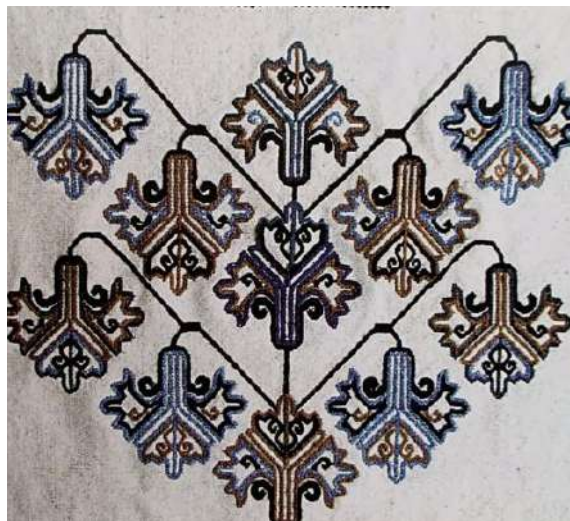
Una paleta de color sirve como punto de partida para continuar con el proceso de creación y de desarrollo de productos. El uso de una paleta de color conlleva un **análisis y reflexión** entre la **propuesta de color** que se nos presenta, nuestras **preferencias personales** y la accesibilidad de **materiales** en dichos tonos, logrando así un **equilibrio**. La buena selección de una paleta de color nos permite **comunicar efectivamente** nuestro mensaje e impactar a los consumidores.

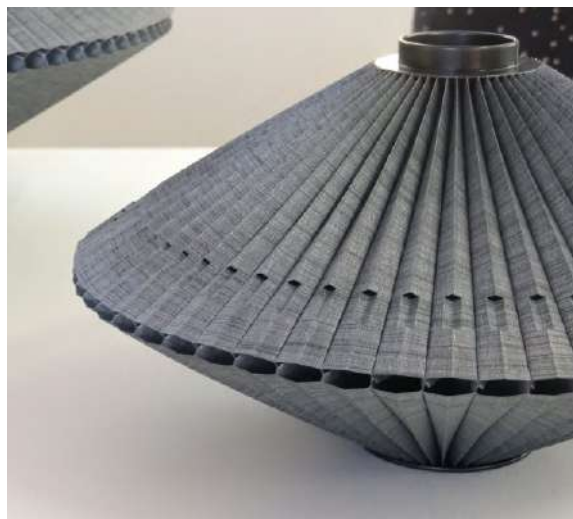
Sin embargo, todos podemos tener acceso al desarrollo de paletas de color. Estas **combinaciones** se encuentran presentes y **habitan** en nuestra **cotidianidad** en las **composiciones de la naturaleza**, los paisajes, en la flora y fauna.

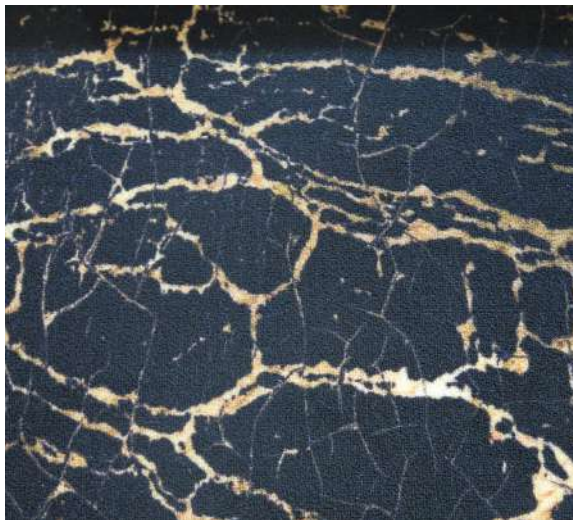
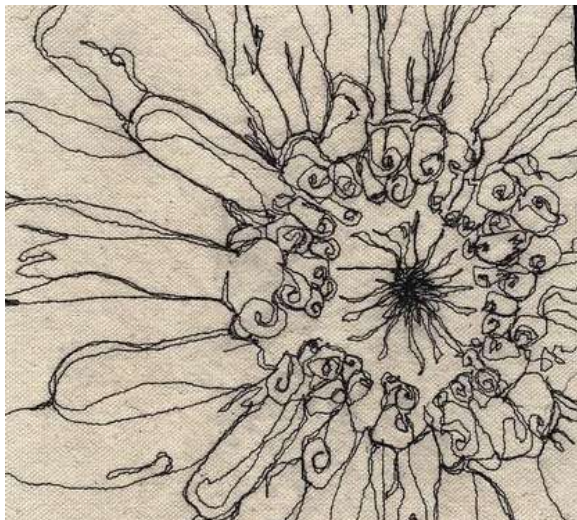


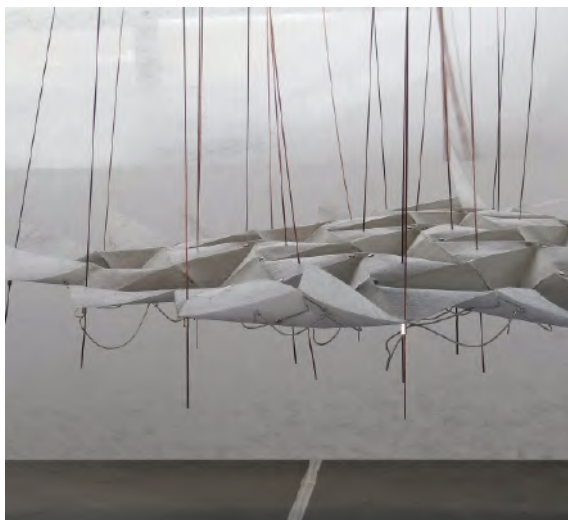
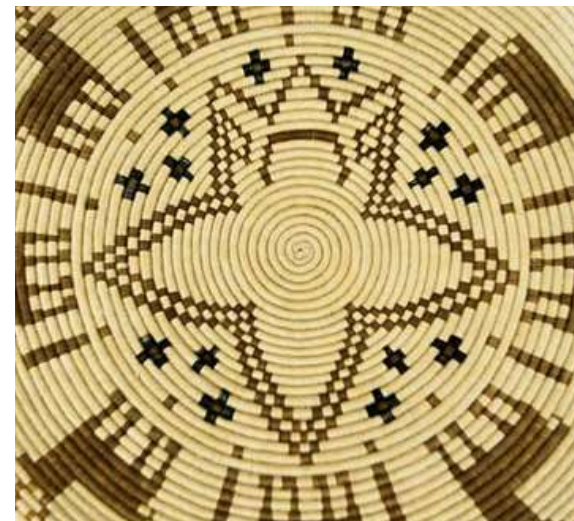
Nube
Perla
Beige
Café con Leche
Arcilla
Piedra Pómez
Cielo gris
Ceniza
Mar
Carbón
Noche









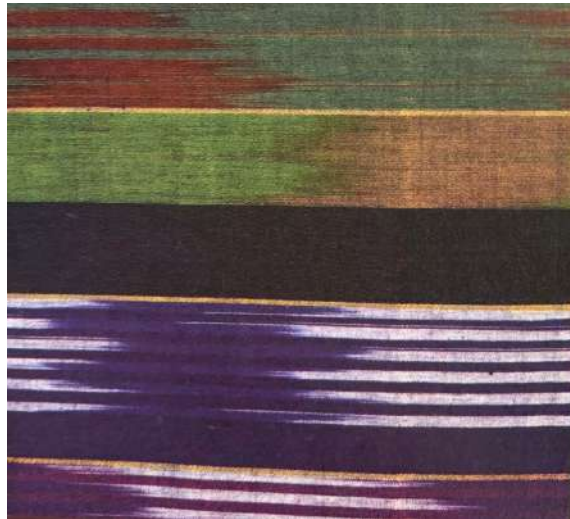




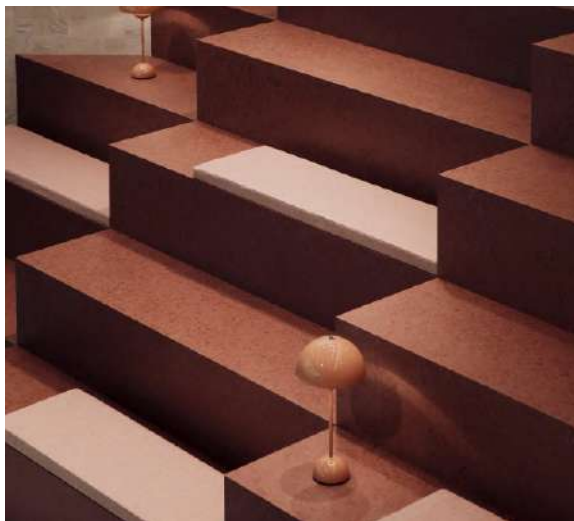
Chicozapote
Marney
Piñon Rosa
Turquesa Oscuro
Perico
Mostaza
Elote
Caracol Púrpura
Uva
Topacio
Añil
Grana Cochinilla
Betabel









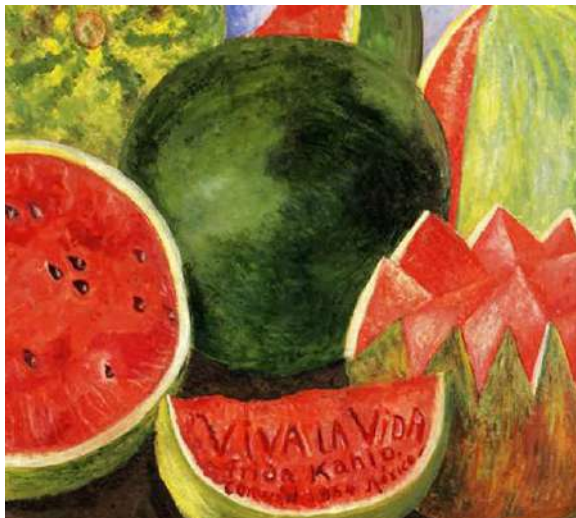




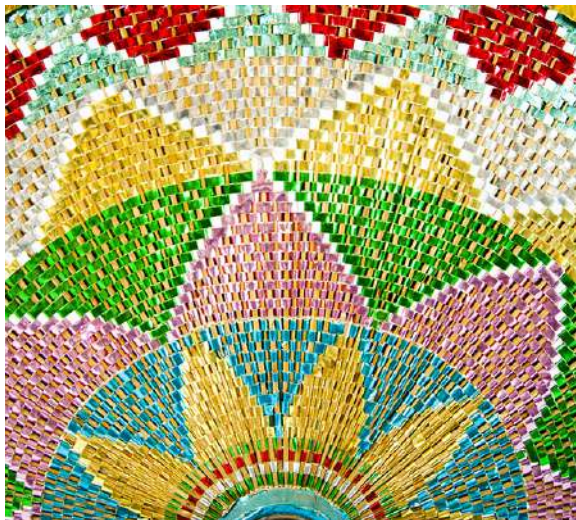
Mandarina
Cempasúchil
Mango
Quetzal
Hierba Santa
Hierbabuena
Lima Limón
Guayaba Suave
Jacaranda
Azul Celeste
Cobalto
Bugambilia
Fresa













¿Cómo fusionar
diversas paletas de
color?



Las **paletas de color** funcionan como **punto de partida**, por lo que **no son definitivas**. Existe la libertad para **fusionar** las tonalidades presentes dentro las **paletas** tierra, tradición y fiesta, presentadas dentro del contenido del manual; estas combinaciones pueden partir de emplear **desde un solo tono, hasta** la combinación de **siete a ocho colores distintos**.



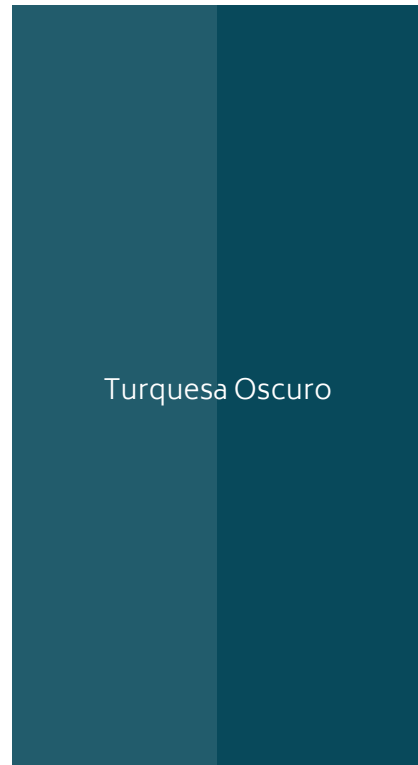
Es importante que **aprovechemos** la información recabada con respecto al **análisis de color**, sin embargo, no hay que dejar detrás **nuestros procesos de análisis** en torno al color, el **mensaje** que queremos **transmitir** mediante nuestros productos y sobre todo, nuestra **identidad como creadores**. La selección de colores, el ajuste en el **tono** y su **intensidad** puede conducir a **cambios significativos** en la expresión del color por lo que hay que tomarlo en cuenta cuando definamos la paleta.

Para este apartado es sumamente relevante que **analicemos las paletas, aprendamos a combinarlas** unas con otras y utilicemos esta herramienta como **portavoz** de nuestra **identidad**.





*Paleta Tierra: Arcilla, Café con Leche, Noche.
 Paleta Tradición: Betabel, Grana Cochinilla.
 Paleta Fiesta: Bugambilia, Fresa.*



Turquesa Oscuro



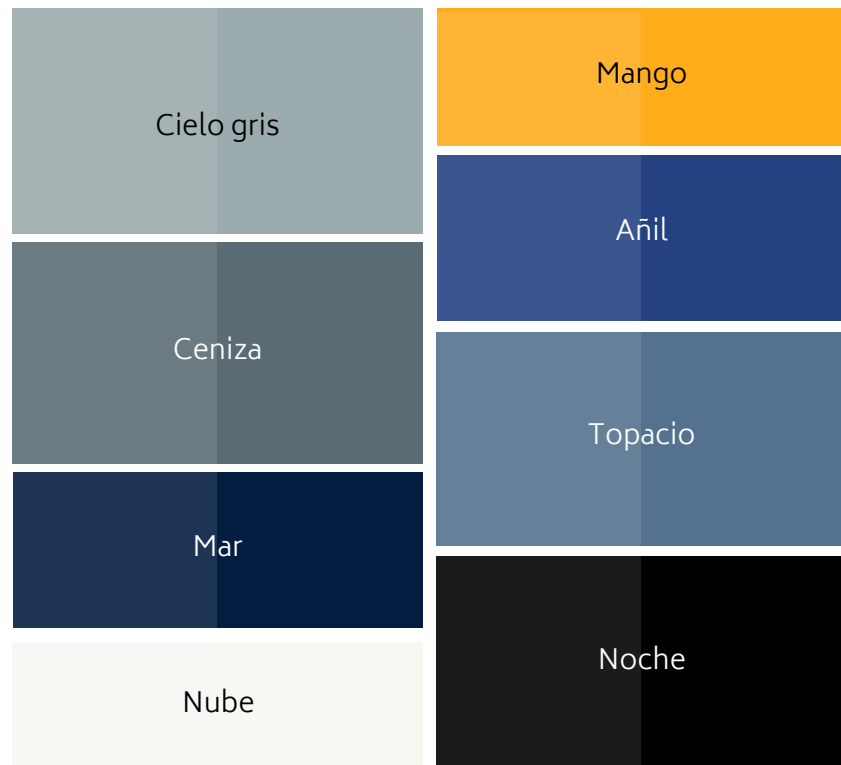
Mostaza



Paleta Tradición: Turquesa Oscuro, Mostaza.



*Paleta Tierra: Noche.
Paleta Tradición: Grana Cochinilla, Elote.
Paleta Fiesta: Cobalto, Quetzal.*



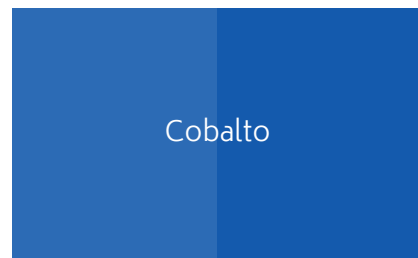
*Paleta Tierra: Cielo Gris, Ceniza, Mar, Nube, Noche.
 Paleta Tradición: Añil, Topacio.
 Paleta Fiesta: Mango.*



Paleta Tierra: Nube, Mar.



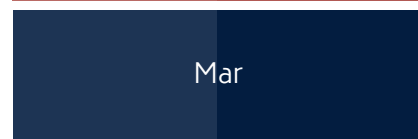
Betabel



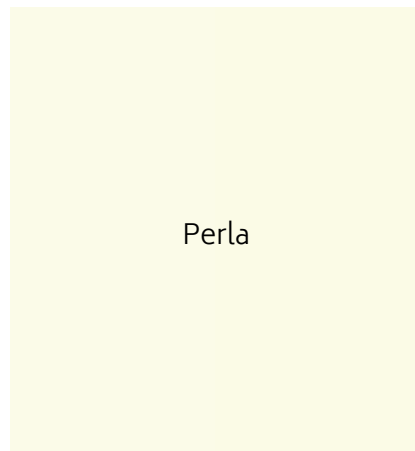
Cobalto



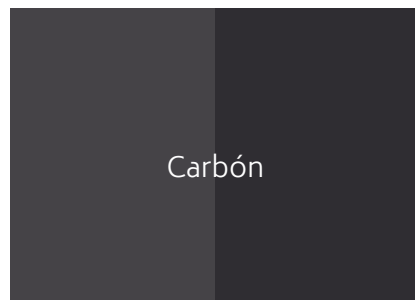
Mamey



Mar



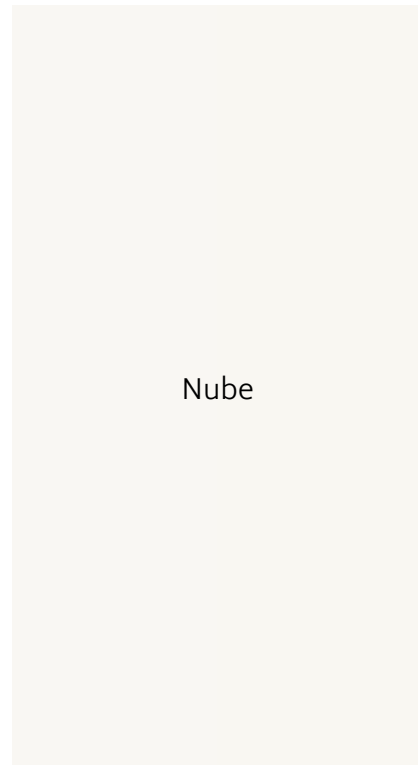
Perla



Carbón



*Paleta Tierra: Mar, Perla, Carbón.
Paleta Tradición: Betabel, Mamey.
Paleta Fiesta: Cobalto.*



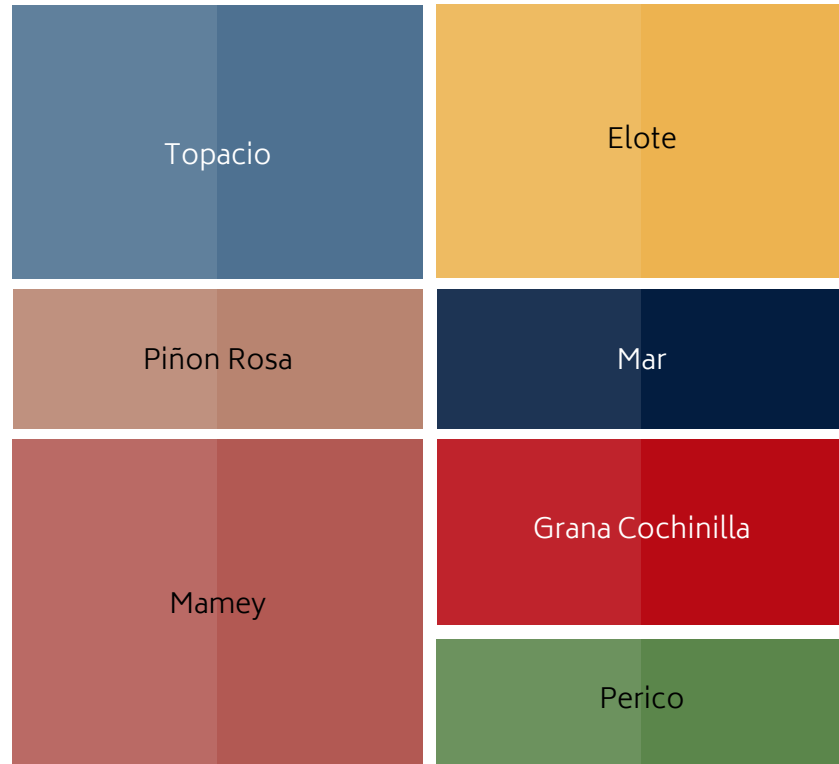
Nube



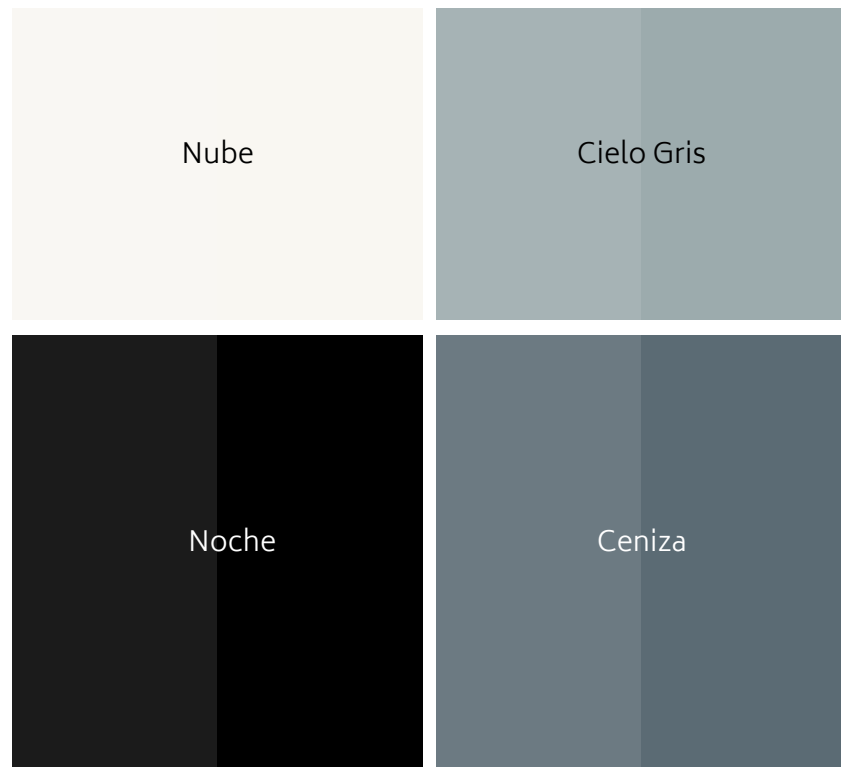
Café con Leche



Paleta Tierra: Nube, Café con Leche.



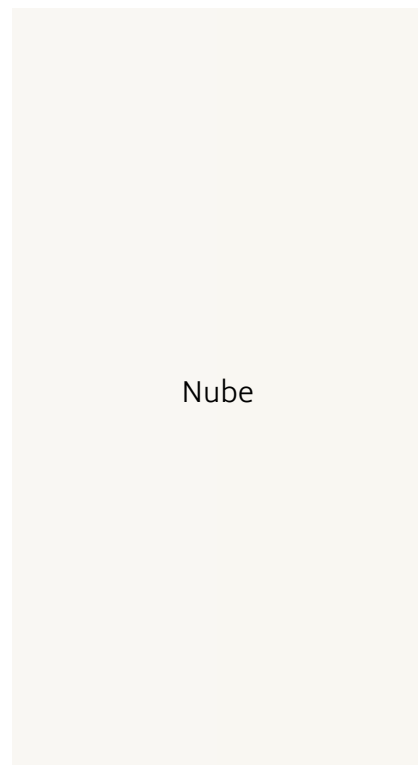
*Paleta Tierra: Mar.
Paleta Tradición: Topacio, Piñon Rosa, Mamey, Elote, Grana Cochinilla, Perico.*



Paleta Tierra: Nube, Noche, Cielo Gris, Ceniza.



Paleta Tierra: Noche, Carbón.
Paleta Tradición: Chicozapote, Betabel, Grana Cochinilla.
Paleta Fiesta: Fresa, Cobalto.



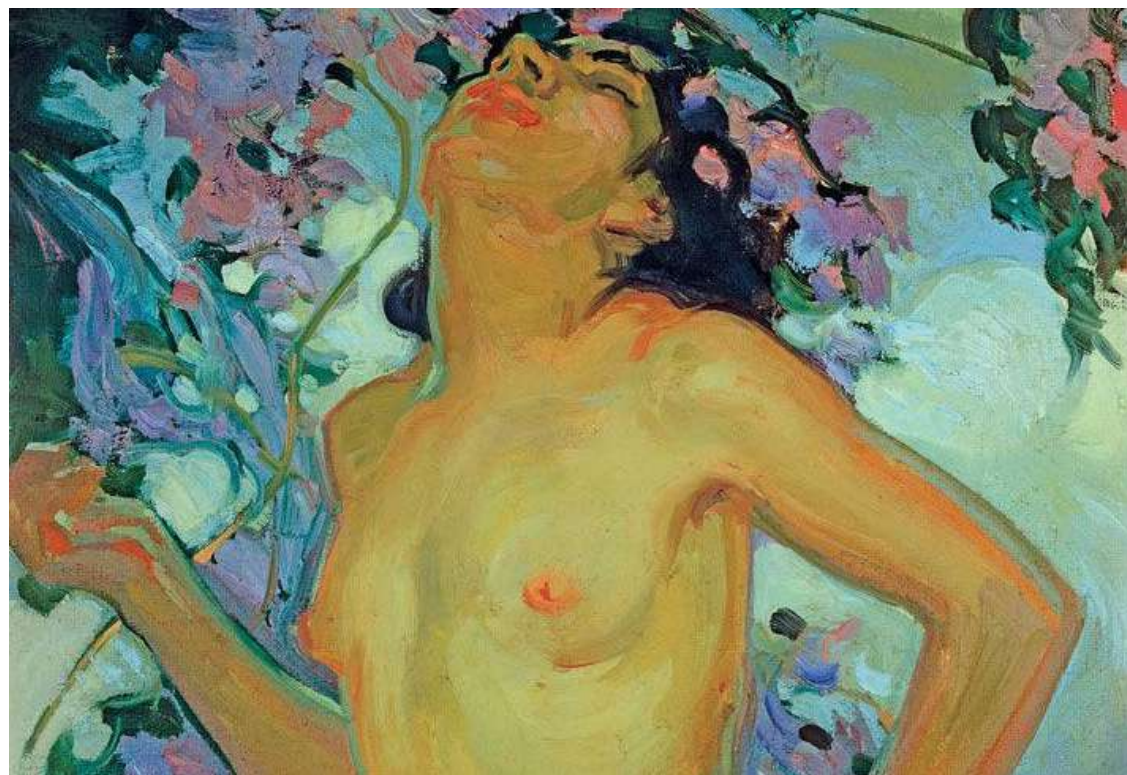
Nube



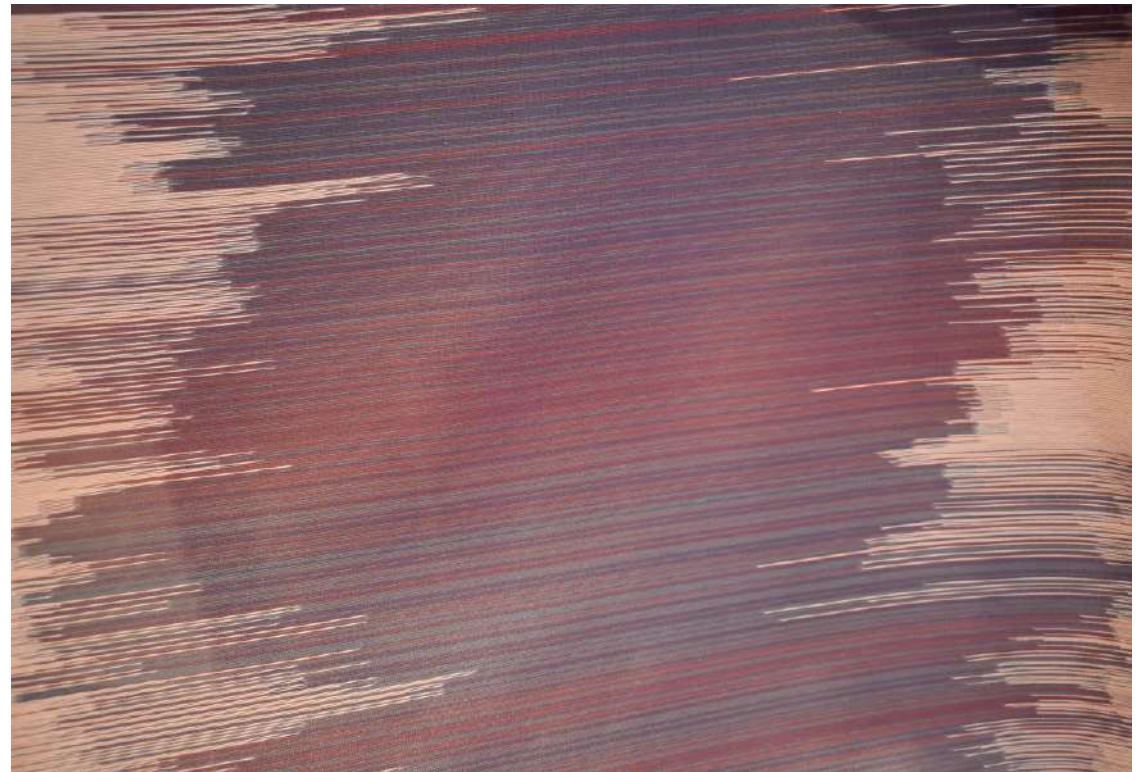
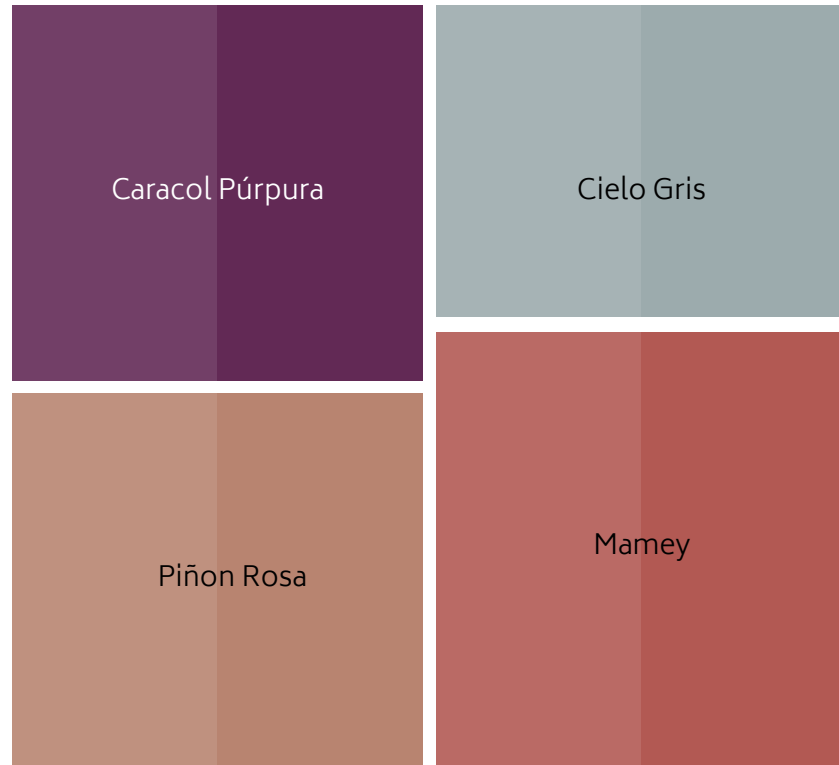
Noche



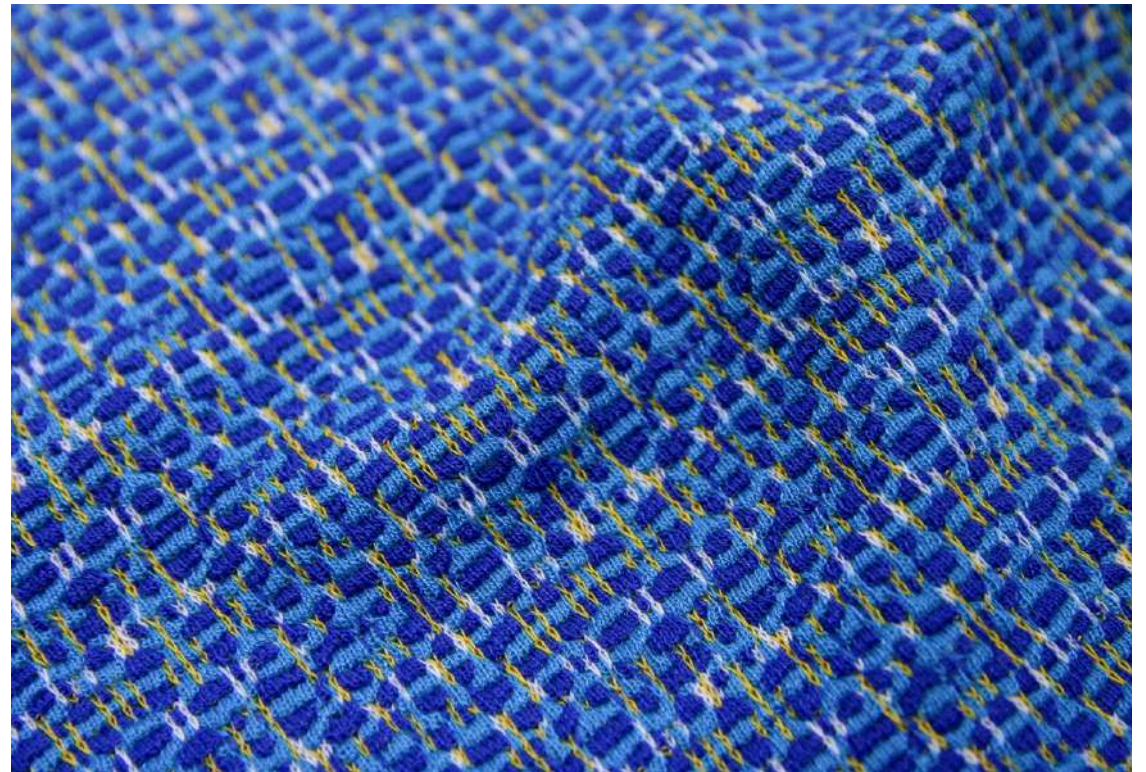
Paleta Tierra: Nube, Noche.



Paleta Tierra: Beige
Paleta Tradición: Perico.
Paleta Fiesta: Cobalto, Hierbabuena, Quetzal, Guayaba Suave, Jacaranda, Cempasúchil, Azul Celeste.



*Paleta Tierra: Cielo Gris.
Paleta Tradición: Caracol Púrpura, Piñon Rosa, Mamey.*



Paleta Tierra: Nube.
Paleta Fiesta: Cobalto, Lima Limón, Azul Celeste.



Hierba Santa



Piedra Pómez



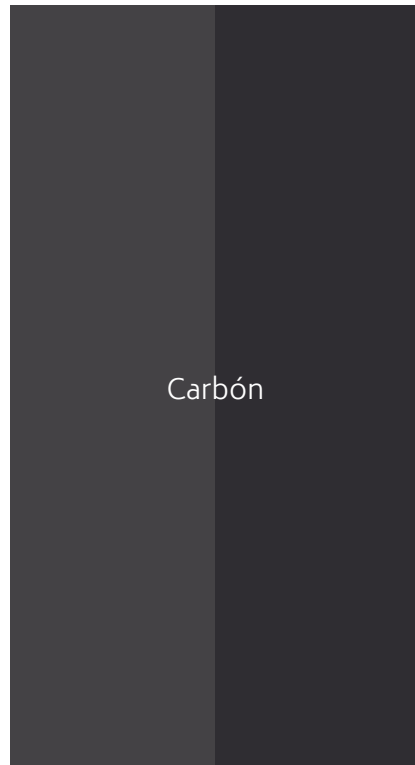
*Paleta Tierra: Piedra Pómez.
Paleta Fiesta: Hierba Santa.*



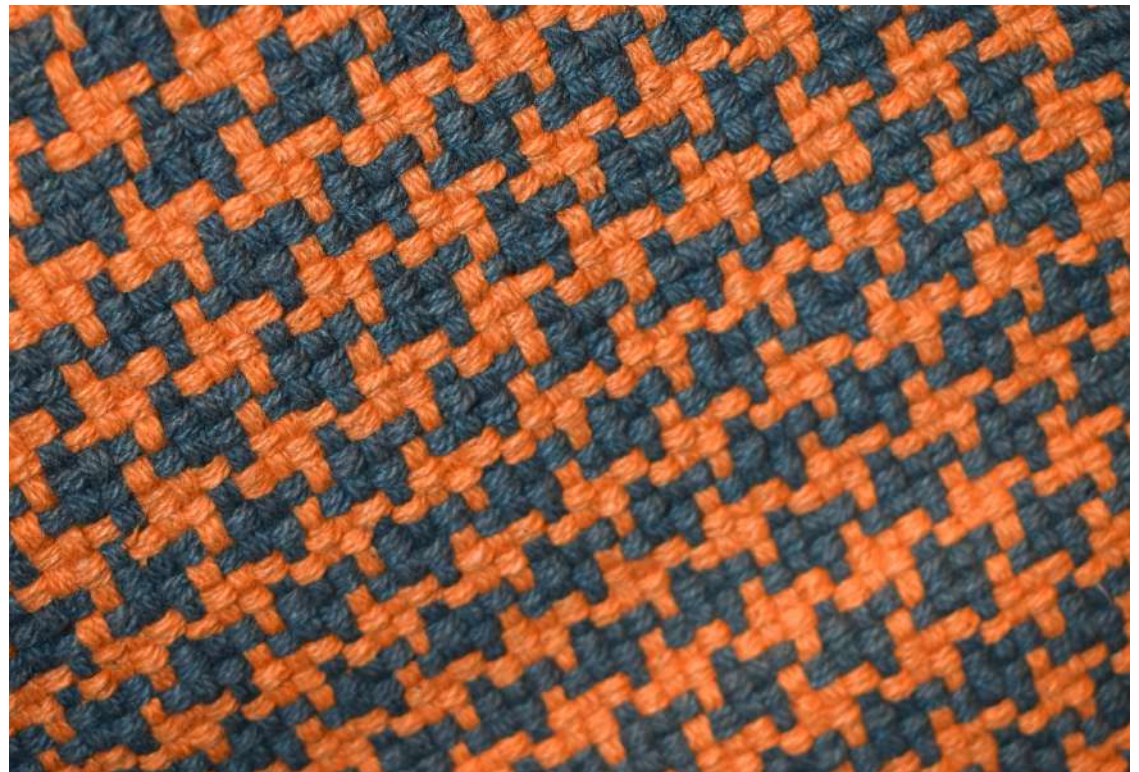
*Paleta Tierra: Beige, Perla, Cielo Gris, Ceniza, Mar.
Paleta Tradición: Topacio, Perico.*



Mandarina



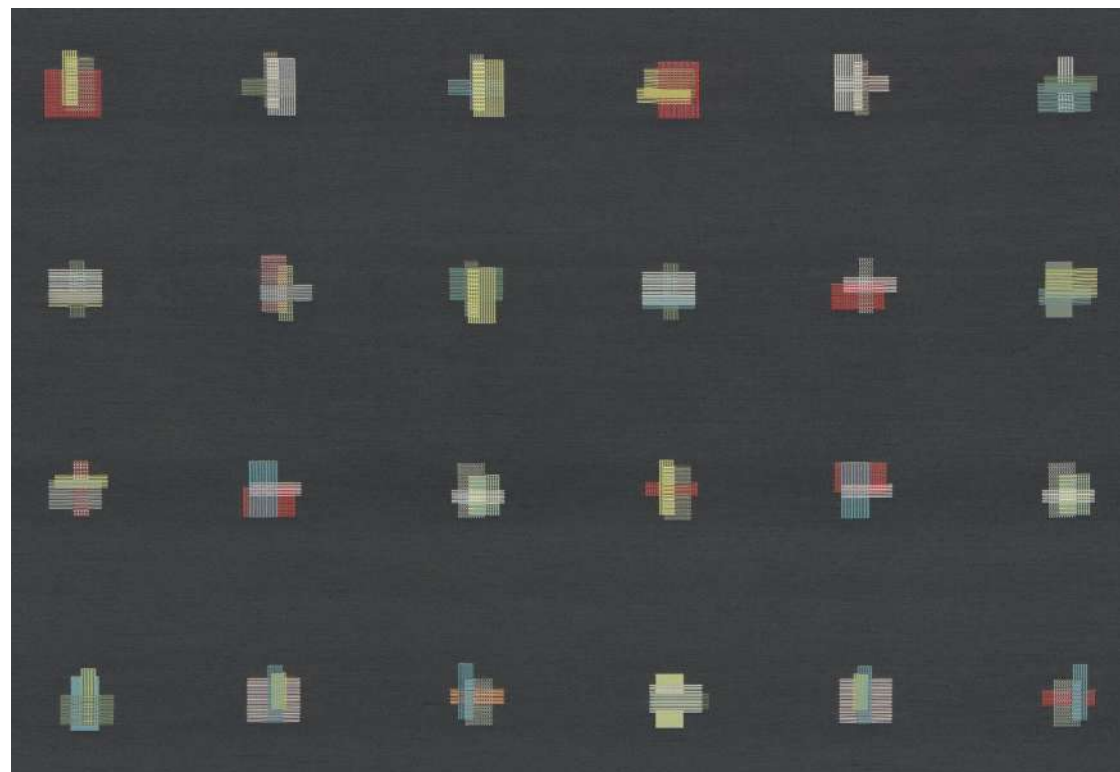
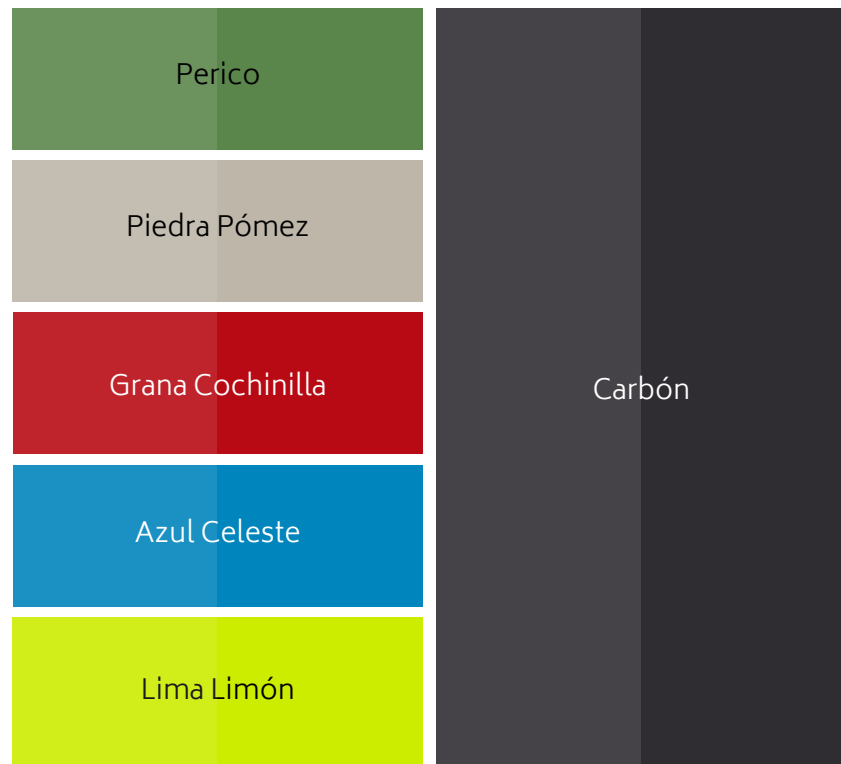
Carbón



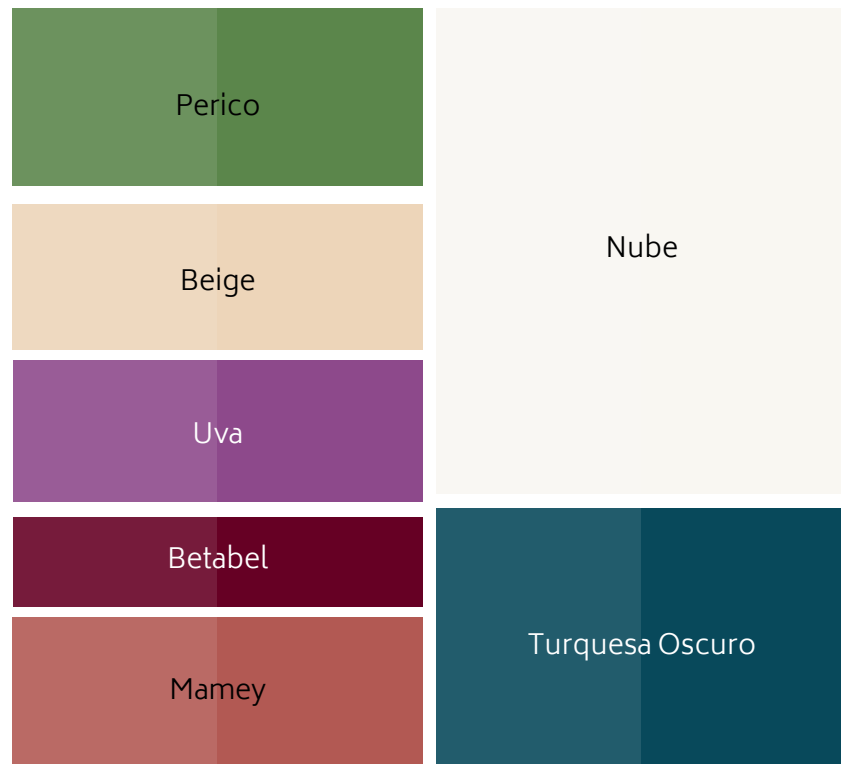
*Paleta Tierra: Carbón.
Paleta Fiesta: Mandarina.*



Paleta Tierra: Noche.
Paleta Tradición: Grana Cochinilla, Perico, Elote.
Paleta Fiesta: Cobalto, Azul Celeste, Bugambilia, Hierba Santa.



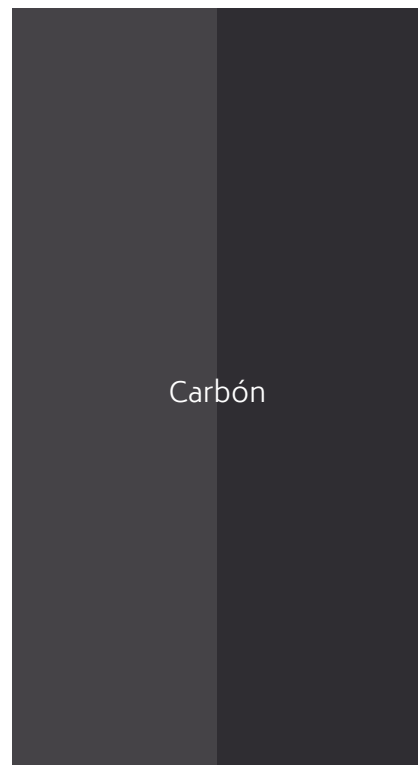
*Paleta Tierra: Piedra Pómez, Carbón.
Paleta Tradición: Perico, Grana Cochinilla.
Paleta Fiesta: Azul Celeste, Lima Limón.*



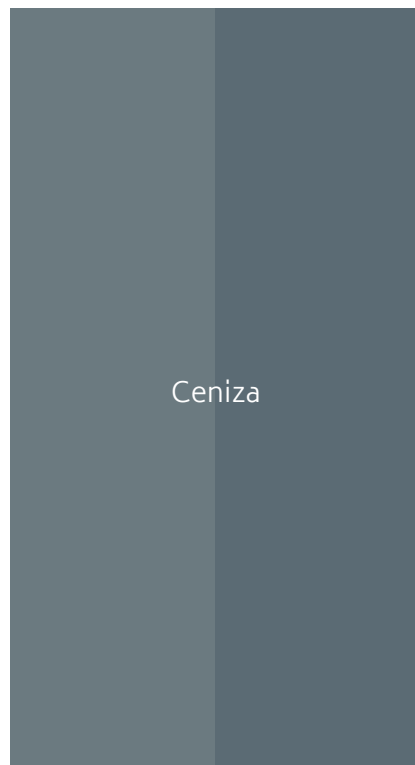
Paleta Tierra: Beige, Nube.
Paleta Tradición: Perico, Uva, Betabel, Mamey, Turquesa Oscuro.



*Paleta Tradición: Piñon Rosa, Chicozapote, Betabel.
Paleta Fiesta: Hierba Santa, Fresa.*



Carbón



Ceniza



Paleta Tierra: Carbón, Ceniza.

Perico	Carbón
Piedra Pómez	Ceniza
Grana Cochinilla	Uva
Mostaza	Mar
Topacio	Guayaba Suave
Nube	Jacaranda
Bugambilia	Betabel



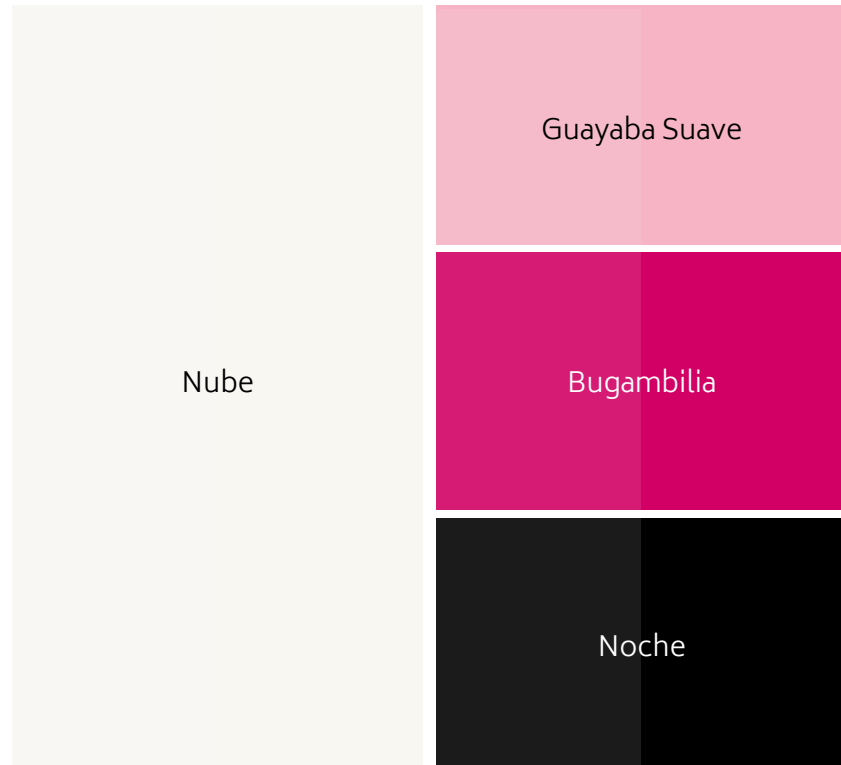
*Paleta Tierra: Piedra Pómez, Nube, Carbón, Ceniza, Mar.
 Paleta Tradición: Perico, Grana Cochinilla, Mostaza, Topacio, Uva, Betabel.
 Paleta Fiesta: Bugambilia, Guayaba Suave, Jacaranda.*



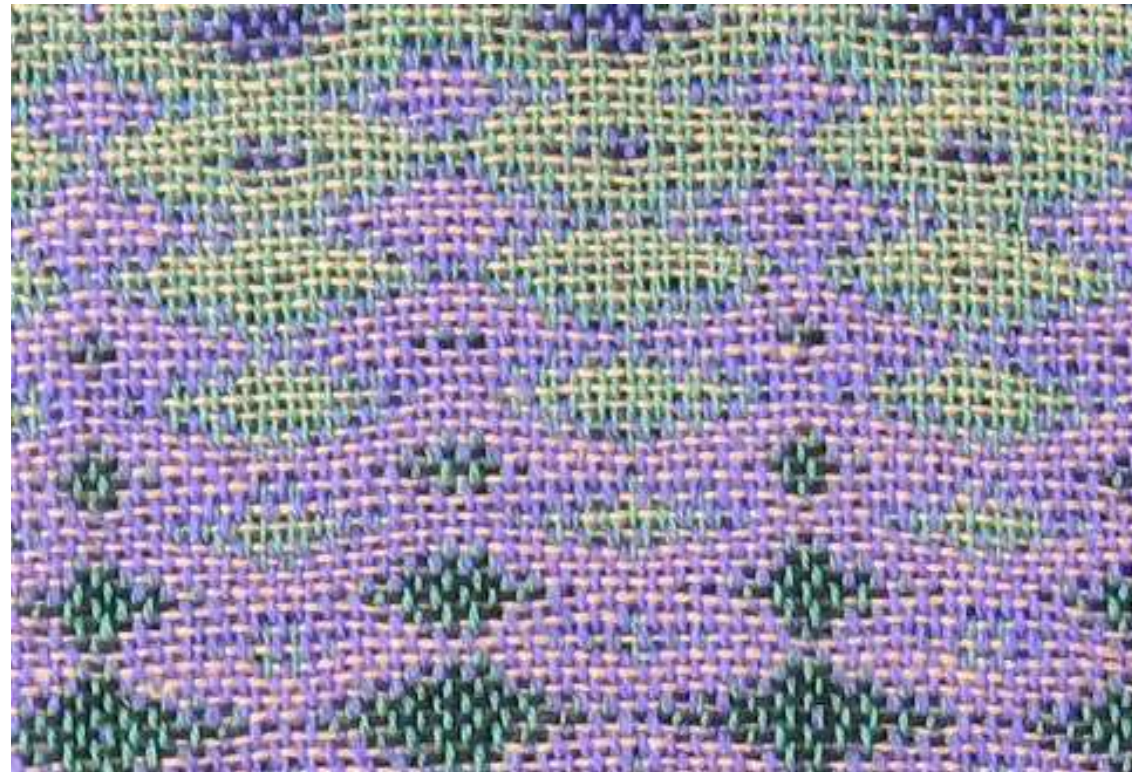
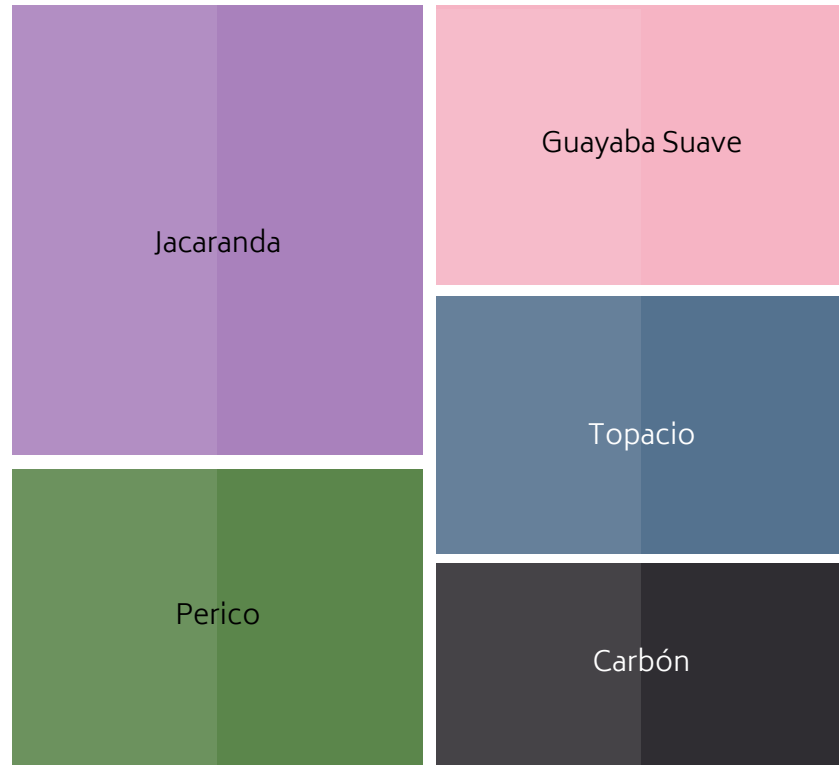
Paleta Tierra: Café con Leche, Nube.
Paleta Tradición: Piñon Rosa, Chicozapote, Betabel, Perico.
Paleta Fiesta: Hierba Santa.



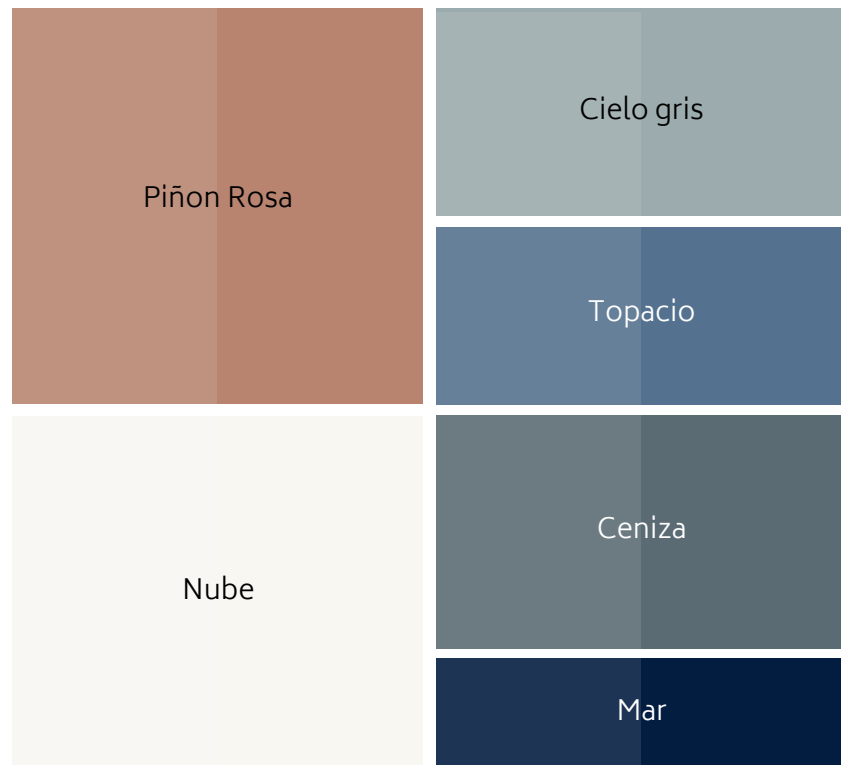
Paleta Tierra: Nube, Mar.



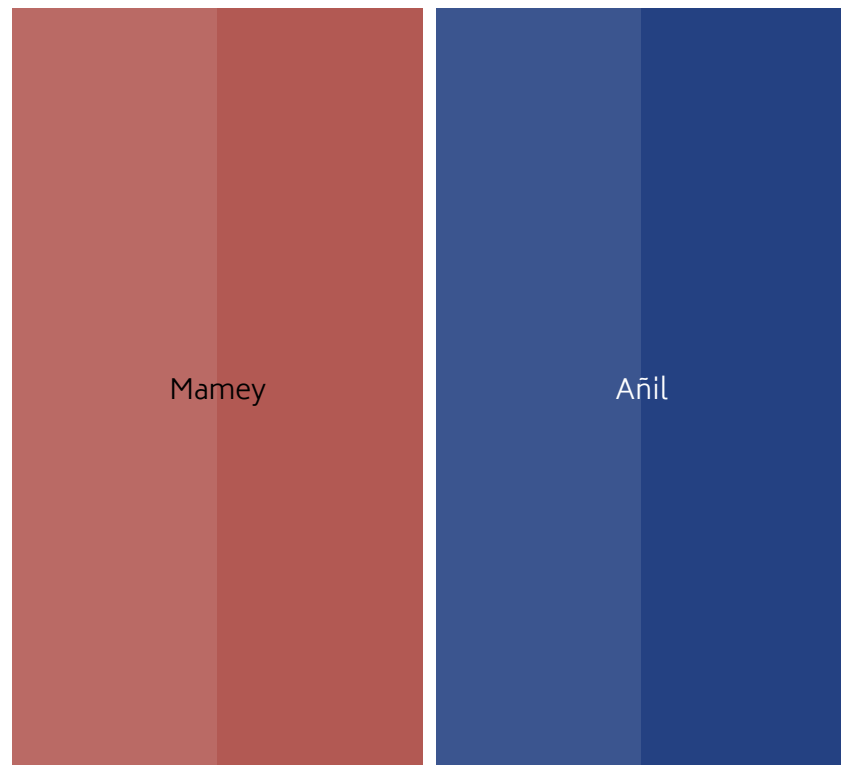
*Paleta Tierra: Nube, Noche.
Paleta Fiesta: Bugambilia, Guayaba Suave.*



*Paleta Tierra: Carbón.
 Paleta Tradición: Perico, Topacio.
 Paleta Fiesta: Jacaranda, Guayaba Suave.*



*Paleta Tierra: Nube, Cielo Gris, Ceniza, Mar.
Paleta Tradición: Piñon Rosa, Topacio.*



Paleta Tradición: Mamey, Añil.

¿Cuáles son nuestras
siluetas tradicionales



*Tehuantepec, Oaxaca, México, 1908,
Fototeca Nacional.*

Yalang, Oaxaca, 1946, Lola Álvarez Bravo.





*Tzotzil, Altos de Chiapas, Chiapas,
1976, Nacho López.*



*Tzotzil, Zinacantán, Chiapas, 1970.
Nacho López.*

Mujeres México, Rafael Doníz.

*Tzeltales, Chiapas, México, 1940,
Fototeca Nacional.*





*Pueblo zapoteco,
Istmo de Tehuantepec,
Oaxaca, 1980, Nacho
López.*

*Fiesta, Juchitán,
México, 1986, Graciela
Iturbide.*

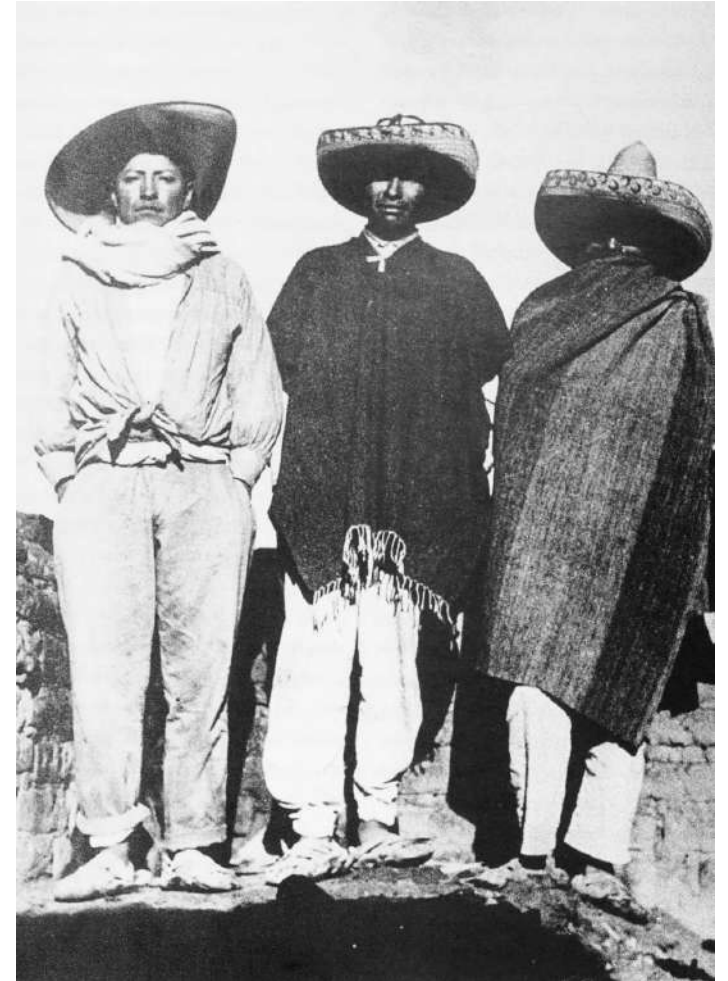
*Huipil de Tapar, Pinotepa Nacional,
Oaxaca, 1998, Mariana Yampolsky.*

*Oaxaca, México, 1908, Fototeca
Nacional.*



Juchitecas con jícara, 1929, Tina Modotti.

Campesino, Veracruz, México, 1927, Tina Modotti.



*San Juan Chamula, Chiapas,
Tzeltales (Bats'il k'op) y Tzotziles
(Bats'i k'op), 1956.*

*Mujer llevando una jícara,
Tehuantepec, 1929,
Tina Modotti.*



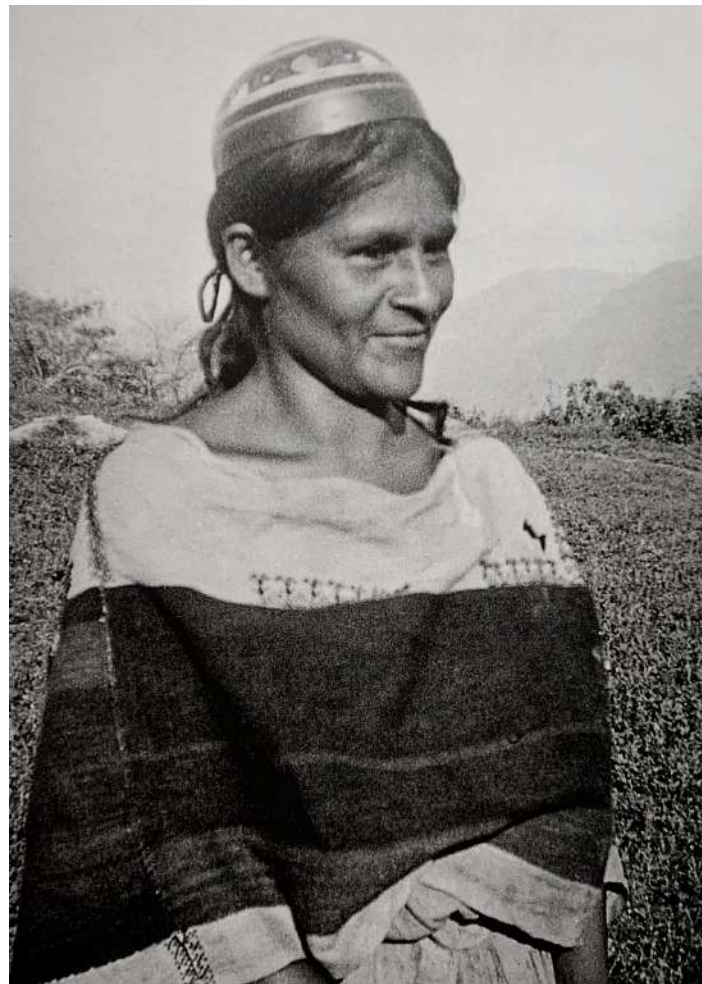


*Mujer nahua,
mercado
Zontecomatlán, 1937,
Bodil Christensen.*

*Muchachas mixtecas,
Pinotepa de Don Luis,
1958, Bodil
Christensen.*

Pareja de San Andrés.

*María Candelaria, tejedora otomí, Pahuatlán,
Puebla, 1949, Bodil Christensen.*





*Alicia Aquino, joven yalalteca,
época actual. Oaxaca, México,
2018, Citlali Fabián.*

*Marta y su hija, Ximena,
Oaxaca, México, 2017, Citlali
Fabián.*

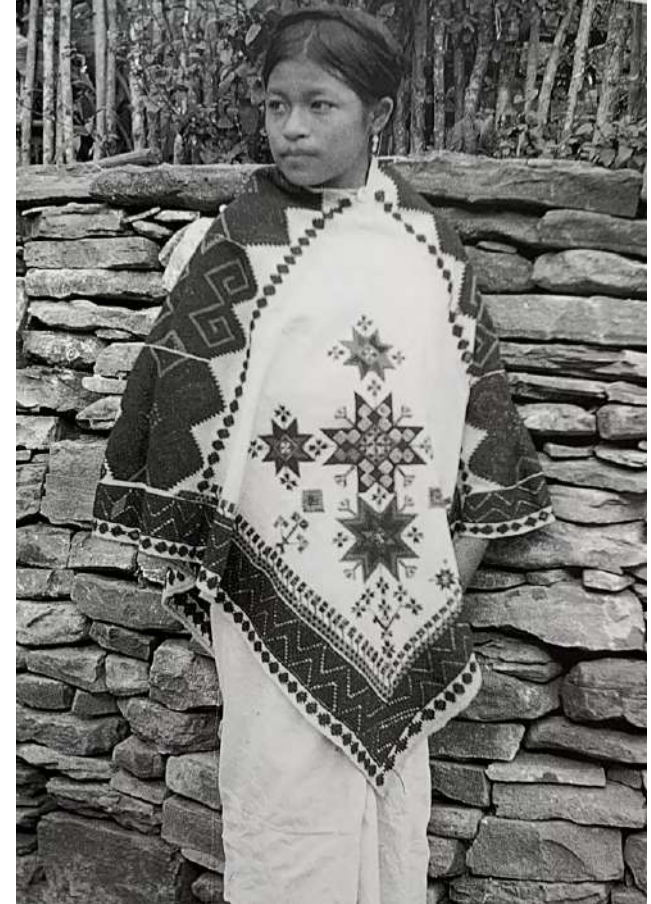
Mujer nahua, Veracruz, 1937, Bodil Christensen.

Huipil de la virgen de Magdalenas, Chiapas, 1954, Bertrand Guérin-Desjardins.



*Muchachas mixtecas, Guerrero,
1966, Bodil Christensen.*

*Muchacha nahua, San Luis
Potosí, 1938, Guy Stresser-Péan.*





*Huasteca Potosina, San Luis Potosí, 1941.
Otomíes, Hidalgo, México, Tlaxcala, y Puebla, 1941.
Carlos Mérida.*



*Tehuana, Oaxaca, 1945.
Tzotziles (Chamulas), Chiapas, 1945.
Carlos Mérida.*



*Tarascos, Michoacán, 1941.
Ozumazins, Oaxaca, 1941.
Carlos Mérida.*



*Yalaltecas, Oaxaca, 1941.
Hueyapan, Puebla, 1941.
Carlos Mérida.*



*Huasteca Potosina, San Luis Potosí, 1945.
Músicos de Atotonilco, Guanajuato, 1945.
Carlos Mérida.*



*Chamulas, Chiapas, 1941.
Chinantecas, Oaxaca, 1941.
Carlos Mérida.*



Aztecas del Estado de México, 1941.
Mixtecos, Oaxaca, 1941.
Carlos Mérida.



*Tzeltales, Chiapas, 1945.
Papantla, Veracruz, 1945.
Carlos Mérida.*



Totonacas, Veracruz, 1941.

Mixe, Oaxaca, 1941.

Carlos Mérida.



*Triques, Oaxaca, 1941.
Otomies, Puebla, 1941.
Carlos Mérida.*



*Huasteca Potosina, San Luis Potosí, 1945.
Otomí de la Sierra, Estado de Puebla, 1945.
Carlos Mérida.*



Tarascos, Michoacán, 1941.

Toltecas, Puebla, 1941.

Carlos Mérida.



*Sarape y rebezo, 1941.
Zapotecas, Oaxaca, 1941.
Carlos Mérida.*



Mapa de la República Mexicana, Carlos Mérida.

Análisis de tendencias

Siluetas y accesorios









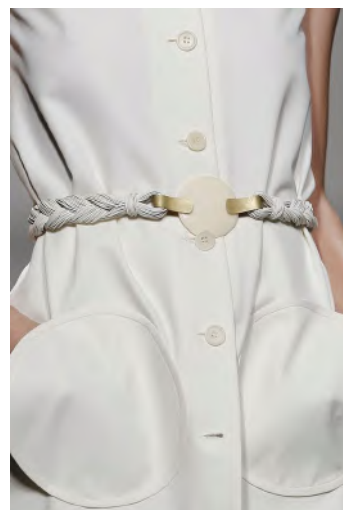














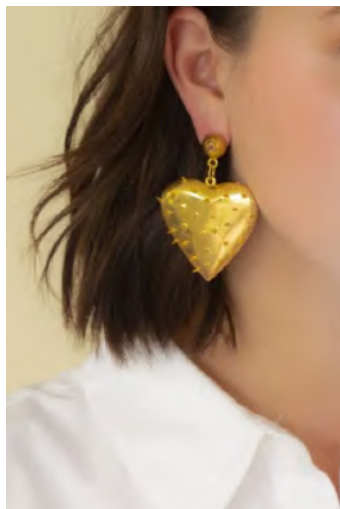








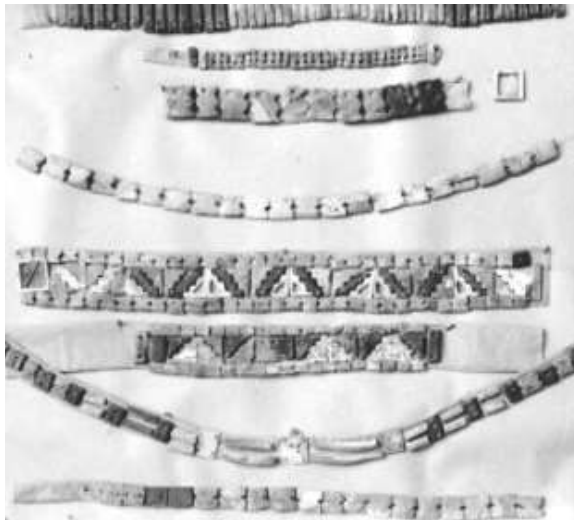
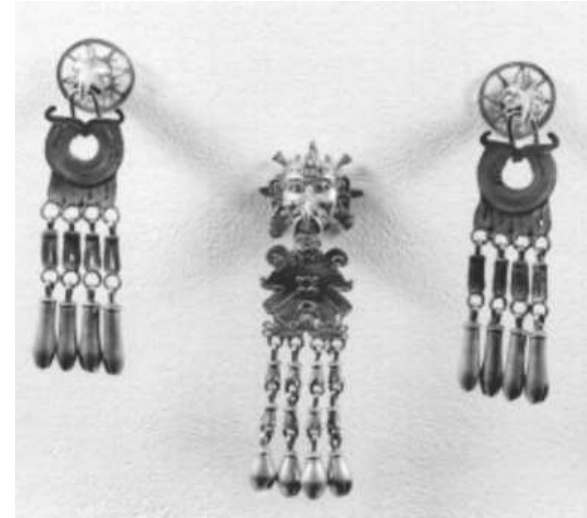


















¿Cómo podemos
crear nuevas siluetas?



1.43
mts



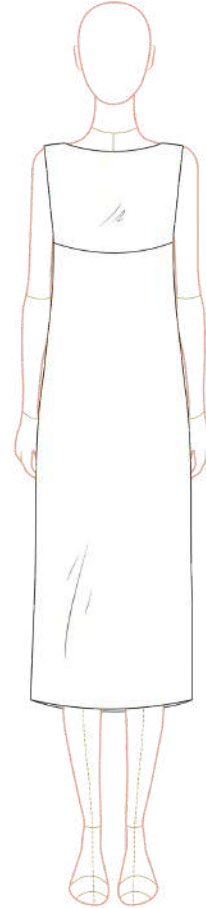
Largo maxi

1.30
mts



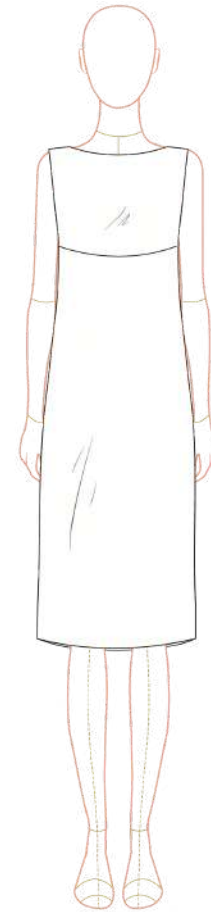
Largo

1.15
mts

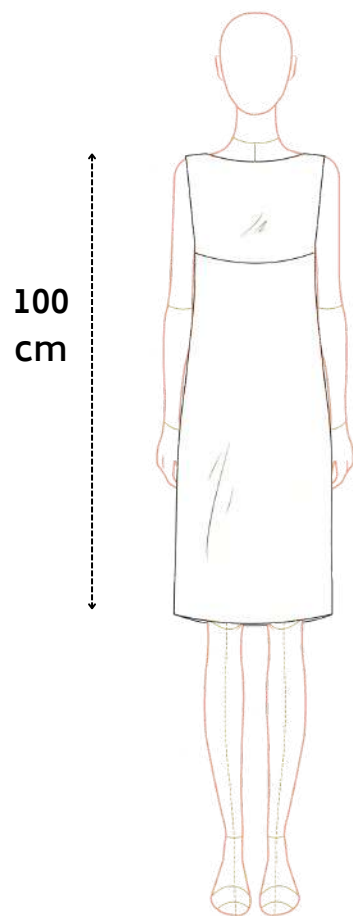


Largo midi

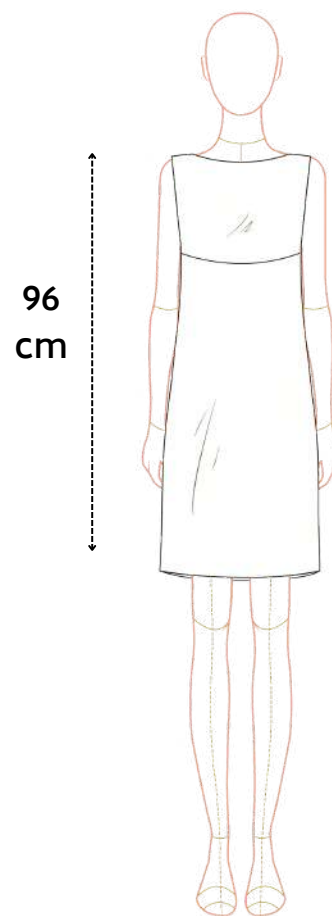
1.05
mts



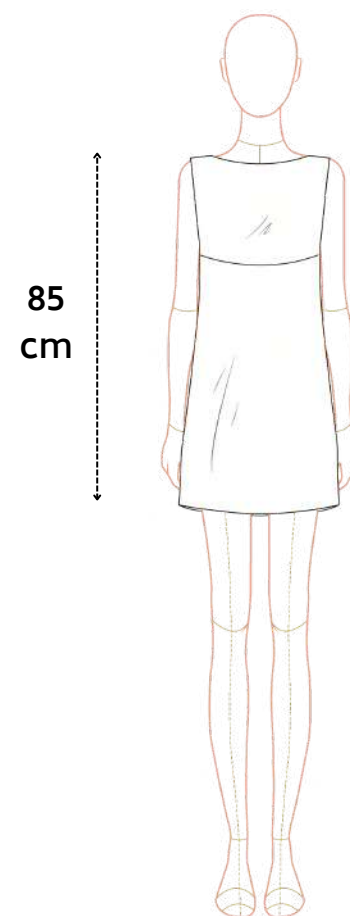
Largo abajo de
la rodilla



Largo a la rodilla



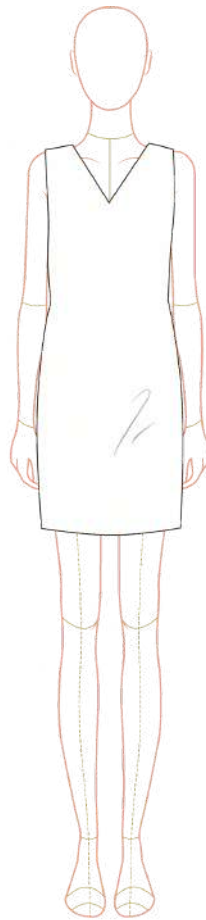
Largo arriba de la
rodilla



Largo mini



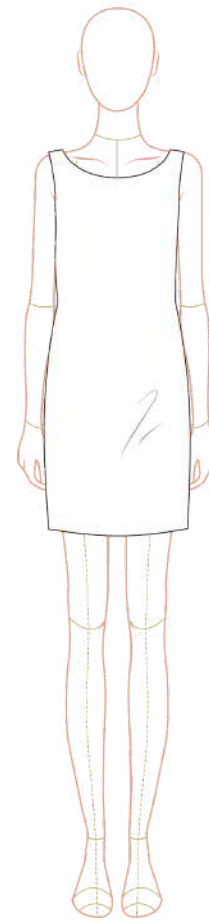
Escote redondo



Escote V



Escote cuadrado



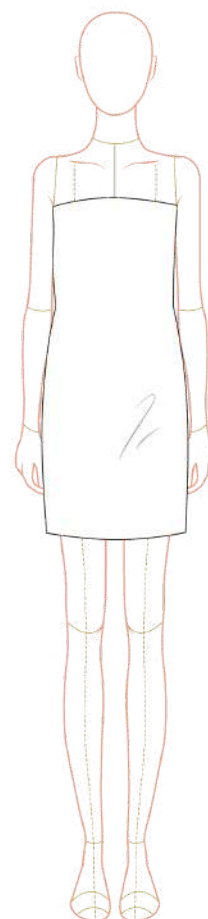
Escote ojal



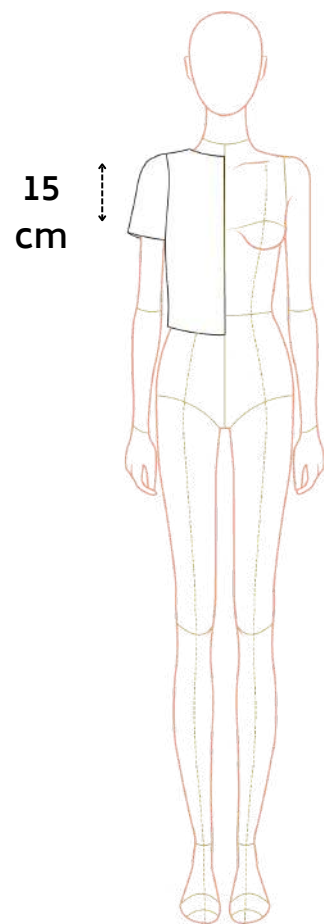
Escote halter



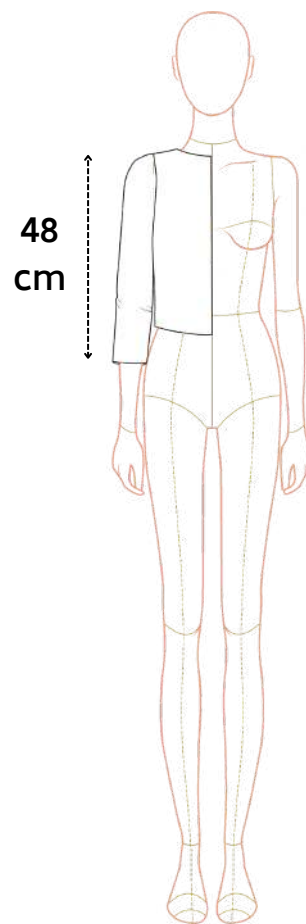
Escote asimétrico



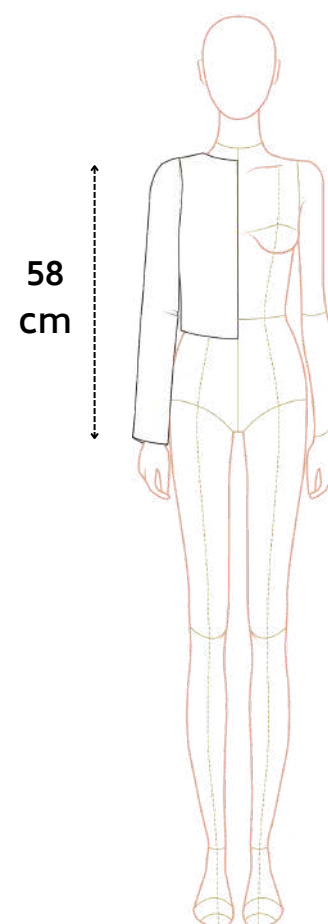
Escote estraple



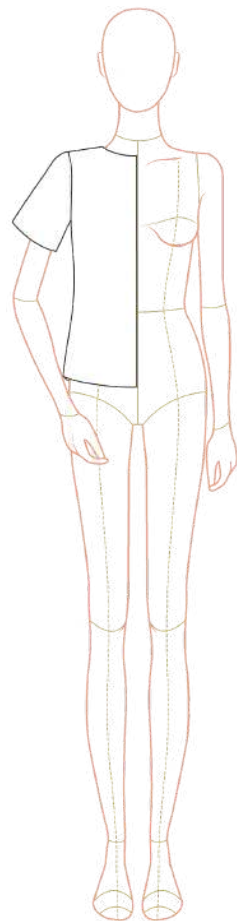
Manga corta



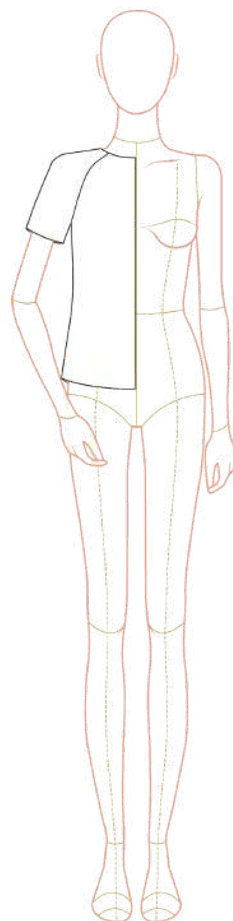
Manga tres cuartos



Manga larga



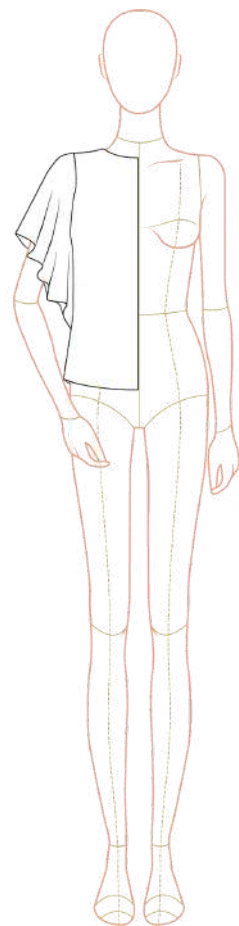
Manga corta



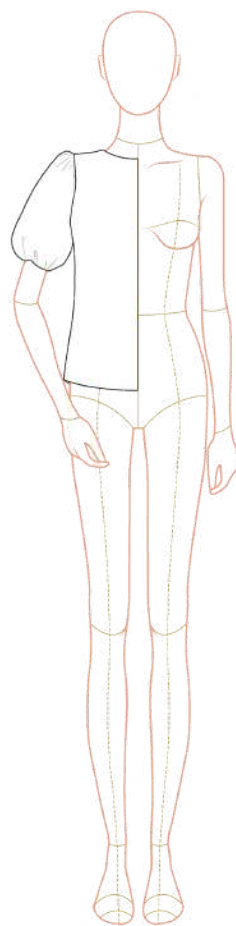
Manga ranglan



Manga cap



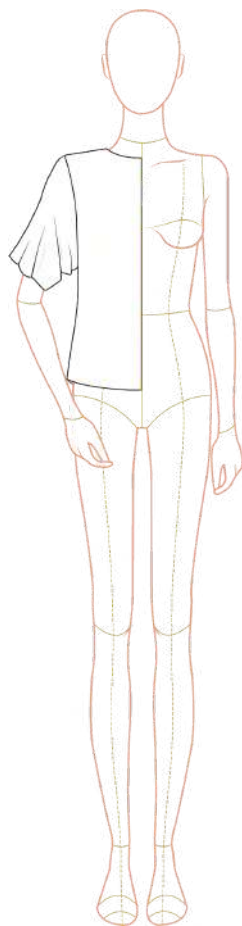
Manga mariposa



Manga globo



Manga abullonada



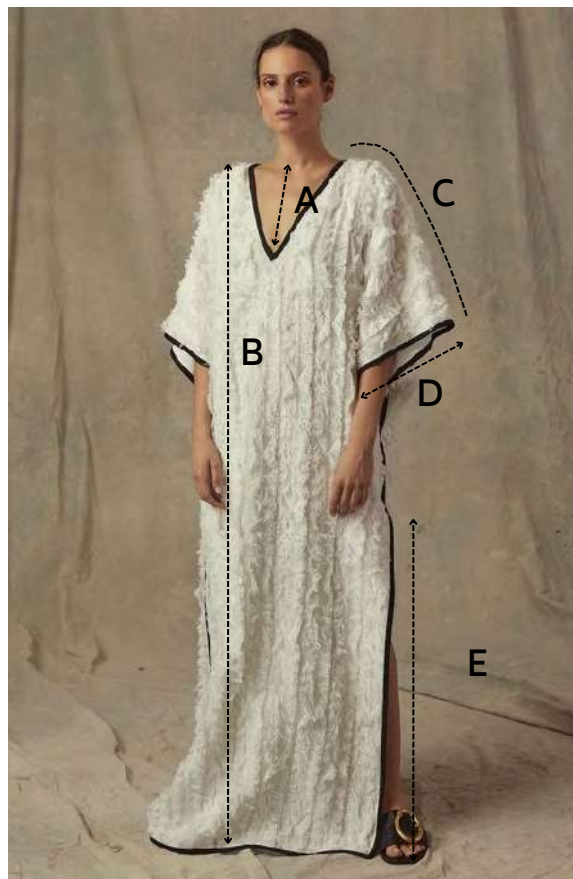
Manga pañuelo



Manga campana



Manga obispo



A: 18 cm

B: 1.47 mts

C: 47 cm

D: 30 cm

E: 70 cm



A: 57 cm

B: 25 cm

C: 30 cm

D: 60 cm



A: 14 cm
B: 105 cm
C: 36 cm
D: 30 cm



A: 18 cm

B: 80 cm

C: 25 cm

D: 33 cm



A: 7 cm

B: 100 cm

C: 72 cm

D: 6 cm



A: 14 cm

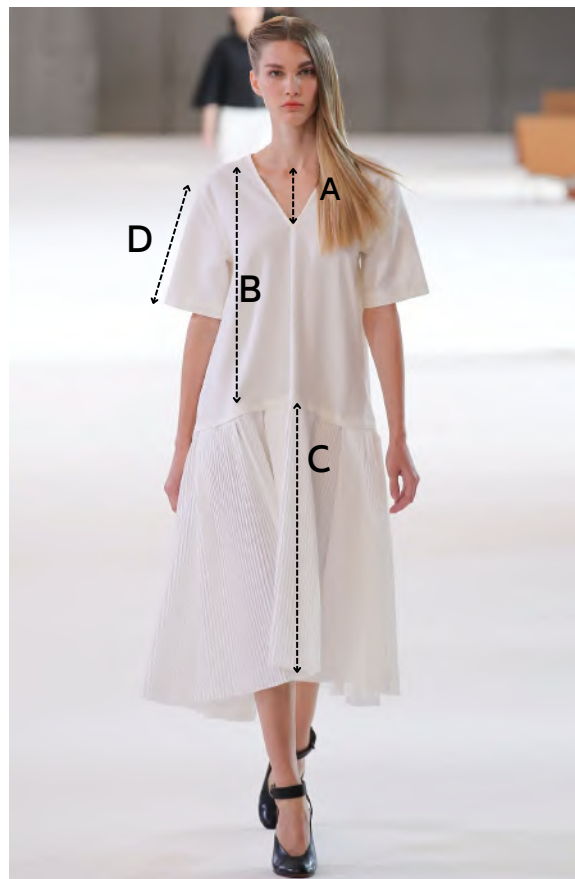
B: 10 cm

C: 50 cm



A: 15 cm

B: 80 cm



A: 15 cm

B: 60 cm

C: 56 cm

D: 30 cm



A: 15 cm

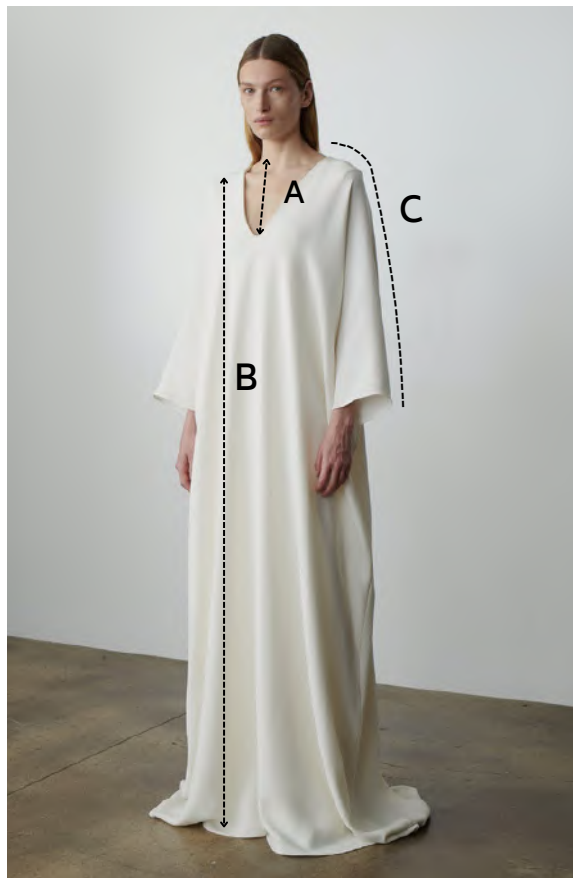
B: 1.35 mts

C: 10 cm

D: 40 cm

1: 36 cm

Multiplicar por dos la medida
para el fruncido.



A: 18 cm
B: 145 cm
C: 58 cm



A: 15 cm
B: 130 cm
C: 30 cm
D: 20 cm



A: 90 cm

B: 90 cm

C: 85 cm



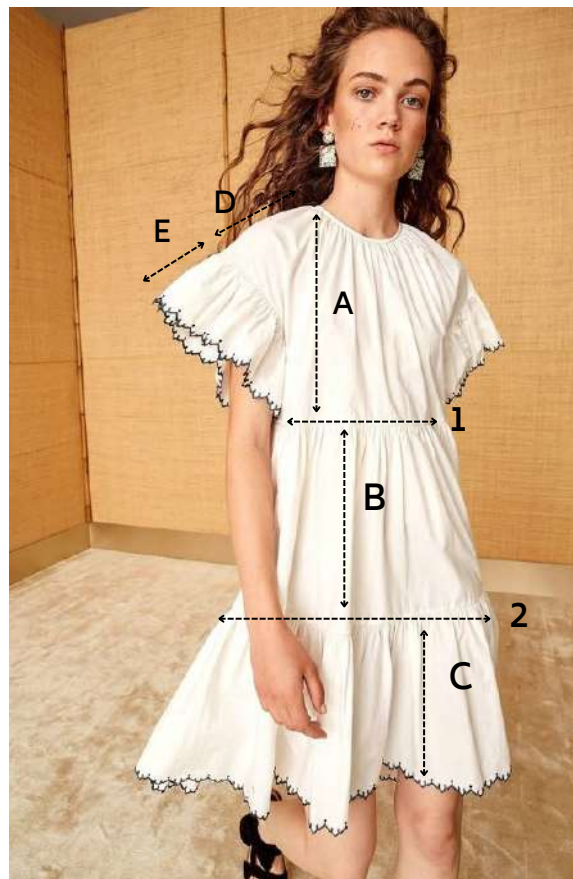
A: 12 cm

B: 95 cm

C: 50 cm

1: 140 cm

Multiplicar por dos la medida para el fruncido. Obtener dos piezas una para delantero y otra para la espalda.



A: 34 cm

B: 25 cm

C: 30 cm

D: 20 cm

E: 15 cm

1: 38 cm

Multiplicar por dos la medida para el fruncido. Obtener dos piezas una para delantero y otra para la espalda.

2: 75 cm

Multiplicar por 1.5 la medida para el fruncido. Obtener dos piezas una para delantero y otra para la espalda.



A: 18 cm

B: 88 cm

C: 107 cm

D: 70 cm

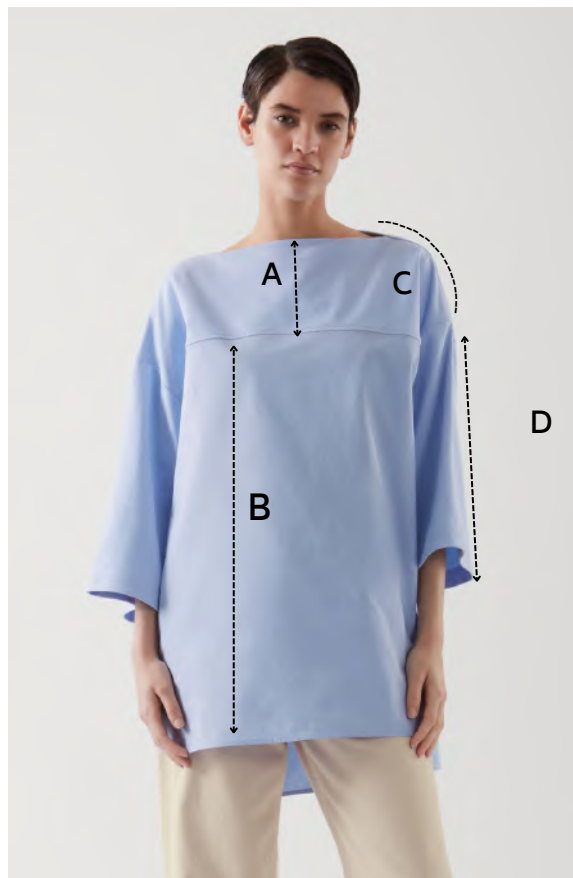
E: 107 cm



A: 55 cm

B: 40 cm

C: 22 cm



A: 12 cm

B: 60 cm

C: 25 cm

D: 35 cm

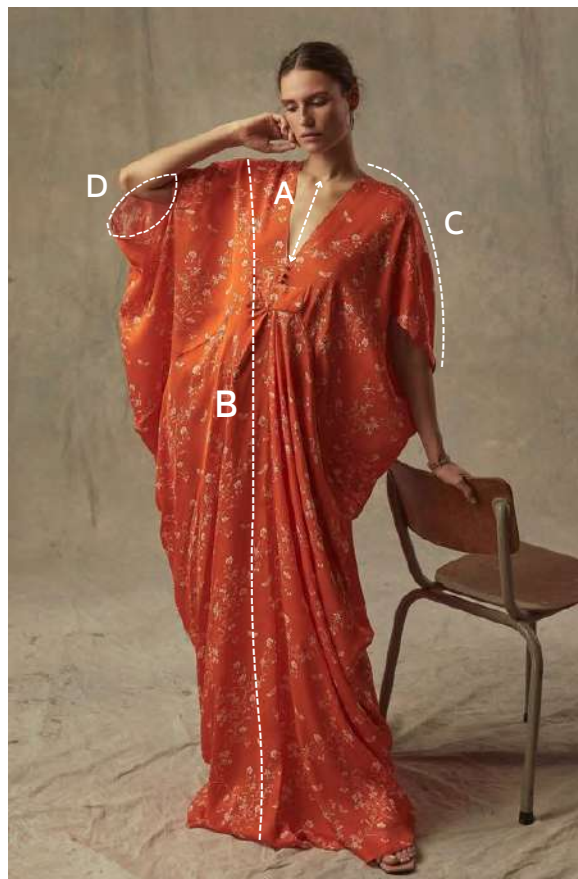


A: 14 cm

B: 60 cm

C: 40 cm

D: 22 cm



A: 20 cm
B: 150 cm
C: 55 cm
D: 37 cm



A: 20 cm

B: 130 cm

C: 12 cm



A: 55 cm

B: 10 cm

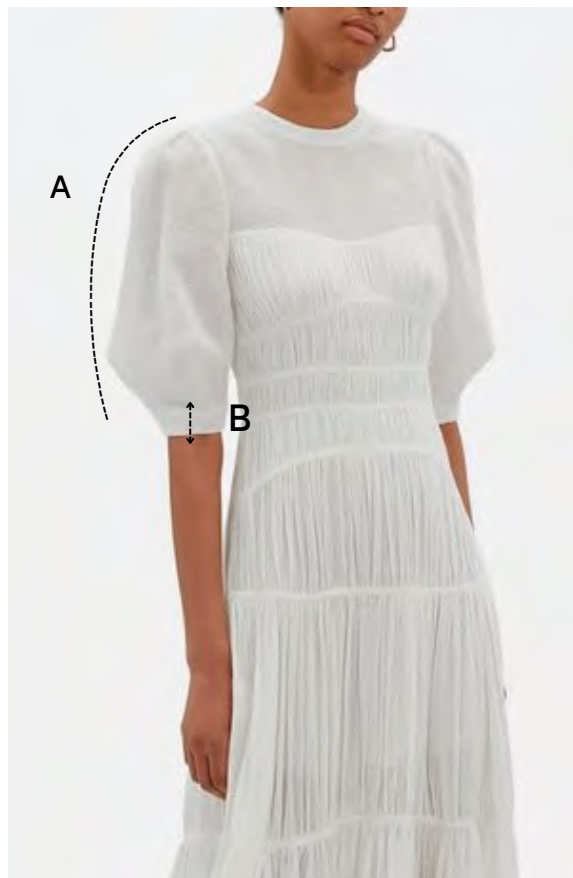


A: 25 cm

B: 147 cm

C: 26 cm

A: 30 cm
B: 4 cm



A: 25 cm



A: 25 cm

B: 26 cm

Multiplicar por dos la medida
del contorno para el fruncido.



A: 41 cm
B: 15 cm
C: 10 cm
D: 55 cm
E: 34 cm



A: 27 cm
B: 50 cm



A: 36 cm
B: 64 cm

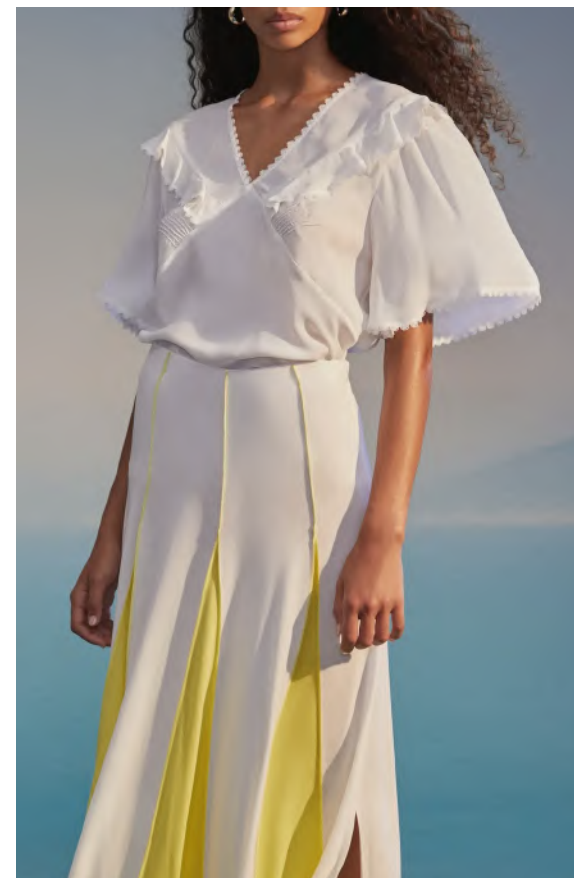


A: 32 cm

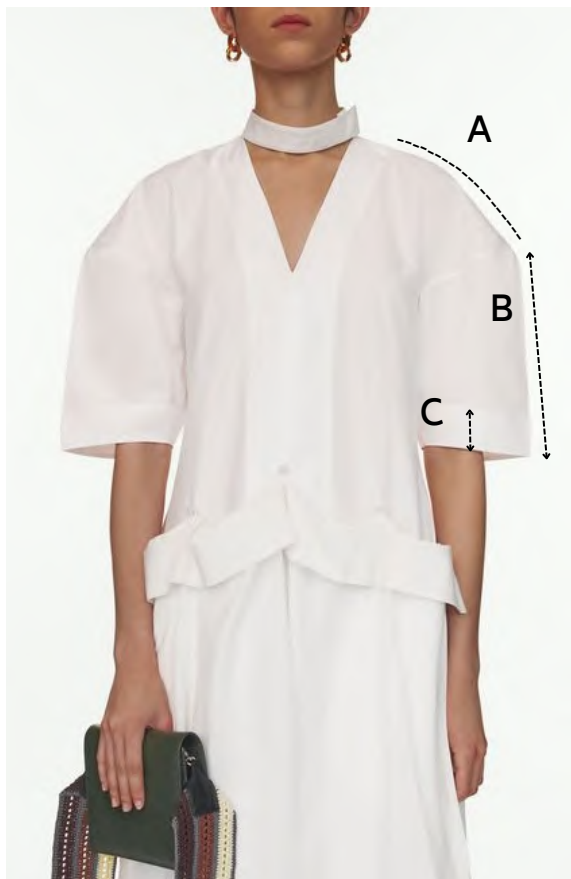
B: 32 cm



A: 25 cm
B: 60 cm



A: 23 cm
B: 25 cm
C: 4 cm



A: 75 cm

B: 10 cm

C: 46 cm

Multiplicar por dos la medida
del contorno para el fruncido.



A: 55 cm
B: 10 cm
C: 45 cm



A: 55 cm

B: 10 cm



A: 25 cm
B: 6 cm



A: 5 cm



A: 18 cm
B: 15 cm
C: 70 cm



Ensamble Artesano

*Manual para la realización de
productos textiles y moda*