



Ensamble Artesano

Lineamientos y procesos de Empaque

Envoltura: textiles.

- Revisar que el producto tenga su etiqueta rosa y código.
- Envolver los productos, (Sí éstos ya vienen protegidos de origen, retirar los envoltorios si se tratan de bolsas de plástico, bolsas maltratadas de papel o cajas manchadas).
- De acuerdo al grosor de los textiles doblados en su caja se procede a envolverlos.
 - Grosor mayor a 4 cm, solo se coloca papel con la marca Ensamble Artesano al fondo de la caja y encima del producto antes de cerrar la caja.
 - Grosor menor a 4 cm, se procederá a envolver totalmente el producto con papel de la marca Ensamble Artesano, cuidando los dobleces, utilizando cinta adhesiva de forma medida y cuidando la presentación en general.
- En el caso de que el producto venga en cajas individuales estas se mantienen cuando están en buenas condiciones, ya que estos protegen directamente el producto y se procede a envolver con papel “Ensamble Artesano”. En el caso de productos de grandes dimensiones se omite el papel Ensamble Artesano.

Envoltura: Madera, Piedra

- En el caso de que el producto venga en cajas individuales estas se mantienen, ya que estos protegen directamente el producto. Se envuelven las piezas con papel Ensamble Artesano a excepción de que sean piezas muy grandes y no se puedan envolver con el papel.



- Los productos que vengan de origen envueltos con papel corrugado, mantenerlos de ese modo, siempre y cuando estos estén en buenas condiciones, adicional se envuelven con papel Ensamble Artesano si son pequeños y medianos.

Envoltura: Fibras Naturales

- Los productos de gran volumen de Fibras naturales, no llevarán ningún empaque adicional, van directamente a la caja, sin emplayo o burbuja, (a menos que sea solicitada como una excepción).

Envoltura: Barro

- Todos los productos de barro se envuelven con plástico burbuja para su protección, al menos 3 capas, de acuerdo a la forma del producto, lo ideal es que vaya muy bien protegido por su fragilidad.

En general para los espacios entre la caja y el producto, se utilizará, cartón triturado y separador de cartón, en lugar de utilizar plástico burbuja o chetos de plástico.

Propuesta:





Cajas de Cartón

Utilizar los tipos de cajas de cartón, de acuerdo al tamaño y cantidad de los productos.

Tamaño	Especificación de uso
30 cm x 30 cm x 10 cm	(Pieza individual)
40 cm x 30 cm x 10 cm	(Pieza individual)
20 cm x 16 cm x 11 cm	(Pieza individual)

Tamaños de cajas de cartón existentes en Almacén:

Tamaño	Especificación de Uso
30 cm x 30 cm x 30 cm	(Varias piezas).
40 cm x 30 cm x 30 cm	(Varias piezas).
45 cm x 35 cm x 30 cm	(Varias piezas).
50 cm x 30 cm x 40 cm	(Varias piezas).
50 cm x 50 cm x 60 cm	(Varias piezas).
60 cm x 50 cm x 60 cm	(Varias piezas).

Después de los procesos anteriores envoltura y empaque, es importante incluir la postal y el tríptico, antes de sellar la caja con la cinta engomada de “Ensamble Artesano”, posteriormente la etiqueta rosa de Ensamble Artesano, para reforzar y sellar bien el paquete. Cuidar que la etiqueta exterior esté bien alineada.

Ensamble Artesano



Nota: En el caso de productos solicitados para los puntos de venta, las agentes de ventas de Ensamble Artesano, especifican las condiciones para el envío, empaque y adicionales.

Ensamble Artesano



Ejemplos de empaque en cajas varias

Caja Corrugada de 30 cm x 30 cm x 10 cm.

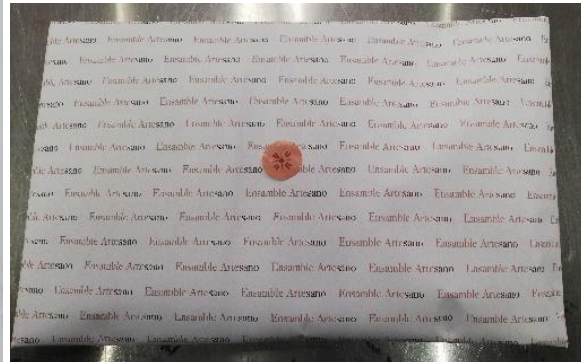
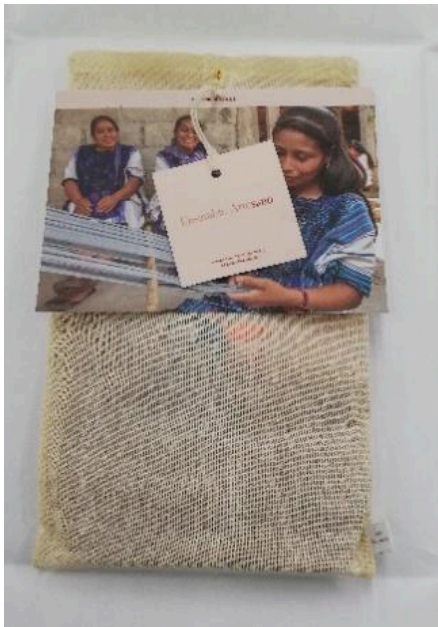
Empaque con productos textiles con grosor de más de 4 cm.



Ensamble Artesano



Empaque con productos textiles con grosor de menos de 4 cm.



Ensamble Artesano



Empaque con productos que tienen cajas de origen.





Recomendaciones adicionales.

- ✓ Es importante seguir las sugerencias de empaque, para mantener una buena imagen, en los envíos.
- ✓ En lo que se refiere al uso de las cajas de cartón, se pueden hacer excepciones si el producto lo amerita y si son varios productos a incluir en la misma caja, siempre y cuando estos no se maltraten entre sí.
- ✓ Es importante no incluir productos frágiles y no frágiles en una misma caja, ya que estos pueden hacer fricción y dañar los más propensos a romperse.

Recordar que cada producto es un regalo que reciben nuestros clientes, el empaque es el último eslabón que reúne todo el esfuerzo detrás del que somos parte.