

# FORMATO DE EDICIÓN DE PERFIL DE CLIENTE

Ensamble Artesano



Cada producto debe de ir enfocado a un mercado específico, será muy importante conocer los perfiles de los clientes potenciales y apuntar el proceso de diseño a sus necesidades y expectativas. Toma en cuenta que en el mundo del marketing a los perfiles de cliente que define una empresa también se les conoce como “buyer personas”, así que si te encuentras con ese término en algún otro manual o conversación, sabes que se refiere a lo mismo. Desde Ensamble Artesano se definieron cinco diferentes perfiles de clientes para productos artesanales los cuales puedes usar o adaptar al momento de elegir para quien estás diseñando un nuevo producto y como se le va a vender.

Perfil de comprador 1:

## Pareja joven



### Mariana y Roberto

Buyer persona Pareja joven

Edad 25-35 años

Poder adquisitivo Medio-alto/Alto



### Bio

Estamos comenzando nuestra vida juntos, y está siendo una aventura maravillosa. Estamos organizando los detalles de la boda, ya tenemos wedding planner y estamos escogiendo la mesa de regalos.

Nos vamos a mudar a una casa nueva, y estamos deseando decorarla con los regalos de boda y algunas piezas especiales.

### Hábitos

Nos gusta comprar por internet por la comodidad y rapidez. Puede llegar a nosotros a través de revistas de decoración muy comerciales como AD, o a través de redes sociales y Eventos.

### Necesidades

- Tener una boda especial con un ambiente único.
- Obtener regalos de boda que sean útiles y bonitos.
- Decorar su casa con alguna pieza distinta y exclusiva.

### Preocupaciones

- Precio y calidad de las piezas con las que amueblamos.
- Pedir dinero en la boda nos incomoda.
- Que nuestros invitados no acierten con los regalos.

### Posibles categorías

Hogar

Moda

Infantil

Ensamble Artesano

Perfil de comprador 2:

## Turista



**Jack**

**Buyer persona** Turista

**Edad** 30-55 años

**Poder adquisitivo** Medio-alto/Alto



### Bio

Estuve en México por primera vez cuando fui al *backpacking* con mis amigos a Chiapas, y quedé enamorado de la gente y la cultura.

Hoy ya tengo una familia, pero me gusta tanto el país que es nuestro destino favorito. Me gusta más ir a lugares con arte y cultura, que simplemente a lugares con playas para turistas.

Cada vez que voy a México, procuro conocer algo nuevo. Las artesanías del país son de las de mejor calidad en el planeta, y su variedad es alucinante. Son realmente cosas que no ves en ninguna parte del mundo.

### Hábitos

Compro por internet o en mis viajes. Me gusta llevar un recuerdo de cada lugar que visito y apoyar a la economía local. Descubro nuevos destinos a través de artículos, de recomendaciones de amigos, agencias de viaje o turismo

### Necesidades

-Recuerdo distinto y significativo

-Regalos con los que contar su experiencia y anécdotas

-Posicionamiento social

### Preocupaciones

-Calidad y diferenciación de los productos.

-Miedo a que lo timen.

-El transporte/envío de lo que compre.

### Posibles categorías

Hogar

Moda

Ensamble Artesano

Perfil de comprador 3:

## Nativa Mexicana



### Camila

Buyer persona Nativa

Edad 40-50 años

Poder adquisitivo Alto



### Bio

Vivo en México, sin embargo viajo mucho dentro y fuera del país.

Tengo muchos amigos extranjeros y generalmente la gente de la que me rodeo suele ser intelectual o relacionada con el mundo del arte y el diseño.

Amo México y soy apasionada de sus artesanías. Conozco bien las técnicas y cuáles marcas con las que trabajan con artesanos.

### Hábitos

Cada vez compro más en línea, pero la mayoría de lo que compro es directamente con el vendedor.

Uso Instagram para encontrar el producto e inspirarme, y busco directamente al vendedor, ya que me gusta conocer el tiempo de entrega y saber que es un negocio serio.

### Necesidades

-Busco productos únicos y exclusivos

-Interés en la moda, diseño y artesanía

-Visibilizar su acción social y status

### Preocupaciones

-Calidad de las piezas con las que amueblamos

-Exclusividad del producto

-Mantenimiento de las piezas a largo plazo

### Posibles categorías

Hogar

Moda

Colección

Ensamble Artesano

Perfil de comprador 4:

## Event Planner



### Teresa

**Buyer persona** Event planner

**Edad** 25-35 años

**Poder adquisitivo** Medio-alto/Alto



### Bio

Adoro mi trabajo, me encanta crear eventos memorables para mis clientes. Para mí, la clave es entender muy bien su personalidad y crear un ambiente único.

Hago todo tipo de eventos para multitud de clientes, desde bodas a eventos corporativos para empresas grandes.

### Hábitos

Tengo proveedores de confianza, pero siempre estoy abierta a encontrar sitios nuevos de donde sacar piezas para mis eventos. Suelo comprar en físico, pues me gusta poder ver y tocar los productos.

### Necesidades

- Tener unos proveedores de confianza fijos.
- Ofrecer un evento único a mis clientes.
- Darme a conocer entre los invitados

### Preocupaciones

- Precio y calidad de las piezas que uso.
- La logística para montar y desmontar el evento.
- Ceñirme al puesto de mi cliente.

### Posibles categorías

Hogar

Ensamble Artesano

Perfil de comprador 5:

## Interiorista



### Eduardo

**Buyer persona Interiorista**

**Edad 25-35 años**

**Poder adquisitivo Medio-alto/Alto**



### Bio

Mi trabajo es mi vocación. Me encanta el diseño y el arte e integrarlo en mi día a día. Creo espacios de acuerdo a las necesidades de mis clientes, pero siempre me dan libertad para dejar volar mi creatividad. Considero que tener piezas únicas y diferentes siempre ayudan a resaltar una habitación. Aprecio las obras artesanales y exclusivas. Trabajo tanto para clientes individuales como corporativos, como hoteles, tiendas y restaurantes.

### Hábitos

Tengo proyectos todo el tiempo por lo que siempre estoy buscando fuentes de inspiración nuevas y productos que den un toque especial. Suelo buscar en RRSS, revistas y demás.

### Necesidades

- Crear un ambiente y decorar un lugar de forma diferente
- Conseguir recomendaciones
- Conseguir piezas especiales y exclusivas

### Preocupaciones

- Precio y calidad de las piezas que compro.
- Logística y montaje de los muebles.
- Que les guste a mis clientes

### Posibles categorías

**Hogar**

**Ensamble Artesano**

Ensamble Artesano