

1. ¿Cuándo el producto deberá estar a la venta?	
Ventana de comercialización: a) Primavera - Verano b) Otoño - Invierno	Fecha deseable de salida a tiendas: _____
2. ¿Dónde se venderá?	
a) En línea en tienda propia b) En línea en Amazon c) En línea en Mercadolibre d) En línea en Facebook Market e) En línea en otro marketplace f) En tienda física propia g) En tienda física de terceros	
3. ¿Será parte de una colección ya existente?	
a) Sí b) No	En caso de ser parte de una colección, escribir cual es el elemento de unidad conceptual: _____ _____
4. ¿Cuál es la categoría del producto?	
a) Hogar b) Moda	
Subcategoría Hogar	Subcategoría Moda
a) Mobiliario b) Iluminación c) Cojines d) Canastas e) Mesa f) Decoración g) Otro _____	a) Ropa b) Accesorios c) Infantil d) Otro _____
5. ¿Quiénes participarán del proceso creativo?	
Personas involucradas en la propuesta creativa: _____ _____ _____	Personas involucradas en la toma de decisiones para aprobar el diseño: _____ _____ _____