

GESTIONANDO EL EFECTIVO - HERRAMIENTA DE COSTOS - CÁLCULO DEL COSTO

PREPARATE

DESCUBRE

Entiende la relevancia de los costos para tu empresa

Interactúa con los costos para que te familiarices con el

Entiende y recuerda

INDICACIONES INICIALES

Este instrumento consta de 4 hojas de trabajo y un glosario de

Glosario

Conceptos más importantes y necesarios para comprender y desarrollar

GLOSARIO DE TERMINOS

Costos	Inversión que una empresa realiza con el fin de producir un artículo, comerciar con él o prestar un servicio.
Costos Fijos	Estos son costos que no varían, dependiendo de la cantidad de unidades que se produzcan.
Costos Variables	Costos directos de materiales y mano de obra asociados a la fabricación de un producto. Incluye solo los costos (o una porción de ellos) relacionados con la fabricación.
Costos Directos	Los costos directos se asocian directamente con un producto terminado o con un servicio.
Costos Indirectos	No pueden ser asociados al producto, puesto que no son identificables fácilmente.
Sistemas de costos por órdenes de producción	La empresa opera de acuerdo al pedido de cada cliente, siendo para cada cliente un lote que generalizarse y deben agruparse por orden o lote producido.
Sistema de costos por procesos	Las empresas que fabrican en serie, pueden calcular el costo promedio del producto (unidad del negocio que genera costos para la empresa).
Punto de Equilibrio	Es cuando los ingresos y los egresos están al mismo nivel y, por lo tanto, no existe una utilidad neta.
Punto de Equilibrio Multiproducto	El punto de equilibrio multiproducto es el número mínimo de unidades heterogéneas que deben venderse para que la empresa no pierda ni gane.
Margen de contribución	Es la diferencia entre el precio de venta y los costos variables y debe ser cubierta para que la empresa gane.

[1. COSTO VARIABLE](#)

En esta hoja deberás calcular tus costos variables por cada uno de los productos que fabricas. Una vez finalizado deberás pasar a la hoja 2 para calcular los costos fijos.

[2. COSTO FIJO](#)

En esta hoja vas a poder calcular los costos fijo de tu empresa.

<u>3. PRESUPUESTO VENTAS</u>	En esta hoja vas a realizar una proyección de tus ventas, de acuerdo a los h
--	--

<u>4. COSTO TOTAL</u>	Una vez has calculado el costo variables por unidad y los costos fijos totales unidad de las referencias que tienes de productos en tu empresa.
---------------------------------------	--

Las celdas que tienen el **color naranja**, ya se encuentran

La herramienta viene con un ejemplo ilustrativo para efectos pedagó



ESTO TOTAL - SECTOR PRODUCCIÓN

PRACTICA



APLICA

uerda los conceptos para que los practiques

Aplícalos en el contexto de tu negocio

términos

rrollar las actividades integradas en la herramienta

cializar productos o prestar servicios.

je fabrique la empresa.

una unidad del producto o servicio objeto de análisis. Ón de una sola "unidad" del producto o servicio.

on su elaboración y se pueden identificar fácilmente

mente.

caso las especificaciones diferentes. Los costos no pueden

producto o servicio, asignándose, los costos por centro de

hay ganancias ni pérdidas.

erogéneas, o sea de productos o servicios diferentes, que

rierto por los costos fijos y la utilidad. El margen de

ictos que hacen parte de tu portafolio. Una vez hayas

históricos registrados en las ventas de tu empresa

de tu empresa, vas a poder determinar el costo total por

an formuladas.

gicos.

