

A photograph showing several women in a workshop, sitting on the floor or on chairs, engaged in traditional textile work. They are focused on their tasks, which involve intricate stitching or embroidery. The environment is a simple, rustic workshop with various tools and materials visible in the background.

Ensamble Artesano

# MANUAL DE PRODUCCIÓN



## ÍNDICE

1. Introducción
2. Inclusión a la economía formal
3. Cotización
4. Orden de compra
5. Contratos de producción
6. Ficha técnica
7. Bancos de materiales
8. Elaboración de muestras
9. Uso de moldes y plantillas
10. Seguimiento de la producción



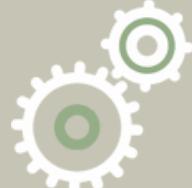
## INTRODUCCIÓN

Las cadenas de valor son cada día más competitivas, el tiempo y la calidad son factores determinantes en el éxito de un negocio artesanal. Para fomentar la competitividad del sector artesanal Ensamble Artesano pone a tu disposición este manual para conocer las buenas prácticas en la fase de producción. Todas las recomendaciones y herramientas que aquí encontrarás fueron recopiladas a partir de la experiencia de los miembros de la red y probadas por Ensamble Artesano. Conocerás las herramientas para la formalización de pedidos con los clientes, mediante recursos como órdenes de compra y los formatos de cotización. Te compartiremos también una guía con preguntas frecuentes para la incorporación de tu empresa artesanal al sector formal. Tendrás acceso al formato de la ficha técnica usada por Ensamble Artesano, como herramienta indispensable para documentar todo el detalle de tus productos, avanzar a la fase de muestras de producto y poder tener un adecuado control de calidad. El conjunto de herramientas y recomendaciones de este manual te permitirán tener un mejor control de tu producción alcanzando la calidad acordada en el tiempo establecido, cumpliendo con los acuerdos y expectativas de tus clientes.

# ¿CÓMO USAR ESTE MANUAL?



**Recomendaciones:** Las recomendaciones son buenas prácticas que encontrarás de color azul en cuadros de texto y en la tipografía. Son acciones o procesos que sugerimos adoptes porque se han probado a través de la experiencia colectiva de la red.



**Herramientas:** Las encontrarás en color verde en tipografía o cuadros de texto a lo largo del manual. Son videos, carpetas de archivos, documentos, formatos y otros varios instrumentos útiles desarrollados por Ensamble Artesano y sus aliados para operar en la cadena de valor artesanal. Te sugerimos explorarlas y adaptarlas a tu propia operación y necesidades.



## 2. INCLUSIÓN A LA ECONOMÍA FORMAL

Ensamble Artesano



## INCLUSIÓN A LA ECONOMÍA FORMAL

Uno de los mayores retos del sector artesanal y muchas otras cadenas de valor en México es la incursión en la economía formal. Desde Ensamble Artesano recomendamos a todas las empresas artesanales poner como una prioridad su formalización. La economía formal permite visibilizarnos dentro del gran conglomerado de producción nacional mejorando nuestras capacidades de negociación con otros actores de la cadena de valor. Si bien, hay muchos retos estructurales para la formalización en el sector, también se ha demostrado a través de la experiencia de Ensamble Artesano y sus aliados que la formalización es posible. Creamos una herramienta que ayudará a resolver las preguntas más frecuentes en torno a la economía formal desde la voz de organizaciones parte de nuestra red que han acompañado estos procesos.



A través de una comunidad de práctica dentro de la estrategia de fortalecimiento de Ensamble Artesano fue posible la creación de la herramienta [Glosario y preguntas frecuentes sobre formalización fiscal para artesanos](#). Conoce y comparte este material con los miembros de tu empresa artesanal para evaluar su inclusión a la economía formal.

### 3. COTIZACIÓN

Ensamble Artesano



## COTIZACIÓN

Cuando trabajamos con otras empresas, es común que nos soliciten una cotización de nuestros productos. La cotización es una herramienta que debemos usar durante la negociación con el cliente para especificar la cantidad de unidades, el precio por unidad, el precio total incluyendo impuestos, la fecha estimada de envío y otros gastos a cargo del cliente.



En el documento que envíes como cotización a tus clientes deben quedar por escrito todos los términos de la venta para evitar confusiones y malentendidos a futuro.



Te compartimos la herramienta [Formato de cotización](#) para que puedas adaptarlo a las necesidades de tu empresa artesanal.



## 4. ORDEN DE COMPRA

Ensamble Artesano



## ORDEN DE COMPRA

Cuando enviamos una cotización a una empresa, normalmente su departamento de compras lleva a cabo un proceso interno para determinar si nuestros precios y términos de venta cumplen sus necesidades. En caso positivo, la mayoría de las empresas emiten un documento llamado Orden de compra. Este documento suele estar membretado con la información de la empresa o cliente. Cuando recibimos una orden de compra, debemos revisar que la información del documento coincida con nuestra cotización, de ser así procedemos a informar al cliente que aceptamos su orden de compra, dando inicio formal a la producción.

Usando estas herramientas, cotizaciones y órdenes de compra, las empresas evitan malentendidos sobre lo que están vendiendo y comprando, sistematizando este proceso.



## ORDEN DE COMPRA



Por supuesto que existen pequeños clientes que no manejan órdenes de compra para cantidades pequeñas de producto o compras de una única vez, sin embargo debemos procurar siempre cumplir con la buena práctica de contar con la aceptación por escrito de todos los clientes que encargan un producto sin importar su tamaño, antes de comenzar a producir.



Te compartimos la herramienta [Formato de orden de compra](#) usada por Ensamble Artesano para sus pedidos de producción a empresas artesanales para que te familiarices con este tipo de documentos.



5. CONTRATOS DE PRODUCCIÓN

Ensamble Artesano



## CONTRATOS DE PRODUCCIÓN

Establecer relaciones formales de trabajo es muy importante para el crecimiento y consolidación de una empresa artesanal. Cada vez son más frecuentes las oportunidades de colaborar con clientes para pedidos especiales, de volumen importante y piezas de alto valor, cuando sucede alguno de estos escenarios una buena práctica es el uso de contratos de producción. La fidelidad de los clientes se construye a través de la confianza que vamos desarrollando en ellos hacia nuestra empresa. Los clientes que buscan colaborar con nosotros esperan que podamos cumplir en tiempo y forma los acuerdos relacionados con la producción y entrega de los productos. Lo más común es que si los clientes son empresas ya tengan modelos de contratos que nos mandarán para revisar y firmar.

Todos los acuerdos de la venta se deben de plasmar de forma escrita en un contrato de producción o contrato de trabajo, en este tipo de documentos se establece que nuestra empresa realizará por encargo del cliente una producción de un determinado número de piezas a un precio acordado. En el contrato se deben detallar otros elementos importantes del acuerdo de producción como por ejemplo, el monto del anticipo, el medio de pago, el tiempo de producción, el medio y costo de envío, condiciones para el pago del saldo, las penalizaciones por incumplimiento de ambas partes, y cualquier otro acuerdo relevante que haya surgido en la negociación con el cliente al momento de aceptar el pedido.

# CONTRATOS DE PRODUCCIÓN



Los contratos de producción protegen a ambas partes, al cliente y a la empresa artesanal. Son una garantía de que se pagará el precio acordado por un trabajo específico y de que ese trabajo se realizará en los términos acordados de calidad y tiempo. No firmes un contrato hasta estar completamente de acuerdo con sus términos. Es recomendable consultar a un asesor legal de confianza siempre que tengas dudas sobre un contrato y siempre puedes pedir modificaciones al mismo.



Ensamble Artesano



## 6. FICHA TÉCNICA

Ensamble Artesano



## FICHA TÉCNICA

Controlar la calidad de los productos requiere de herramientas que nos permitan estandarizar elementos como el tamaño, color, peso, formas, materiales y demás aspectos de cada producto que elaboraremos. No basta con tener notas o apuntes sobre las medidas u otros aspectos relevantes de las piezas, es indispensable elaborar fichas técnicas que contengan el mismo tipo de información para todos nuestros productos.



Se debe realizar una ficha técnica por cada uno de los diferentes productos que elabora nuestra empresa y se deben resguardar de forma impresa en el lugar de trabajo y también digital.

Estos documentos son el punto de referencia en muchos procesos en la cadena de valor, como diseño, producción, capacitación, control de calidad o costeo.

Ensamble Artesano estableció elementos importantes que una ficha técnica debe poseer.



A continuación, se describen las secciones del documento para su correcto uso.

- a) **Nombre del producto:** Es el nombre acordado que recibirá el producto para su identificación. Es propuesto por el equipo creativo. No necesariamente será el nombre comercial del producto.
- b) **Información de producto Ensamble Artesano.**
  - b1) *Nombre de la organización aliada:* Nombre de la organización que acompaña la ejecución del producto por el grupo artesanal y gestiona la producción del mismo con Ensamble Artesano.
  - b2) *Nombre del grupo artesanal:* Es el nombre con el que se identifica el grupo artesanal que elaborará el producto.
  - b3) *Estado del grupo artesanal:* Es la entidad del país en donde se encuentra el grupo artesanal que elaborará el producto.
  - b4) *Localidad del grupo artesanal:* Es el nombre de la localidad donde se encuentra el grupo artesanal que elaborará el producto.
  - b5) *Grupo étnico del grupo artesanal:* Es el grupo étnico con el cual se auto identifiquen los integrantes del grupo artesanal que elaborarán el producto. Es posible que en algunos casos no se identifiquen con ningún grupo étnico particular por lo que podrá registrarse el valor como nulo.
  - b6) *Categoría y subcategoría:* Consiste en la asignación de la categoría principal del producto y su subcategoría conforme a las opciones definidas por Ensamble Artesano.
  - b7) *Perfil de cliente:* Es el cliente ideal del producto a diseñar, se selecciona a partir de la categorías que Ensamble Artesano pre establece para el nuevo producto.
  - b8) *Paleta de color:* Es la selección de los colores que se usarán para el nuevo diseño, estos servirán como elementos diferenciadores conforme a la tendencia del mercado.



c) **Especificaciones de edición limitada:** En este apartado se deberá describir el elemento diferenciador del producto. Se dará cuenta de la forma en que se aplica la innovación y cómo el producto destaca de otros similares elaborados con la misma técnica por la organización aliada y los grupos artesanales involucrados.

d) **Imagen, boceto o dibujo de producto:** Este espacio se usará para colocar una representación del producto, deberá incluir sus dimensiones señaladas, la aplicación de la paleta de color y texturas si fuera el caso. Son aceptables dibujos de cualquier tipo, esquemas y borradores. Una vez concluidas las muestras o prototipos deberá actualizarse con las fotos del producto final y los esquemas finales con dimensiones y detalles mencionados.

e) **Características específicas de producto Ensamble Artesano**

e1) **Color:** Deberá de registrarse el color principal de la pieza. En caso de no contar con un color claramente dominante podrá registrarse más de un color.

e2) **Técnicas artesanales:** Deberá registrarse la técnica artesanal principal de la pieza desde el listado preestablecido por Ensamble Artesano. En caso de no estar la técnica listada, se podrá escribir el nombre de la técnica que la organización aliada proporcione. En productos con más de un proceso artesanal involucrado, se deberá elegir el que aporta mayor valor de diseño a la pieza.

e3) **Número de piezas que componen el producto:** En este apartado se deberá de especificar si el producto se trata de una pieza únicamente, o si se compone de un juego o set. Se debe de especificar el número de piezas totales.



e4) *Tamaño y dimensiones . largo - ancho - alto:* Se deben de expresar la medidas en centímetros. Si el producto se compone de más de una pieza, especificar las medidas de cada una, relacionando las medidas de cada una con un nombre lo suficientemente descriptivo para identificar cada pieza. Por ejemplo: Cojín cuadrado 50 x 50 cm, Cojín lumbar largo 30 x 120 cm y Cojín chico 30 x 50 cm. Las piezas como canastas, platos, vasos, tazas y demás que tengan elementos circulares deberán de expresar también el diámetro de las mismas.

e5) *Peso:* Se debe expresar en kilogramos o gramos. En productos que se componen de más de una pieza, registrar el peso de cada una. Ejemplo: Cojín cuadrado 300 g, Cojín lumbar largo 800 g y Cojín chico 200 g.

e6) *Material principal:* Escribir el principal material usado en la elaboración de la pieza. Si se combinan materiales en una proporción similar, por ejemplo piel y madera en una silla donde intervinieron dos técnicas artesanales, anotar ambos materiales.

e7) *Mano de obra externa:* Especificar el tipo de trabajo externo requerido para los acabados del producto como herrería, carpintería, pintura, armado, u otros procesos relevantes en tiempo y costo que deban quedar documentados, y sin los cuales no podría realizarse la pieza.

f) **Código interno de la pieza de la organización aliada:** Es el número de control o nombre clave que asigna la organización aliada a la pieza para uso interno en su gestión del proyecto.

g) **SKU:** número de control asignado únicamente por Ensamble Artesano al nuevo producto, para uso interno.



## **h) Responsable de diseño**

**h1) Equipo de diseño interno:** Se deberá registrar si la organización aliada cuenta o no con un responsable de diseño.

**h2) Diseñador asignado externo:** Registrar si para la elaboración del producto, el equipo de Ensamble Artesano asignó a un diseñador externo al equipo creativo.

**h3) Nombre del diseñador interno de la organización aliada:** Registrar el nombre de la persona responsable de diseño dentro de la organización aliada. En caso de no existir una persona a cargo, registrar como nulo.

**h4) Nombre del diseñador externo:** Si fuera el caso, registrar el nombre de la o las personas externas a la organización aliada que fueron asignadas por Ensamble Artesano para llevar el proceso de diseño. De lo contrario registrar como nulo.

**i) Otros comentarios o consideraciones sobre la pieza:** Describir con detalle cualquier otro dato importante de la pieza: si toma inspiración de algún lugar, si se hizo como un homenaje a algún tema, si está pensada como una pieza única o de colección, si se desea someter a algún concurso o exhibición, etc.

**j) Nombre de las personas que elaborarán la pieza:** Se deberá registrar el nombre completo de las y los artesanos involucrados en la creación de la pieza.

**k) Descripción detallada del producto Ensamble Artesano:** Extensión mínima de entre 500 y 750 caracteres, y máxima 1500 caracteres. Se sugiere la estructura siguiente, ¿qué es? y ¿en donde fue elaborada?, datos acerca del grupo artesanal, los procesos, la historia, elaboración y sugerencias de uso.



**I) Descripción de cuidados de la pieza:** Detallar los requerimientos de lavado, secado y planchado de las piezas de moda, así como cuidados y limpieza de las de hogar.

**m) Revisión de calidad**

**m1) Comentarios de revisión de diseño:** Este apartado es exclusivo para que Ensamble Artesano devuelva comentarios al equipo creativo para avanzar en el proceso de diseño, muestras y prototipos.

**m2) Consideraciones de revisión de calidad:** Este apartado es exclusivo de Ensamble Artesano para registrar las tolerancias en medidas, variaciones de color u otros elementos que permitan validar que el producto fue elaborado con la calidad y requerimientos acordados.

# FICHA TÉCNICA



Puedes consultar la herramienta [Ejemplo de ficha técnica](#) usada en Ensamble Artesano y trabajar sobre el mismo formato para nuevos productos.



Ensamble Artesano



## 7. BANCOS DE MATERIALES

Ensamble Artesano



## BANCOS DE MATERIALES

La calidad de los materiales que uses en la fase productiva es directamente proporcional a la calidad de la pieza final. Contar a tiempo con los materiales de calidad no es siempre posible por desabastos o altos costes de venta, tardada logística o complicados procesos de compra. En un escenario ideal, recomendamos calcular y adquirir un inventario holgado de esos materiales críticos para la producción. Sin embargo, esto no siempre es posible por costos y por la aparición de nuevos pedidos que involucran nuevos materiales fuera de nuestro inventario. Ensamble Artesano recomienda la búsqueda de bancos de materiales locales, incluso, la organización entre varias empresas artesanales para la creación de nuevos bancos de materiales.



Los bancos de materiales pueden ayudar a mejorar las condiciones de precio, tiempos de entrega y en general la negociación con los proveedores por el volumen de compra que entre varias empresas artesanales pueden alcanzar. Si tienes problemas frecuentes de desabasto de materia prima considera conectarte con otros productores para explorar esta posibilidad.

## 8. ELABORACIÓN DE MUESTRAS



Ensamble Artesano



## ELABORACIÓN DE MUESTRAS

Siempre propón a tus clientes la ejecución de una primera pieza cuando se traten de productos de innovación o con modificaciones importantes a los ya establecidos. Esta primera pieza servirá para validar costos de producción, tiempos de elaboración y acabados finales.



Siempre debemos de realizar muestras antes de aprobar la producción de nuevos lotes de productos.



Los prototipos y muestras deberán de documentarse con fotografías y ser enviados para su retroalimentación a las personas que intervienen en el proceso creativo.



## ELABORACIÓN DE MUESTRAS



Procura siempre conservar la muestra en tu taller o en los espacios de trabajo de la empresa artesanal. En productos con márgenes de tolerancia muy pequeños, considera tener una muestra para cada persona participando en la producción. Contempla esos costos de muestras en el precio final del producto, es preferible reducir el margen a perder un lote de producción por no cumplir con la calidad acordada

No siempre es necesario hacer una muestra de todo el producto, para agilizar el proceso de diseño se pueden solicitar muestras a escala o solo de ciertas aplicaciones como bordados.



Te compartimos ejemplos de productos parte de la colección de Ensamble Artesano, desde el esquema conceptual de la pieza, la muestra solicitada previa a la producción y el producto final.

Ensamble Artesano



## 9. USO DE MOLDES Y PLANTILLAS

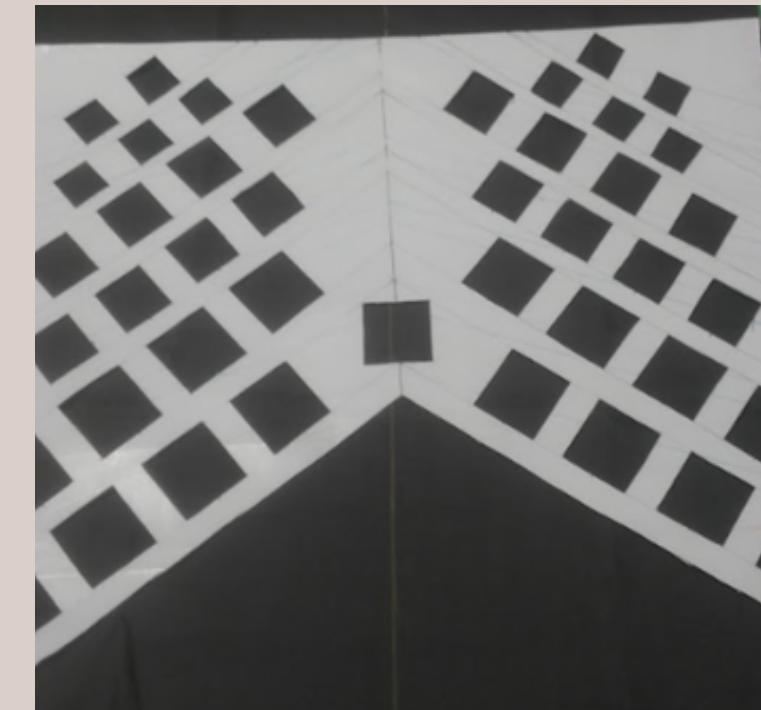
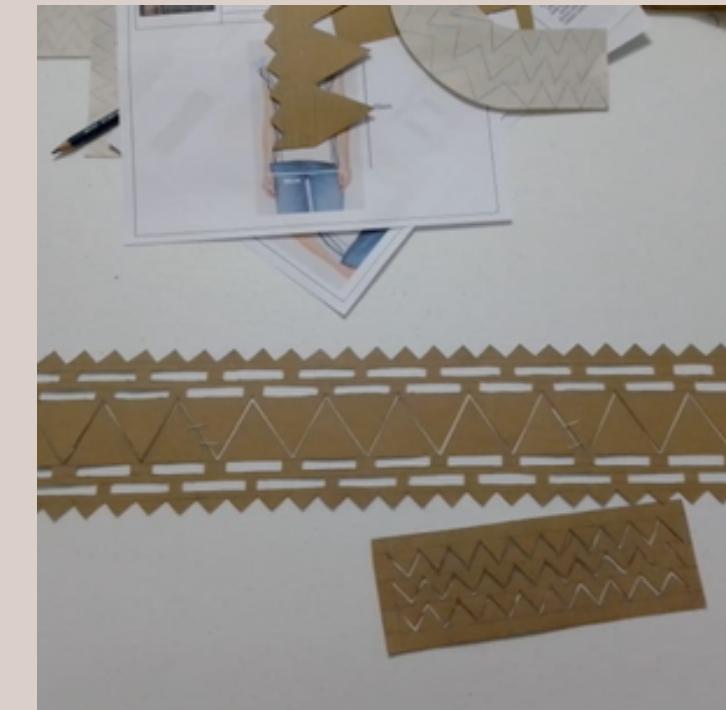
Ensamble Artesano

## USO DE MOLDES Y PLANTILLAS

Para evitar que la variabilidad propia de lo hecho a mano afecte el estándar de calidad de tus piezas, es recomendable usar moldes y plantillas. Estas herramientas pueden realizarse con materiales económicos que permitan tener más de un juego de moldes o plantillas para distribuir entre las artesanas y artesanos parte de tu empresa. Puedes usar moldes de madera o plástico por ejemplo para tejer productos como cestos o canastas. Con cartón puedes elaborar plantillas para las medidas de ciertas prendas, o para marcar la ubicación de aplicaciones de bordado o pintura en lienzos de tela.



Las plantillas y moldes suelen desgastarse, así que si tienes productos que realizas de forma constante considera invertir en plantillas y moldes que mantengan su forma por más tiempo. En lugar de cartón o papel por ejemplo, considera una tela económica pero resistente.



Ensamble Artesano



## 10. SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN

Ensamble Artesano



## SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN

Producir piezas artesanales de calidad requiere una inversión de tiempo importante. El tiempo de producción se transforma en un reto para ser una empresa competitiva en un contexto en el que los clientes buscan inmediatez. Por esto es importante que controlemos todas las variables posibles que nos permitan vigilar el proceso productivo y anticiparnos a posibles interrupciones, compensando los imprevistos con estrategias como aumentar el número de personas trabajando, agilizar procesos postproducción como la logística, control de calidad o en última instancia anticipando a los clientes de los cambios en tiempos de entrega.

Una herramienta útil para implementar en nuestro proceso productivo es el Cronograma. Los cronogramas son documentos donde se plasman los procesos de producción y como se distribuyen en el tiempo disponible para elaborar el producto. Son un plan al cual damos seguimiento para identificar si nos estamos quedando rezagados o vamos a tiempo en nuestro proceso productivo.

# SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN



Te compartimos un ejemplo de cronograma para un proceso de producción de prendas textiles, teñidas a mano y con aplicación de bordado. Puedes observar que algunos procesos en el cronograma duran 1 semana y otros hasta 2 semanas.

Proceso	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
1. Preparación de materia prima							
2. Corte de tela							
3. Teñido a mano de la tela cortada							
4. Bordado de la tela							
5. Armado de las prendas							
6. Empaque y control de calidad							



## SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN



Usa los cronogramas para todos tus pedidos y hazlos visibles a todas las personas involucradas en la producción. Puedes imprimirlos en hojas normales o dibujarlos sobre paredes, pizarrones o pliegos grandes de papel. Actualiza el cronograma si hay cambios o imprevistos y asegúrate de que todos los involucrados conozcan los nuevos plazos de la producción.

Ensamble Artesano